

**MEDIENANALYSE**

Nichtraucherförderung

Zeitraum: Januar bis Dezember 1988

050050

**MEDIENANALYSE**

**Nichtraucherförderung  
Zeitraum Januar bis Dezember 1988**

**ARCHIVEXEMPLAR**

**Reg.-No. 50050  
(13.2.75)**

Frankfurt am Main, den 10. April 1989 AK/UK/BOE/gh

o Allgemeines

Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung hat die Agentur Leipziger & Partner im Rahmen der Kampagne zur Förderung des Nichtrauchens mit einer Medienanalyse beauftragt.

Mit Datum vom 13. Dezember 1989 hat die Agentur eine vorläufige Medienanalyse vorgelegt, die durch dieses Papier, das um einige Fragestellungen erweitert wurde, ersetzt wird.

1) Zu beobachtende Medien

Bei der Medienbeobachtung ergibt sich sowohl die Notwendigkeit der kurzfristigen Analyse ausgewählter, meinungsbildender Medien als auch die Überprüfung der gesamten Medienlandschaft im Hinblick auf die Berücksichtigung der Kampagne.

Im einzelnen erfolgt die Analyse der meinungsbildenden Medien für folgende Zeitungen:

- 2 -

*o bundesweite Tageszeitungen*

- Bild Zeitung
- Die Welt
- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Frankfurter Rundschau
- Süddeutsche Zeitung
- Westdeutsche Allgemeine Zeitung

*o meinungsbildende Wochenzeitschriften*

- Der Spiegel
- Stern
- Bunte
- Brigitte
- Quick
- Hör Zu
- Fernsehwoche

*o Wochenzeitungen*

- Die Zeit
- Bild am Sonntag
- Welt am Sonntag

- 3 -

---

- 3 -

*o medizinische Fachpresse*

- Ärzte Zeitung
- Die neue Ärztliche
- Medical Tribune

*o Wirtschaftspresse*

- Handelsblatt
- Wirtschaftswoche

*o Jugendmagazine*

- Bravo
- Bravo-Girl
- Popcorn
- Mädchen
- Pop-Rocky

**2) Datenerfassung/Fragestellung**

Basis der Datenerfassung ist der nachstehende Fragebogen. Er dient sowohl der kurz- als auch der mittelfristigen Auswertung als Beurteilungsraster und Grundlage für ein einheitliches Datenmaterial.

- 4 -

- 4 -

FRAGEBOGEN MEDIENBEOBACHTUNG  
Nichtraucherförderung 1988

MEDIUM: \_\_\_\_\_

DATUM: \_\_\_\_\_

WOCHE: \_\_\_\_\_

MONAT: \_\_\_\_\_

1. Etat/Job/Maßnahme

-----/-----/-----

2. Kampagnenbezug?

- ja  
 nein

3. Finden die Presstexte der BZgA  
Beachtung?

- ja, Passagen wurden übernommen  
 nein, keine Beachtung

4. Findet der Slogan "Ohne Rauch geht's  
auch" Beachtung?

- ja  
 nein

5. Art der Veröffentlichung:

- Agenturmeldung  
 Bericht  
 Kommentar  
 Nachricht  
 Reportage  
 Interview  
 Leserbrief  
 Karikatur  
 Sonstiges

6. Der Standpunkt des Artikels ist

- pro  
 neutral  
 contra

7. Die thematische Darstellung ist:

- emotional/wertend, stark gefühlsbetont  
 rational

8. Name des Verfassers:

-----

9. Der Artikel ist folgendem Themenbereich  
zuzuordnen:

- medizinische Aspekte des Rauchens  
 behördliche Maßnahmen und Rauchverbot  
 Nichtraucherschutz  
 Jugendliche und Tabakkonsum  
 Frauen und Tabakkonsum  
 ökonomische Aspekte des Rauchens  
 Gegenaktionen der Zigarettenindustrie  
 Nichtraucherimage  
 Rauchentwöhnung  
 Sonstiges

10. Wie groß ist der Artikel (Fläche)?

- 1-spaltig     2-spaltig  
 3-spaltig     4-spaltig  
 5-spaltig     6-spaltig

11. Artikel mit Bild

- ja  
 nein

Wenn ja,

12. Wie groß ist das Bild (Fläche)?  
Spaltenmillimeter

UNTERSCHRIFT: \_\_\_\_\_

- 5 -

- 5 -

### 3) Bewertungskriterien

Bei dem Fragebogen "Medienbeobachtung" gibt es zwei Fragen, die nicht allein aufgrund von Fakten beantwortet werden können, sondern der subjektiven Beurteilung durch den Ausfüllenden unterliegen.

Frage 6:\* Der Standpunkt des Artikels ist

- pro
- neutral
- contra

Folgende Bewertungskriterien sind festgelegt:

Neutral ist jeder Artikel, der sich ohne eigene Wertung auf die Wiedergabe von Fakten beschränkt (Lungenkrebs durch Passivrauchen - Jugend raucht weniger). Werden positive oder negative Stellungnahmen Dritter wiedergegeben, ist für die Einordnung des Artikels der jeweilige Standpunkt maßgebend, über den berichtet wird ("Zigarettenindustrie: Kampagne ein Flopp" = contra). Auch die sprachliche Diktion eines Artikels, insbesondere der Überschriften, kann für die Einordnung eines Artikels maßgeblich sein ("Endlich: Weniger Raucher" = pro).

\* Die Fragen beziehen sich auf die Einstellung zur Nichtraucherförderung.

- 6 -

- 6 -

Grundsätzlich ist jeder Artikel als "pro" zu werten, der erkennen läßt, daß Nichtraucher positiv beurteilt wird.

Grundsätzlich "contra" sind alle Gegenaktionen der Zigarettenindustrie und spezifische Kritik an der Kampagne.

Frage 7: Die thematische Darstellung ist:

- o emotional wertend, stark gefühlsbetont
- o rational

Die Beschränkung auf reine Fakten oder eine vernunftmäßige Argumentation ist stets "rational". Sobald Elemente hinzukommen, die deutlich die Stimmung beeinflussen sollen (Terror gegen Raucher, Jetzt reicht's, Nichtraucherin aus Liebe etc.) ist der Artikel mit "emotional" zu bewerten.

- 7 -

---



- 7 -

#### 4) Zielsetzung

Die Medienanalyse erfolgte mit folgender Zielsetzung:

1. Aktuelle Auswertung und Interpretation der laufenden Diskussion zum Themenschwerpunkt in ausgewählten Medien mit dem Ziel, Trends und Tendenzen kurzfristig aufzuzeigen.
2. Periodische Bewertung der von der Bundeszentrale im Rahmen der Kampagne zur Nichtraucherförderung geleisteten Aufklärungsarbeit und deren Niederschlag in der bundesrepublikanischen Medienlandschaft.

Aufgabe der Medienbeobachtung ist es, die Kampagne auf ihre Akzeptanz in der Öffentlichkeit zu überprüfen und über den Zeitraum eines Jahres zu verfolgen.

Die BZgA muß der laufenden öffentlichen Diskussion Rechnung tragen und diese zu Ihren Gunsten beeinflussen.

Durch eine qualitative und quantitative Analyse lassen sich

- frühzeitige Trends in der Berichterstattung erkennen

- 8 -

- 8 -

- die kommunikative Wirkung der Kampagneninhalte überprüfen.

Das heißt, die Medienbeobachtung dient auch als Regulativ der Kampagne und ist ein wesentliches Instrument der Erfolgskontrolle.

### 5) Abfragemöglichkeiten

Folgende Möglichkeiten der Abfrage bestehen im Hinblick auf eine möglichst umfassende Aussagefähigkeit der gespeicherten Informationen.

#### a) meinungsbildende Medien

- Anteil der Berichterstattung zum Thema Nichtrauchen an der maximal zu erzielenden Gesamtauflage
- Tendenz der Berichterstattung monatlich
- Gewichtung der Themenschwerpunkte monatlich
- Sachlichkeit der Berichterstattung
- Beachtung der Texte der BZgA
- Beachtung des Slogans
- Themen und Tendenzen in der Berichterstattung

- 9 -

---

- 9 -

- Standpunkte der Berichterstattung in regionaler Verteilung
- Standpunkte der Berichterstattung in Bezug auf Alter und Geschlecht der Leser
- Art der Veröffentlichung bezogen auf einzelne Medien
- Themen der Berichterstattung bezogen auf einzelne Medien
- Anzahl der Artikel in Spaltengrößen

b) Medienresonanz allgemein

- Erzielte Gesamtauflage
- Standpunkte der Berichterstattung
- Rangfolge der Themen
- Verteilung der kampagnenbezogenen Berichterstattung
- Standpunkte der Berichterstattung über die Kampagne in Monaten
- Beachtung der Texte der BZgA
- Beachtung des Slogans der BZgA
- Sachlichkeit der Berichterstattung
- Regionale Schwerpunkte
- Verteilung der Berichterstattung nach Standpunkten und Nielsen-Gebieten
- Art der Veröffentlichung
- Liste der Kommentatoren und ihrer Standpunkte

- 10 -

- 10 -

- \* - Art der Veröffentlichung bezogen auf einzelne Medien
- Themen der Berichterstattung bezogen auf einzelne Medien
- Anzahl der Artikel in Spaltengrößen

*Weitere Datenkombinationen können auf Wunsch des Kunden in Absprache mit der Agentur abgefragt werden.*

#### 6) Aktivitäten 1988

Im Rahmen der Berichterstattung über die Kampagne zur Förderung des Nichtrauchens lassen sich für 1988 folgende Daten fixieren:

April:       Herausgabe der Broschüre  
              "Ja - ich werde Nichtraucher"  
              Weltnichtrauchertag  
              Presstext "Jugend und Rauchen"  
              des BMJFFG

Mai:         Festival in Stuttgart

August:     Festival in Kiel

- \* Diese Datenkombinationen befinden sich als Ausdruck in der Anlage.

- 11 -

- 11 -

August/

September: Pressedienst Nr. 1  
(Streß am Arbeitsplatz fördert  
das Rauchen)

Oktober: Pressedienst Nr. 2  
(Frauen und Rauchen)

November: Pressedienst Nr. 3  
(Rauchen als Kommunikations-  
mittel)

Dezember: Ankündigung des Aktionsprogramms  
zur Förderung des Nichtrauchens

## 7) Ergebnisse

### 7.1 Meinungsbildende Medien

Von besonderem Interesse bei der Bewertung ist, in welchem Umfang das Thema "Nichtrauchen" für die Medien überhaupt von Interesse ist. Hierfür werden die meinungsbildenden Medien herangezogen. Bei der Interpretation der vorliegenden Zahlen arbeiten wir mit zwei Unterstellungen.

a) pro Tag und Zeitung wird maximal 1 Artikel zum Thema Nichtrauchen publiziert.

---

- 12 -

- b) Daraus ergibt sich, daß die maximal zu erzielende Gesamtauflage zum Thema "Nichtrauchen" die Summe der Monatsauflagen der meinungsbildenden Medien ist.

#### allgemeiner Trend

Überraschend ist, in welchem hohem Maße das Nichtrauchen Thema in den Medien ist. Die Abdeckung des Themas erreichte im Jahresdurchschnitt eine Quote von 30,13%. Das heißt, daß in mehr als jeder 4. Ausgabe der Medien ein Beitrag zum Thema "Nichtrauchen" erschien.

Auffallend ist allerdings, in welchem geringem Maße die Kampagne zur Förderung des Nichtrauchens dabei eine Rolle spielte. Lediglich 3,44% Abdeckung wurden durch Beiträge mit Kampagnenbezug erreicht.

Obwohl das Thema "Nichtrauchen" eine hohe Attraktivität besitzt, wurde die öffentliche Diskussion im Sinne der Kampagne zur Förderung des Nichtrauchens kaum beeinflusst.

#### Themen und Tendenzen

Die öffentliche Diskussion weist im Jahresmittel einen hohen Grad an Sachlichkeit aus:

- 13 -

- 13 -

- 70,88% rational
- 29,12% emotional

Folgende Themen standen hierbei im Mittelpunkt der Berichterstattung:

- 1) behördliche Maßnahmen und Rauchverbot (42,32%)
- 2) Medizinische Aspekte des Rauchens (17,32%)
- 3) Nichtraucherenschutz ( 9,72%)
- 4) Ökonomische Aspekte des Rauchens ( 7,73%)
- 5) Gegenaktionen der Tabakindustrie ( 6,38%)
- 6) Jugendliche und Tabakkonsum ( 6,03%)
- 7) Sonstiges ( 3,88%)
- 8) Nichtraucherimage ( 2,91%)
- 8) Rauchentwöhnung ( 1,94%)
- 9) Frauen und Tabakkonsum ( 1,77%)

Die Auflistung macht deutlich, daß die kampagnenspezifischen Themen bislang nur eine untergeordnete Rolle in der öffentlichen Diskussion spielen.

Dieses Ergebnis spiegelt sich auch in anderen Zahlen wieder. Lediglich 8,44% der Beiträge berücksichtigen Texte der BZgA. Der Slogan "Ohne Rauch geht's auch" wurde sogar nur in 5,88% der Beiträge verwandt.

- 14 -

- 14 -

Was die Tendenz der Berichterstattung anbelangt, zeichnet sie sich durch ein Überwiegen der neutralen Position aus (52,54% im Jahresdurchschnitt). 22,84% der Beiträge wiesen eine positive und 24,62% eine contra-Position auf.

42,80% der Beiträge zum Thema "Behördliche Maßnahmen" und "Rauchverbot" wiesen die Tendenz "contra" auf, ebenso 28,80% der Beiträge zum Thema "Gegenaktionen der Tabakindustrie".

Die übrigen "contra-Raten" liegen zwischen 1,74% (Jugendliche und Tabakkonsum) und 12,67% (Nichtraucherimage). Die höchsten Werte in der "pro"-Berichterstattung wurden erzielt bei

- Nichtraucherimage	(55,06%)
- Jugendliche und Tabakkonsum	(46,12%)
- Medizinische Aspekte des Rauchens	(46,05%)
- Rauchentwöhnung	(41,02%)
- Nichtraucherschutz	(31,66%)

Die Ergebnisse der Analyse der regionalen Schwerpunkte weisen keine signifikanten Abweichungen von der Durchschnittsverteilung der Medien nach Nielsen auf. Lediglich der starke contra-Wert in Nielsen IV (Bayern) ist auffällig.

- 15 -



- 15 -

Nicht überraschen dürfte die Tatsache, daß die Zielgruppe "Jugendliche" über die 25 meinungsbildenden Medien kaum erreicht wird. Nur 12,21% der 14-19jährigen zählen zu den Lesern der ausgewählten Medien.

### 7.2 Alle Medien mit Kampagnenbezug

Bei der Betrachtung der monatlichen Auflagenzahlen fällt die außergewöhnliche Konzentration auf die Monate 4/5/6/12, in denen überproportionale Themenpräsenz gegeben ist.

Bei der Auswertung der kampagnenbezogenen Berichterstattung unter thematischen Gesichtspunkten wird deutlich, daß eine inhaltliche Verschiebung stattgefunden hat. Zwar dominiert auch hier die Berichterstattung über behördliche Maßnahmen und Rauchverbote, die kampagnenspezifischen Gesichtspunkte sind jedoch stärker präsent.

Vergleich: Thema "Jugendliche und Tabakkonsum"  
im Mai 1988

5,28% in den meinungsbildenden  
Medien

18,84% in der Gesamtauswertung

- 16 -

- 16 -

Darüber hinaus macht die Analyse starke thematische Peaks sichtbar, die auf eine kurze zeitliche Präsenz hinweisen.

- Frauen und Rauchen, Oktober 44,97%  
(September 00,00%)
- Jugendliche und Tabakkonsum, November 46,69%  
(Oktober 12,36%)
- Behördliche Maßnahmen, Dezember 79,38%  
(November 8,45%)

Folgende Themen standen im Mittelpunkt der Beurteilung:

- 1) Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot (58,44%)
- 2) Jugendliche und Tabakkonsum (17,82%)
- 3) Medizinische Aspekte des Rauchens ( 8,34%)
- 4) Frauen und Tabakkonsum ( 5,12%)
- 5) Rauchentwöhnung ( 3,42%)
- 6) Gegenaktionen der Tabakindustrie ( 3,30%)
- 7) Nichtraucherimage ( 1,73%)
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens ( 1,16%)
- 9) Sonstiges ( 0,44%)

- 17 -

- 17 -

### Trends und Tendenzen

In der Tendenz der Berichterstattung zeigt sich eine eindeutig positive Einstellung zum Thema "Nichtraucherimage" und "Jugendliche und Tabakkonsum", während "Behördliche Maßnahmen und Rauchverbote" eher auf Ablehnung stoßen.

Insgesamt zeichnet sich die Berichterstattung aber durch einen hohen Grad an Sachlichkeit (im Jahresdurchschnitt 85,37%) aus. In der regionalen Aufgliederung fallen starke Unterschiede auf. Nielsen 1 und 3 weisen überproportionale Auflagenzahlen auf. Bei der Verteilung nach Standpunkten treten dem gegenüber keine Auffälligkeiten auf.

### 8) Resumée

Die wesentlichen Erkenntnisse der durchgeführten Medienanalyse lassen sich zusammenfassend wie folgt darstellen.

- Das Thema Rauchen/Nichtrauchen besitzt hohe gesellschaftspolitische Relevanz und ist dementsprechend interessant für die Medien.

- 18 -

---

- 18 -

- Die Art der Berichterstattung ist überwiegend neutral und sachlich.
- Die thematische Ausrichtung ist in extremem Maße von der Berichterstattung zu "Behördlichen Maßnahmen und Rauchverbot" sowie "Medizinische Aspekte des Rauchens" geprägt.
- der Einfluß der Arbeit der Bundeszentrale auf die Berichterstattung ist sehr gering, (3,44% der Berichte in den meinungsbildenden Medien).

Diese Ergebnisse lassen sich relativieren, wenn man die gesamte kampagnenbezogene Berichterstattung betrachtet.

- in Regionen, in denen Festivals veranstaltet wurden (Nielsen 1 und 3) fand eine überproportionale Berichterstattung statt. Über die bloße Festivalberichterstattung hinaus wurde eine Sensibilität für das Thema "Nichtrauchen" erzeugt, die zu einer höheren Abdruckquote durch die Presse führte.
- die Schwerpunkte der thematischen Berichterstattung konnten verschoben werden.

- 19 -

- 19 -

Zwar dominieren als Thema Nr. 1 immer noch "behördliche Maßnahmen und Rauchverbot", die Themen "Jugendliche und Tabakkonsum" (17,82%), "Frauen und Tabakkonsum" (5,12%), oder "Rauchentwöhnung" (3,42%) konnten jedoch deutlich stärker platziert werden.

- die Berichterstattung über die Kampagne konnte in starkem Maße beeinflusst werden. 71,03% der Beiträge mit Kampagnenbezug berücksichtigten Texte der BZgA oder des BMJFFG.
- mit 14,27% contra wurden bei der kampagnenbezogenen Berichterstattung bessere Werte erzielt, als bei der Berichterstattung in den meinungsbildenden Medien (24,62% contra). Die contra-Berichterstattung bezieht sich fast ausschließlich auf geplante restriktive Maßnahmen, die thematischen Schwerpunkte der Kampagne werden fast ausschließlich positiv oder neutral bewertet.

Vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse läßt sich das Ergebnis der Medienanalyse 1988 folgendermaßen darstellen:

Das Interesse der Öffentlichkeit an dem Thema Nichtrauchen ist außergewöhnlich groß und bietet eine breite Basis für die kommunikative Arbeit.

- 20 -

---

- 20 -

Prägendes Element ist hierbei jedoch eine thematische Ausrichtung die stark einseitig ausgerichtet ist und die Diskussion dominiert.

Das sachliche Niveau dieser einseitigen Medienpräsenz geht auf die Tatsache zurück, daß 45,4% aller Veröffentlichungen Nachrichtencharakter haben und demzufolge kaum Raum für Wertung bieten. Quantitativ hat die Arbeit der BZgA in der Diskussion bislang kaum einen Niederschlag gefunden. Die Analyse der thematischen Orientierung zeigt jedoch erste Ansätze einer Neubewertung der in der Öffentlichkeit relevanten Themen. So ist es zum Beispiel gelungen, im Bereich "Jugendliche und Tabakkonsum" sowie "Rauchentwöhnung" in erheblichem Maße für Öffentlichkeit zu sorgen. Setzt man die Maßnahmen '88 mit den erzielten Auflagen in Beziehung, so wird hier eine nicht unwesentliche Korrelation deutlich, die sich letztlich auch in den meinungsbildenden Medien niedergeschlagen hat. Ziel muß allerdings für die Zukunft sein, eine kontinuierliche Präsenz sicherzustellen.

Nur so wird es gelingen, via Quantität die Themen in der öffentlichen Diskussion zu beeinflussen und eine qualitative Veränderung zu erreichen.

- 21 -

- 21 -

Die positive/neutrale Grundhaltung der Medien zur Kampagnenarbeit, die nicht zuletzt durch mediengerechte Maßnahmen gefördert wird, muß verstärkt und genutzt werden.

Das Ziel der Imageprofilierung des Nichtrauchens ist nur erreichbar, wenn es gelingt, die relevanten Themen zu besetzen und die Tendenz der Diskussion zu bestimmen. Im Ansatz ist dies gelungen, das machen die Daten der Analyse deutlich. Es gilt, dies zu verstärken, indem die Kampagne eine mediengerechte Ausrichtung beibehält und im "Medienmarkt" partizipiert.

- 22 -

- 22 -

## 9.1 MEINUNGSBILDENDE MEDIEN

a) Verhältnis der Berichterstattung zum Thema  
Nichtrauchen an der Gesamtauflage der MedienJanuar

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtrauchen gesamt	50.538,78 TSD	25,93%
Bezug zur Kampagne	6.114,33 TSD	3,14%
Thema Nichtrauchen allgemein	44.424,45 TSD	22,79%

Februar

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtrauchen gesamt	85.309,83 TSD	43,77%
Bezug zur Kampagne	628,43 TSD	0,32%
Thema Nichtrauchen allgemein	84.681,40 TSD	43,45%

März

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtrauchen gesamt	53.973,85 TSD	27,69%
Bezug zur Kampagne	199,50 TSD	0,10%
Thema Nichtrauchen allgemein	53.774,35 TSD	27,59%

April

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtrauchen gesamt	97.233,73 TSD	49,89%
Bezug zur Kampagne	5.861,36 TSD	3,01%
Thema Nichtrauchen allgemein	91.372,37 TSD	46,88%

- 23 -



- 23 -

Mai

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtraucher gesamt	110.629,60 TSD	56,76%
Bezug zur Kampagne	17.993,23 TSD	9,23%
Thema Nichtraucher allgemein	92.636,37 TSD	47,53%

Juni

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtraucher gesamt	66.546,67 TSD	34,14%
Bezug zur Kampagne	12.060,82 TSD	6,18%
Thema Nichtraucher allgemein	54.485,85 TSD	27,96%

Juli

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtraucher gesamt	26.416,41 TSD	13,55%
Bezug zur Kampagne	2.875,02 TSD	1,48%
Thema Nichtraucher allgemein	23.541,39 TSD	12,07%

August

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtraucher gesamt	14.126,23 TSD	7,24%
Bezug zur Kampagne	842,00 TSD	0,43%
Thema Nichtraucher allgemein	13.284,23 TSD	6,81%

- 24 -

- 24 -

September

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtraucher gesamt	48.509,40 TSD	24,89%
Bezug zur Kampagne	110,00 TSD	0,06%
Thema Nichtraucher allgemein	48.399,40 TSD	24,83%

Oktober

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtraucher gesamt	45.254,32 TSD	23,22%
Bezug zur Kampagne	11.578,98 TSD	5,94%
Thema Nichtraucher allgemein	33.675,34 TSD	17,28%

November

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtraucher gesamt	52.645,94 TSD	27,01%
Bezug zur Kampagne	1.819,32 TSD	0,93%
Thema Nichtraucher allgemein	50.826,62 TSD	26,08%

Dezember

Gesamtauflage *	194.903,087 TSD	100%
Thema Nichtraucher gesamt	53.529,90 TSD	27,46%
Bezug zur Kampagne	20.442,11 TSD	10,49%
Thema Nichtraucher allgemein	33.087,85 TSD	16,98%

\* jeweils Jahresdurchschnittswerte

- 25 -

- 25 -

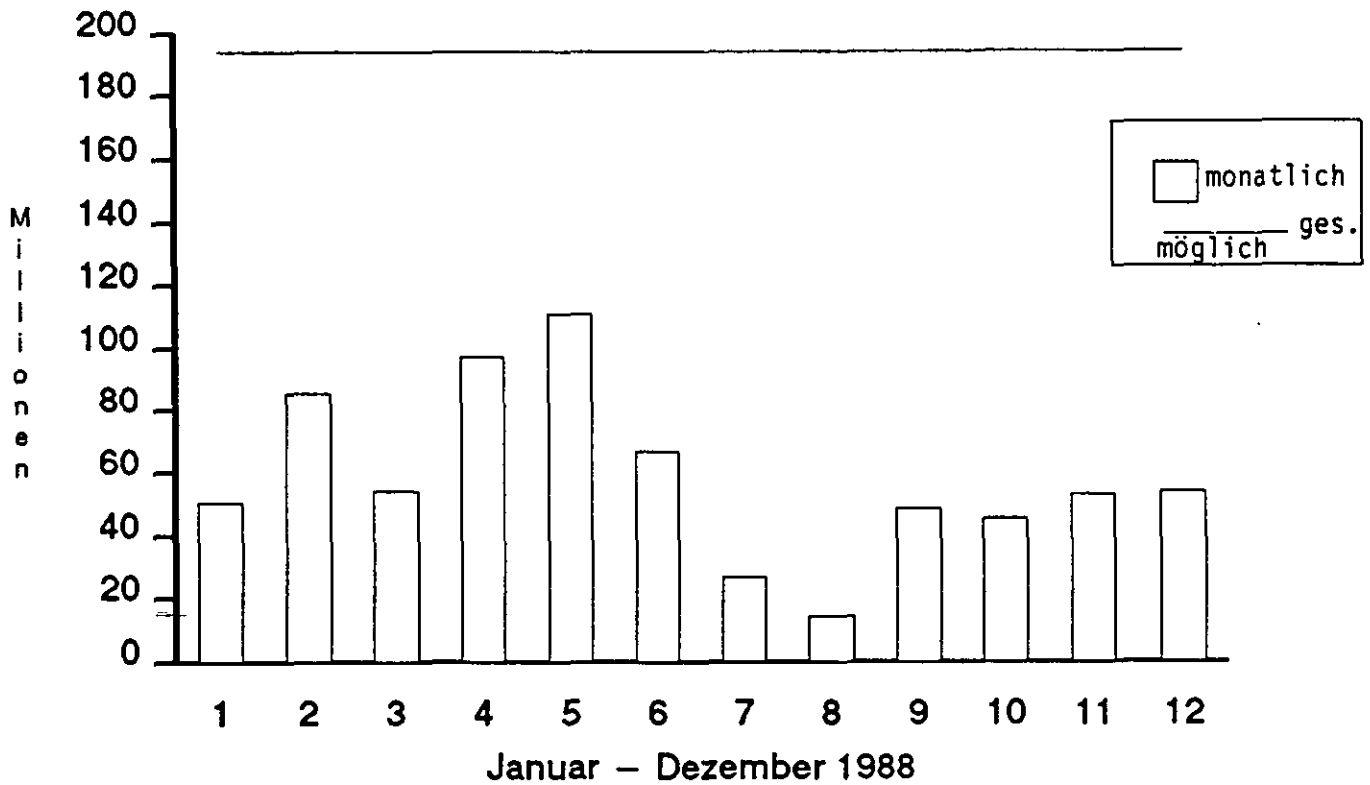
## ADDITION 1988 GESAMT

Gesamtauflage	2.338.837,044 TSD	100%
Thema Nichtraucher gesamt	704.714,72 TSD	30,13%
Bezug zur Kampagne	80.525,10 TSD	3,44%
Thema Nichtraucher allgemein	624.189,62 TSD	26,69%

Jahresdurch-  
schnitt 88  
58.726,22

- 26 -

## Monatliche Gesamtauflage der 26 Medien



- 27 -

**b) Verhältnis von pro, contra und neutral in der  
Berichterstattung**Januar

Gesamt	50.538,78 TSD	100%
pro	7.738,55 TSD	15,31%
contra	9.894,87 TSD	19,58%
neutral	32.905,36 TSD	65,11%

Februar

Gesamt	85.309,83 TSD	100%
pro	12.279,15 TSD	14,39%
contra	5.936,48 TSD	6,96%
neutral	67.094,20 TSD	78,65%

März

Gesamt	53.973,85 TSD	100%
pro	21.258,78 TSD	39,39%
contra	5.396,40 TSD	10,00%
neutral	27.318,67 TSD	50,61%

April

Gesamt	97.233,73 TSD	100%
pro	21.489,03 TSD	22,10%
contra	41.157,61 TSD	42,33%
neutral	34.587,09 TSD	35,57%

- 28 -

- 28 -

Mai

Gesamt	110.629,60 TSD	100%
pro	19.501,66 TSD	17,63%
contra	18.955,54 TSD	17,13%
neutral	72.172,40 TSD	65,24%

Juni

Gesamt	66.546,67 TSD	100%
pro	3.900,62 TSD	5,87%
contra	19.334,85 TSD	29,05%
neutral	43.311,20 TSD	65,08%

Juli

Gesamt	26.416,41 TSD	100%
pro	6.284,55 TSD	23,79%
contra	11.403,69 TSD	43,17%
neutral	8.728,17 TSD	33,04%

August

Gesamt	14.126,23 TSD	100%
pro	7.731,60 TSD	54,73%
contra	3.147,84 TSD	22,28%
neutral	3.246,79 TSD	22,99%

- 29 -

- 29 -

September

Gesamt	48.509,40 TSD	100%
pro	11.672,71 TSD	24,06%
contra	10.337,14 TSD	21,31%
neutral	26.499,55 TSD	54,63%

Oktober

Gesamt	45.254,32 TSD	100%
pro	11.552,45 TSD	25,53%
contra	6.038,08 TSD	13,34%
neutral	27.663,79 TSD	61,13%

November

Gesamt	52.645,94 TSD	100%
pro	20.380,79 TSD	38,71%
contra	13.095,00 TSD	24,87%
neutral	19.170,15 TSD	36,41%

Dezember

Gesamt	53.529,96 TSD	100%
pro	17.201,22 TSD	32,13%
contra	28.801,91 TSD	53,81%
neutral	7.526,83 TSD	14,06%

- 30 -

- 30 -

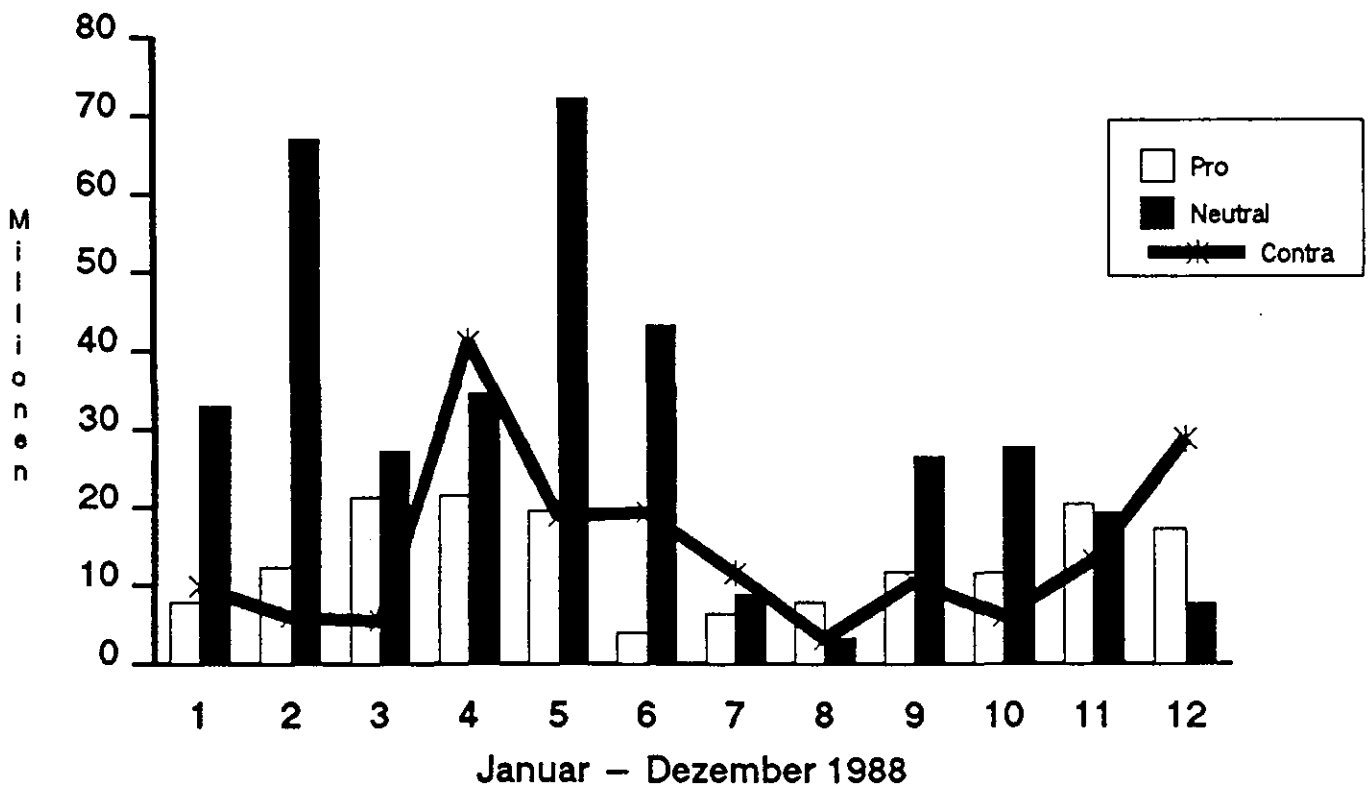
## ADDITION 1988 GESAMT

Gesamt	704.714,72 TSD	100%
pro	160.991,11 TSD	22,84%
contra	173.499,41 TSD	24,62%
neutral	370.224,20 TSD	52,54%

- 31 -



## Verteilung nach Standpunkten in den 26 Medien



- 32 -

## c) Gewichtung der Themen

Januar

Gesamt	50.538,78 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	21.518,37 TSD	42,58%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	5.809,13 TSD	11,49%
Jugendliche u. Tabak- konsum	1.065,28 TSD	2,11%
medizinische Aspekte des Rauchens	5.572,97 TSD	11,03%
Nichtraucherimage	0.000,00 TSD	00,00%
Nichtraucherschutz	9.735,38 TSD	19,26%
ökonomische Aspekte des Rauchens	2.435,49 TSD	4,82%
Rauchentwöhnung	3.672,63 TSD	7,27%
Sonstiges	729,53 TSD	1,44%

Februar

Gesamt	85.309,83 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	37.123,19 TSD	43,52%
Frauen und Tabakkonsum	4.365,00 TSD	5,12%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	780,53 TSD	0,92%
Jugendliche u. Tabak- konsum	5.430,28 TSD	6,37%

- 33 -

- 33 -

medizinische Aspekte des		
Rauchens	7.627,10 TSD	8,94%
Nichtraucherimage	669,64 TSD	0,78%
Nichtraucherschutz	2.300,20 TSD	2,69%
ökonomische Aspekte des		
Rauchens	12.275,26 TSD	14,39%
Rauchentwöhnung	571,73 TSD	0,67%
Sonstiges	14.166,90 TSD	16,60%

März

Gesamt	53.973,85 TSD	100%
behördliche Maßnahmen		
und Rauchverbot	17.440,34 TSD	32,31%
Frauen und Tabakkonsum	372,23 TSD	0,69%
Gegenaktionen der Tabak-		
industrie	474,60 TSD	0,88%
Jugendliche u. Tabak-		
konsum	1.065,28 TSD	1,97%
medizinische Aspekte des		
Rauchens	23.583,07 TSD	43,69%
Nichtraucherimage	00.000,00 TSD	00,00%
Nichtraucherschutz	117,30 TSD	0,22%
ökonomische Aspekte des		
Rauchens	10.251,39 TSD	18,99%
Rauchentwöhnung	470,14 TSD	0,87%
Sonstiges	199,50 TSD	0,38%

- 34 -

- 34 -

April

Gesamt	97.233,73 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	52.555,06 TSD	54,05%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	15.632,86 TSD	16,08%
Jugendliche u. Tabak- konsum	5.090,13 TSD	5,24%
medizinische Aspekte des Rauchens	12.275,43 TSD	12,63%
Nichtraucherimage	00.000,00 TSD	00,00%
Nichtraucherschutz	1.144,73 TSD	1,17%
ökonomische Aspekte des Rauchens	7.016,46 TSD	7,22%
Rauchentwöhnung	1.970,90 TSD	2,03%
Sonstiges	1.548,16 TSD	1,58%

Mai

Gesamt	110.629,60 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	36.507,94 TSD	33,00%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	5.843,89 TSD	5,28%
Jugendliche u. Tabak- konsum	6.447,75 TSD	5,83%
medizinische Aspekte des Rauchens	39.140,76 TSD	35,38%
Nichtraucherimage	2.096,58 TSD	1,90%
Nichtraucherschutz	4.799,89 TSD	4,34%

- 35 -

- 35 -

## ökonomische Aspekte des

Rauchens	9.205,70 TSD	8,32%
Rauchentwöhnung	1.086,83 TSD	0,98%
Sonstiges	5.500,26 TSD	4,97%

Juni

Gesamt	66.546,67 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	45.382,42 TSD	68,20%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	4.482,30 TSD	6,74%
Jugendliche u. Tabak- konsum	4.542,05 TSD	6,82%
medizinische Aspekte des Rauchens	2.258,11 TSD	3,39%
Nichtraucherimage	361,00 TSD	0,54%
Nichtraucherschutz	4.764,00 TSD	7,16%
ökonomische Aspekte des Rauchens	1.848,38 TSD	2,78%
Rauchentwöhnung	399,00 TSD	0,60%
Sonstiges	2.509,41 TSD	3,77%

Juli

Gesamt	26.416,41 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	11.771,49 TSD	44,56%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%

- 36 -

- 36 -

Gegenaktionen der Tabak- industrie	1.037,32 TSD	3,93%
Jugendliche u. Tabak- konsum	2.130,56 TSD	8,07%
medizinische Aspekte des Rauchens	1.714,71 TSD	6,49%
Nichtraucherimage	740,00 TSD	2,80%
Nichtraucherschutz	6.369,78 TSD	24,11%
ökonomische Aspekte des Rauchens	1.908,09 TSD	7,22%
Rauchentwöhnung	744,46 TSD	2,82%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

August

Gesamt	14.126,23 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	350,09 TSD	2,48%
Frauen und Tabakkonsum	1.035,41 TSD	7,33%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	1.571,93 TSD	11,13%
Jugendliche u. Tabak- konsum	3.562,74 TSD	25,22%
medizinische Aspekte des Rauchens	4.719,77 TSD	33,41%
Nichtraucherimage	786,82 TSD	5,57%
Nichtraucherschutz	316,80 TSD	2,24%
ökonomische Aspekte des Rauchens	470,63 TSD	3,33%
Rauchentwöhnung	335,74 TSD	2,38%
Sonstiges	976,30 TSD	6,91%

- 37 -

- 37 -

September

Gesamt	48.509,40 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	10.330,72 TSD	21,30%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	5.599,91 TSD	11,54%
Jugendliche u. Tabak- konsum	9.850,28 TSD	20,31%
medizinische Aspekte des Rauchens	301,50 TSD	0,62%
Nichtraucherimage	1.571,93 TSD	3,24%
Nichtraucherschutz	14.769,30 TSD	30,45%
ökonomische Aspekte des Rauchens	4.737,23 TSD	9,76%
Rauchentwöhnung	00.000,00 TSD	00,00%
Sonstiges	1.348,53 TSD	2,78%

Oktober

Gesamt	45.254,32 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	14.531,78 TSD	32,11%
Frauen und Tabakkonsum	5.595,53 TSD	12,36%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	724,64 TSD	1,60%
Jugendliche u. Tabak- konsum	1.845,91 TSD	4,08%
medizinische Aspekte des Rauchens	4.169,01 TSD	9,22%
Nichtraucherimage	2.100,37 TSD	4,64%
Nichtraucherschutz	15.480,71 TSD	34,21%

- 38 -

- 38 -

## ökonomische Aspekte des

Rauchens	535,24 TSD	1,18%
Rauchentwöhnung	00.000,00 TSD	0,00%
Sonstiges	271,13 TSD	0,60%

November

Gesamt	52.645,94 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	18.271,80 TSD	34,71%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	0,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	1.919,84 TSD	3,65%
Jugendliche u. Tabak- konsum	1.126,28 TSD	2,14%
medizinische Aspekte des Rauchens	12.668,23 TSD	24,06%
Nichtraucherimage	2.822,37 TSD	5,36%
Nichtraucherschutz	8.730,00 TSD	16,58%
ökonomische Aspekte des Rauchens	2.635,92 TSD	5,00%
Rauchentwöhnung	4.416,00 TSD	8,39%
Sonstiges	55,50 TSD	0,11%

- 39 -



- 39 -

Dezember

Gesamt	53.529,96 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	32.487,10 TSD	60,69%
Frauen und Tabakkonsum	1.101,00 TSD	2,06%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	1.096,41 TSD	2,05%
Jugendliche u. Tabak- konsum	319,60 TSD	0,60%
medizinische Aspekte des Rauchens	8.010,57 TSD	14,96%
Nichtraucherimage	9.366,12 TSD	17,50%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%
ökonomische Aspekte des Rauchens	1.149,16 TSD	2,15%
Rauchentwöhnung	00.000,00 TSD	0,00%
Sonstiges	00.000,00 TSD	0,00%

## ADDITION 1988 GESAMT

Gesamt	704.714,72 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	298.270,30 TSD	42,32%
Frauen und Tabakkonsum	12.469,17 TSD	1,77%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	44.973,36 TSD	6,38%
Jugendliche u. Tabak- konsum	42.476,14 TSD	6,03%
medizinische Aspekte des Rauchens	122.041,23 TSD	17,32%

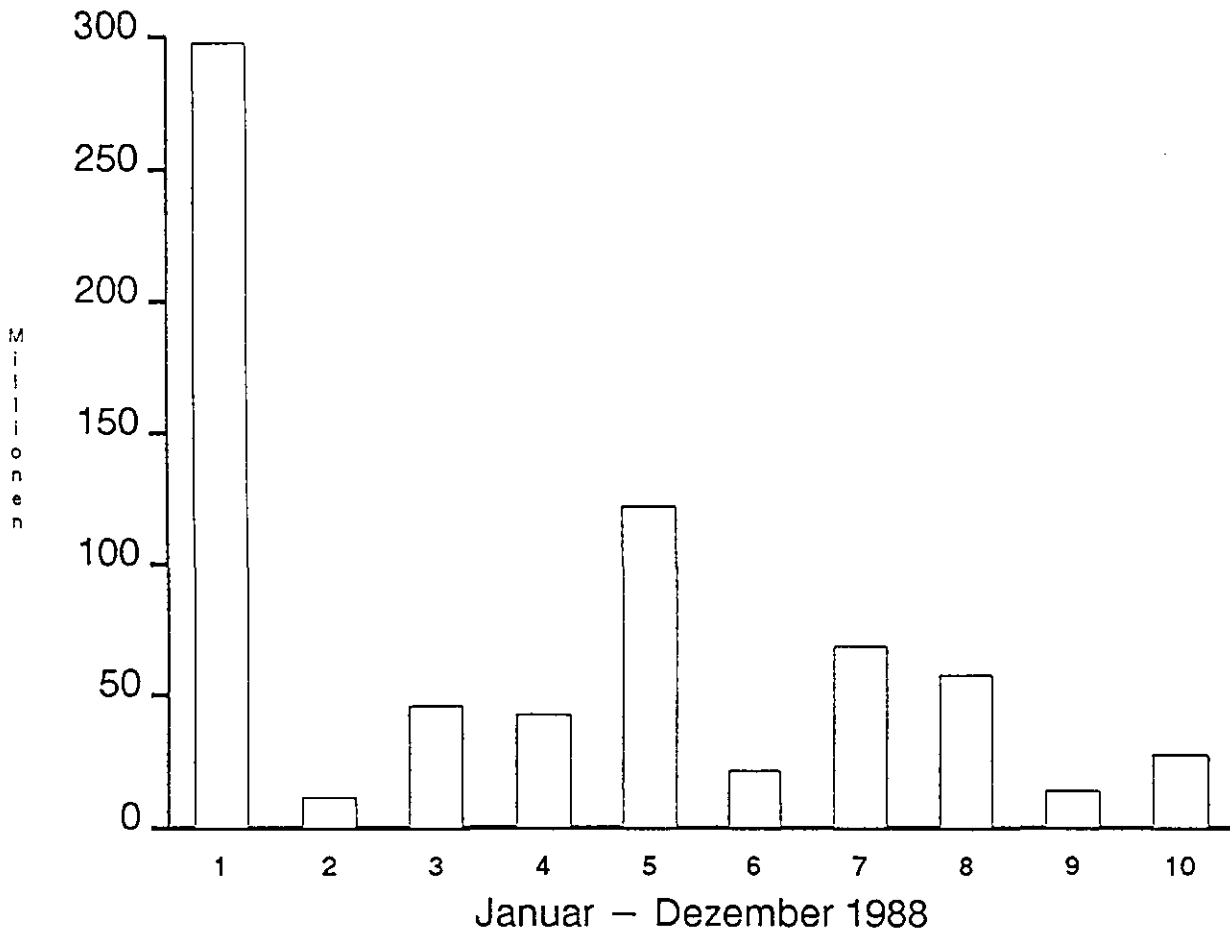
- 40 -

- 40 -

Nichtraucherimage	20.514,83 TSD	2,91%
Nichtraucherschutz	68.528,09 TSD	9,72%
ökonomische Aspekte des Rauchens	54.468,95 TSD	7,73%
Rauchentwöhnung	13.667,43 TSD	1,94%
Sonstiges	27.305,22 TSD	3,88%

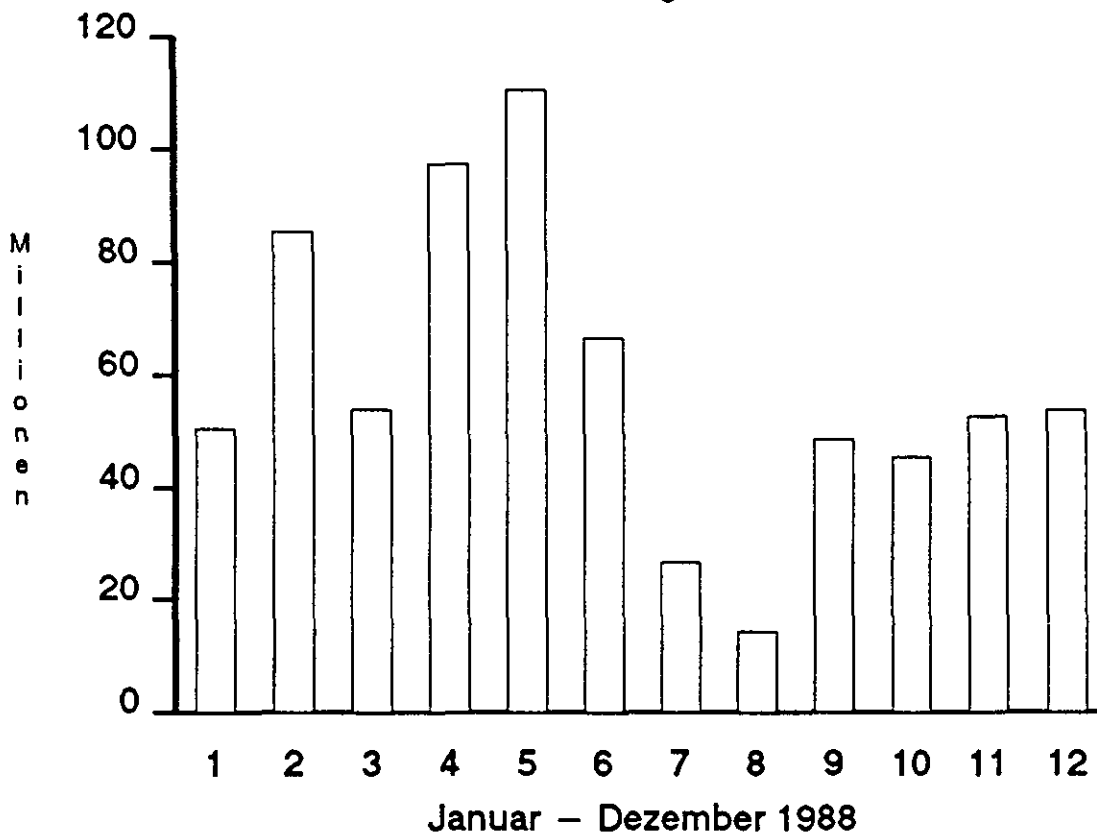
- 41 -

### Rangfolge der Themen in den 26 Medien



- 1) Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot
- 2) Frauen und Tabakkonsum
- 3) Gegenaktionen der Tabakindustrie
- 4) Jugendliche und Tabakkonsum
- 5) Medizinische Aspekte des Rauchens
- 6) Nichtraucherimage
- 7) Nichtraucherschutz
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens
- 9) Rauchentwöhnung
- 10) Sonstiges

## Monatliche Gesamtauflage der 26 Medien



- 42 -

## d) Sachlichkeit der Berichterstattung

Januar

Gesamt	50.538,78 TSD	100%
rational	34.198,50 TSD	67,67%
emotional	16.340,28 TSD	32,33%

Februar

Gesamt	85.309,83 TSD	100%
rational	69.986,37 TSD	82,04%
emotional	15.323,46 TSD	17,96%

März

Gesamt	53.973,85 TSD	100%
rational	43.397,97 TSD	80,41%
emotional	10.575,88 TSD	19,59%

April

Gesamt	97.233,73 TSD	100%
rational	56.163,59 TSD	57,76%
emotional	41.070,14 TSD	42,24%

- 43 -

- 43 -

Mai

Gesamt	110.629,60 TSD	100%
rational	81.289,45 TSD	73,48%
emotional	29.340,15 TSD	26,52%

Juni

Gesamt	66.546,67 TSD	100%
rational	50.204,13 TSD	75,44%
emotional	16.342,54 TSD	24,56%

Juli

Gesamt	26.416,41 TSD	100%
rational	14.676,75 TSD	55,56%
emotional	11.739,66 TSD	44,44%

August

Gesamt	14.126,23 TSD	100%
rational	6.218,03 TSD	44,02%
emotional	7.908,20 TSD	55,98%

September

Gesamt	48.509,40 TSD	100%
rational	36.749,33 TSD	75,76%
emotional	11.760,07 TSD	24,24%

- 44 -

- 44 -

Oktober

Gesamt	45.254,32 TSD	100%
rational	33.256,88 TSD	73,49%
emotional	11.997,44 TSD	26,51%

November

Gesamt	52.645,94 TSD	100%
rational	36.762,64 TSD	69,83%
emotional	15.883,30 TSD	30,17%

Dezember

Gesamt	53.529,96 TSD	100%
rational	36.624,82 TSD	68,42%
emotional	16.905,14 TSD	31,58%

## ADDITION 1988 GESAMT

Gesamt	704.714,72 TSD	100%
rational	499.528,46 TSD	70,88%
emotional	205.186,26 TSD	29,12%

- 45 -

- 45 -

## e) Beachtung der Texte der BZgA

Januar

Gesamt	50.538,78 TSD	100%
Ja	5.243,76 TSD	10,38%
Nein	45.295,02 TSD	89,62%

Februar

Gesamt	85.309,83 TSD	100%
Ja	357,30 TSD	0,42%
Nein	84.952,53 TSD	99,58%

März

Gesamt	53.973,85 TSD	100%
Ja	199,50 TSD	0,37%
Nein	53.774,35 TSD	99,63%

April

Gesamt	97.233,73 TSD	100%
Ja	5.861,36 TSD	6,03%
Nein	91.372,37 TSD	93,97%

- 46 -



- 46 -

Mai

Gesamt	110.629,60 TSD	100%
Ja	17.993,23 TSD	16,26%
Nein	92.636,37 TSD	83,74%

Juni

Gesamt	66.546,67 TSD	100%
Ja	12.060,82 TSD	18,12%
Nein	54.485,85 TSD	81,88%

Juli

Gesamt	26.416,41 TSD	100%
Ja	2.875,02 TSD	10,88%
Nein	23.541,39 TSD	89,12%

August

Gesamt	14.126,23 TSD	100%
Ja	842,00 TSD	5,96%
Nein	13.284,23 TSD	94,04%

- 47 -

- 47 -

September

Gesamt	48.509,40 TSD	100%
Ja	110,00 TSD	0,23%
Nein	48.399,40 TSD	99,77%

Oktober

Gesamt	45.254,32 TSD	100%
Ja	11.578,98 TSD	25,59%
Nein	33.675,34 TSD	74,41%

November

Gesamt	52.645,94 TSD	100%
Ja	61,00 TSD	0,12%
Nein	52.584,94 TSD	99,88%

Dezember

Gesamt	53.529,96 TSD	100%
Ja	2.302,68 TSD	4,30%
Nein	51.227,28 TSD	95,70%

## ADDITION 1988 GESAMT

Gesamt	704.714,72 TSD	100%
Ja	59.485,65 TSD	8,44%
Nein	645.229,07 TSD	91,56%

- 48 -

- 48 -

## f) Beachtung des Slogans "Ohne Rauch geht's auch"

Januar

Gesamt	50.538,78 TSD	100%
Ja	2.672,43 TSD	5,29%
Nein	47.866,35 TSD	94,71%

Februar

Gesamt	85.309,83 TSD	100%
Ja	00.000,00 TSD	00,00%
Nein	85.309,83 TSD	100%

März

Gesamt	53.973,85 TSD	100%
Ja	00.000,00 TSD	00,00%
Nein	53.973,85 TSD	100%

April

Gesamt	97.233,73 TSD	100%
Ja	4.365,00 TSD	4,49%
Nein	92.868,73 TSD	95,51%

- 49 -

- 49 -

Mai

Gesamt	110.629,60 TSD	100%
Ja	9.212,23 TSD	8,33%
Nein	101.417,37 TSD	91,67%

Juni

Gesamt	66.546,67 TSD	100%
Ja	11.661,82 TSD	17,52%
Nein	54.884,85 TSD	82,48%

Juli

Gesamt	26.416,41 TSD	100%
Ja	2.130,56 TSD	8,07%
Nein	24.285,85 TSD	91,93%

August

Gesamt	14.126,23 TSD	100%
Ja	740,00 TSD	5,24%
Nein	13.386,23 TSD	94,76%

- 50 -

- 50 -

September

Gesamt	48.509,40 TSD	100%
Ja	110,00 TSD	0,23%
Nein	48.399,40 TSD	99,77%

Oktober

Gesamt	45.254,32 TSD	100%
Ja	9.091,00 TSD	20,09%
Nein	36.163,32 TSD	79,91%

November

Gesamt	52.645,94 TSD	100%
Ja	00.000,00 TSD	00,00%
Nein	52.645,94 TSD	100%

Dezember

Gesamt	53.529,96 TSD	100%
Ja	1.422,58 TSD	2,66%
Nein	52.107,38 TSD	97,34%

## ADDITION 1988 GESAMT

Gesamt	704.714,72 TSD	100%
Ja	41.405,62 TSD	5,88%
Nein	663.309,10 TSD	94,12%

- 51 -

- 51 -

## g) Themen und Tendenzen in der Berichterstattung

Behördliche Maßnahmen und Rauchverbote

Gesamt	299.017,94 TSD	100%
pro	26.920,33 TSD	9,00%
contra	127.986,45 TSD	42,80%
neutral	144.111,16 TSD	48,20%

Frauen und Tabakkonsum

Gesamt	12.469,17 TSD	100%
pro	1.311,73 TSD	10,52%
contra	1.035,41 TSD	8,30%
neutral	10.122,03 TSD	81,18%

Gegenaktionen der Tabakindustrie

Gesamt	44.979,36 TSD	100%
pro	5.711,91 TSD	12,70%
contra	12.955,47 TSD	28,80%
neutral	26.311,98 TSD	58,50%

Jugendliche und Tabakkonsum

Gesamt	42.500,14 TSD	100%
pro	19.600,11 TSD	46,12%
contra	740,00 TSD	1,74%
neutral	22.160,03 TSD	52,14%

- 52 -

- 52 -

Medizinische Aspekte des Rauchens

Gesamt	122.191,23 TSD	100%
pro	56.264,42 TSD	46,05%
contra	10.485,63 TSD	8,58%
neutral	55.441,18 TSD	45,37%

Nichtraucherimage

Gesamt	20.520,83 TSD	100%
pro	11.297,42 TSD	55,06%
contra	2.600,70 TSD	12,67%
neutral	6.622,71 TSD	32,27%

Nichtraucherschutz

Gesamt	68.546,09 TSD	100%
pro	21.706,09 TSD	31,66%
contra	9.689,67 TSD	14,14%
neutral	37.150,33 TSD	54,20%

Ökonomische Aspekte des Rauchens

Gesamt	54.468,95 TSD	100%
pro	6.021,43 TSD	11,05%
contra	5.592,08 TSD	10,27%
neutral	42.855,44 TSD	78,68/

- 53 -

- 53 -

Rauchentwöhnung

Gesamt	13.667,43 TSD	100%
pro	5.606,37 TSD	41,02%
contra	827,44 TSD	6,05%
neutral	7.233,62 TSD	52,93%

Wertigkeit der Themen in der Tendenz pro/contra (Ranking)

## contra

Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	127.986,45 TSD
Gegenaktionen der Tabakindustrie	12.955,47 TSD
Medizinische Aspekte des Rauchens	10.485,63 TSD
Nichtraucherschutz	9.689,67 TSD
Ökonomische Aspekte des Rauchens	5.592,08 TSD
Nichtraucherimage	2.600,70 TSD
Frauen und Tabakkonsum	1.035,41 TSD
Rauchentwöhnung	827,44 TSD
Jugendliche und Tabakkonsum	740,00 TSD

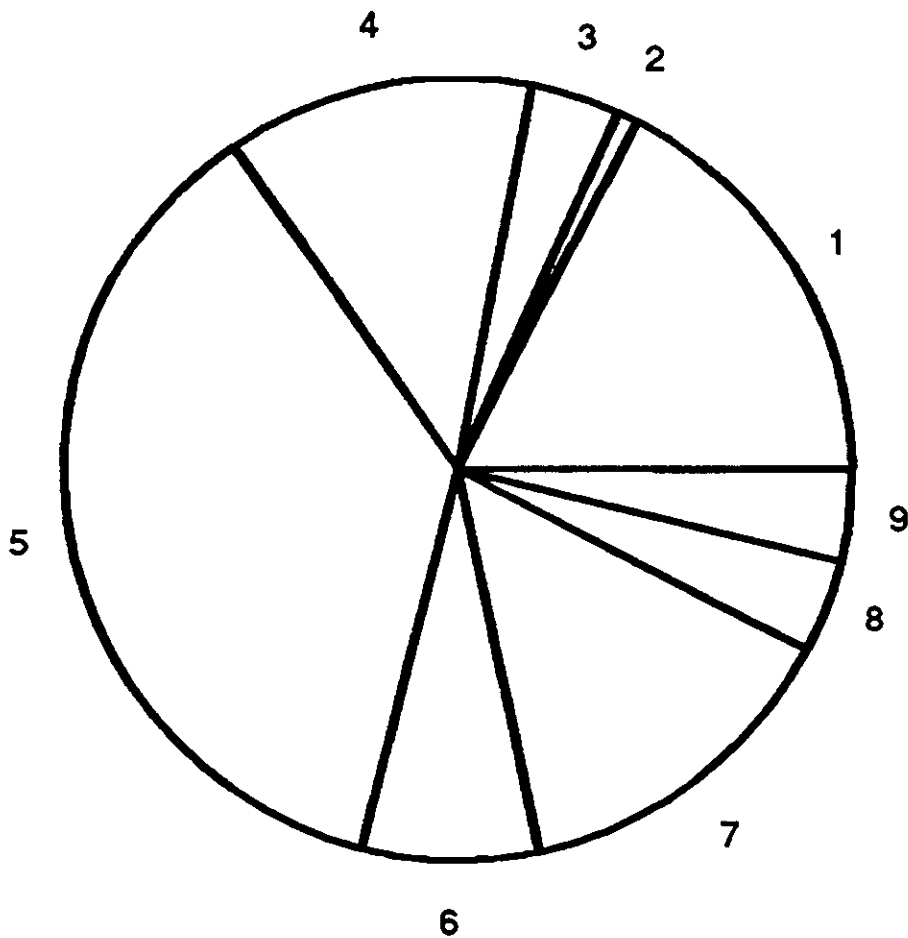
## pro

Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	26.920,23 TSD
Gegenaktionen der Tabakindustrie	5.711,91 TSD
Medizinische Aspekte des Rauchens	56.264,42 TSD
Nichtraucherschutz	21.706,09 TSD
Ökonomische Aspekte des Rauchens	6.021,43 TSD
Nichtraucherimage	11.297,42 TSD
Frauen und Tabakkonsum	1.311,73 TSD
Rauchentwöhnung	5.606,37 TSD
Jugendliche und Tabakkonsum	19.600,11 TSD

- 54 -

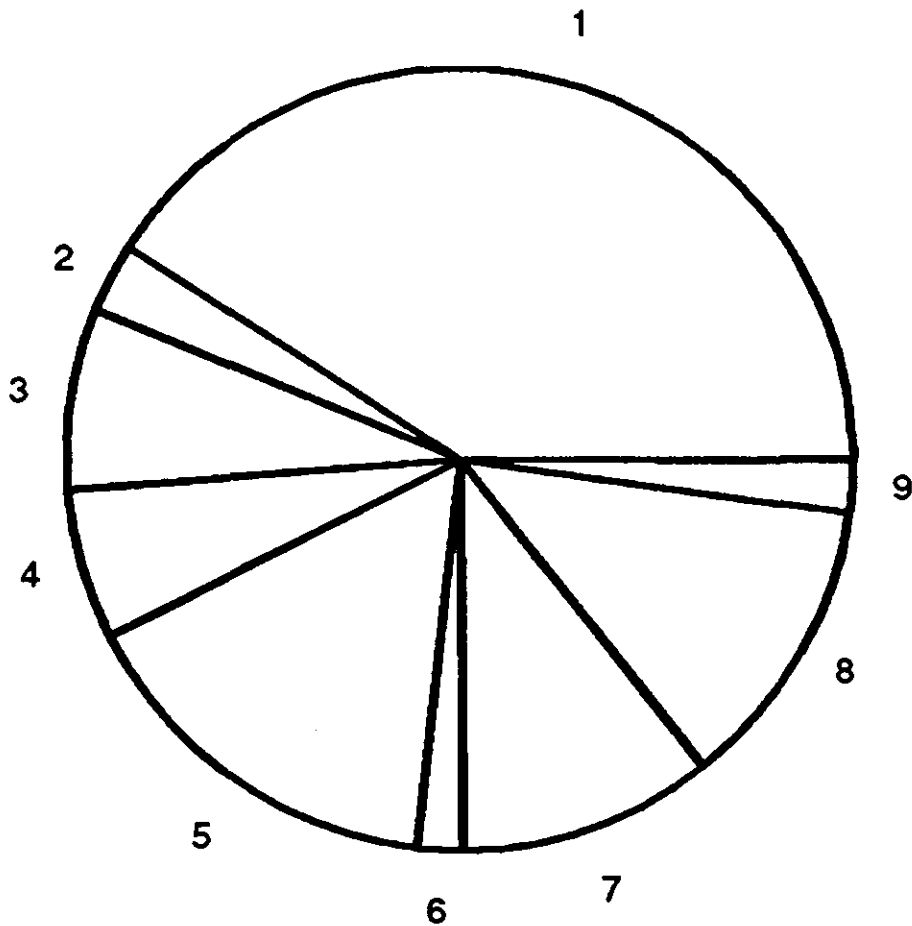


Tendenzen in der Berichterstattung  
in den 26 Medien, Standpunkt: Pro



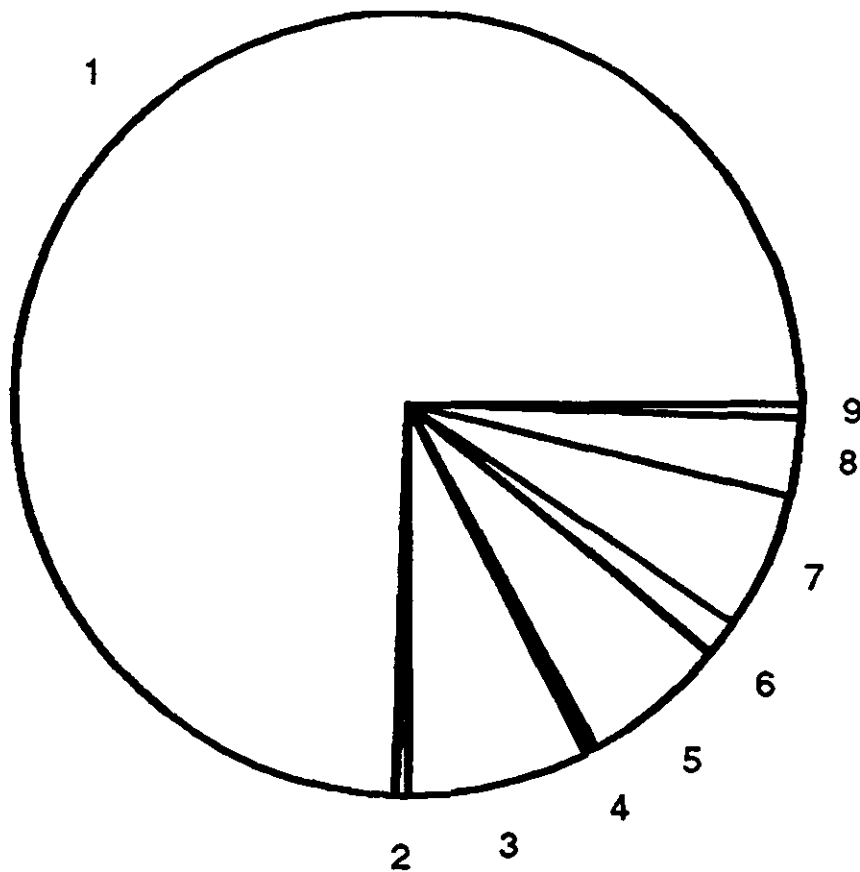
- 1) Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot
- 2) Frauen und Tabakkonsum
- 3) Gegenaktionen der Tabakindustrie
- 4) Jugendliche und Tabakkonsum
- 5) Medizinische Aspekte des Rauchens
- 6) Nichtraucherimage
- 7) Nichtraucherenschutz
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens
- 9) Rauchentwöhnung

## Tendenzen in der Berichterstattung in den 26 Medien, Standpunkt: Neutral



- 1) Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot
- 2) Frauen und Tabakkonsum
- 3) Gegenaktionen der Tabakindustrie
- 4) Jugendliche und Tabakkonsum
- 5) Medizinische Aspekte des Rauchens
- 6) Nichtraucherimage
- 7) Nichtraucherschutz
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens
- 9) Rauchentwöhnung

### Tendenzen in der Berichterstattung in den 26 Medien, Standpunkt: Contra



- 1) Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot
- 2) Frauen und Tabakkonsum
- 3) Gegenaktionen der Tabakindustrie
- 4) Jugendliche und Tabakkonsum
- 5) Medizinische Aspekte des Rauchens
- 6) Nichtraucherimage
- 7) Nichtraucherschutz
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens
- 9) Rauchentwöhnung

- 57 -

## h) Standpunkte der Berichterstattung in regionaler Verteilung

<u>Pro</u>	<u>Auflage</u>	<u>% *</u>	<u>Nielsen 0</u>
Nielsen 1	37.346,79 TSD	18,48	18,95
Nielsen 2	40.192,11 TSD	21,82	20,82
Nielsen 3a	35.558,64 TSD	28,22	28,79
Nielsen 3b	20.642,72 TSD	12,66	10,95
Nielsen 4	23.045,20 TSD	15,91	18,06
Nielsen 5	4.499,23 TSD	2,78	2,84
<b>GESAMT</b>	<b>161.274,61 TSD</b>	<b>99,87</b>	

<u>contra</u>	<u>Auflage</u>	<u>% *</u>	<u>Nielsen 0</u>
Nielsen 1	45.026,01 TSD	21,93	18,95
Nielsen 2	43.046,24 TSD	22,80	20,82
Nielsen 3a	38.750,82 TSD	27,45	28,79
Nielsen 3b	19.969,75 TSD	11,08	10,95
Nielsen 4	21.861,67 TSD	14,56	18,06
Nielsen 5	4.901,25 TSD	2,99	2,84
<b>GESAMT</b>	<b>173.505,41 TSD</b>	<b>100,81</b>	

\* Mediadaten sind Annäherungswerte. Deswegen schwankt die Summe der Verteilungsdaten zwischen 99 und 101%.

- 58 -

- 58 -

<u>neutral</u>	<u>Auflage</u>	<u>% *</u>	<u>Nielsen 0</u>
Nielsen 1	89.037,93	18,55	18,95
Nielsen 2	86.620,43	20,16	20,82
Nielsen 3a	85.662,62	29,26	28,79
Nielsen 3b	40.910,68	10,41	10,95
Nielsen 4	58.066,48	19,25	18,06
Nielsen 5	10.476,41	2,82	2,84
GESAMT	370.892,34	100,45	

<u>gesamt</u>	<u>Auflage</u>	<u>% *</u>
Nielsen 1	171.410,73	18,97
Nielsen 2	169.858,78	20,88
Nielsen 3a	159.972,08	28,79
Nielsen 3b	81.523,15	11,01
Nielsen 4	102.973,35	17,87
Nielsen 5	19.876,89	2,83
GESAMT	705.672,36	100,35

\* Mediadaten sind Annäherungswerte. Deswegen schwankt die Summe der Verteilungsdaten zwischen 99 und 101%.

- 59 -

i) Standpunkte der Berichterstattung in Bezug auf Alter und Geschlecht der Leser \*

<u>pro</u>	Altergruppen:	weibl.%	männl.%	gesamt%
	-----			
	14-19	23,44	18,12	22,97
	20-29	14,86	14,73	15,61
	30-39	16,76	15,37	17,34
	40-49	18,68	18,08	19,11
	50-59	11,75	11,28	11,94
	60-69	11,26	8,92	10,38
	> 70	9,44	8,40	9,03

<u>contra</u>	Altergruppen:	weibl.%	männl.%	gesamt%
	-----			
	14-19	10,60	8,99	10,71
	20-29	15,78	15,90	16,70
	30-39	15,52	17,07	18,25
	40-49	19,46	19,00	21,47
	50-59	14,46	12,98	15,13
	60-69	11,23	8,00	9,86
	> 70	9,55	7,66	8,57

\* Durch Mittelwertberechnungen und Ungenauigkeiten der Mediadaten jeweils nur Annäherungswerte

- 60 -

<u>neutral</u>	Altergruppen: weibl.% männl.% gesamt%			
	-----			
	14-19	9,04	6,83	8,64
	20-29	16,16	14,00	16,46
	30-39	17,84	17,51	20,19
	40-49	21,52	19,00	22,79
	50-59	14,37	12,81	15,26
	60-69	12,75	9,82	11,96
	> 70	9,87	9,21	9,77

<u>gesamte</u>	Altergruppen: weibl.% männl.% gesamt%			
<u>Berichte</u>	-----			
	14-19	12,56	9,71	12,21
	20-29	15,81	14,42	16,29
	30-39	17,29	16,96	19,28
	40-49	20,60	18,79	21,77
	50-59	13,78	12,48	14,48
	60-69	12,21	9,37	11,33
	> 70	9,73	8,82	9,44

\* Durch Mittelwertsberechnungen und Ungenauigkeiten der  
Mediadaten jeweils nur Annäherungswerte

- 61 -

- 61 -

## j) Anzahl der Artikel in Spaltengröße

Januar

1 spaltig	22	4 spaltig	3
2 spaltig	18	5 spaltig	3
3 spaltig	8	6 spaltig	1

Februar

1 spaltig	50	4 spaltig	1
2 spaltig	6	5 spaltig	6
3 spaltig	6	6 spaltig	1

März

1 spaltig	26	4 spaltig	4
2 spaltig	10	5 spaltig	0
3 spaltig	9	6 spaltig	1

April

1 spaltig	72	4 spaltig	8
2 spaltig	16	5 spaltig	4
3 spaltig	14	6 spaltig	2

- 62 -



- 62 -

Mai

1 spaltig	52	4 spaltig	24
2 spaltig	28	5 spaltig	5
3 spaltig	22	6 spaltig	2

Juni

1 spaltig	25	4 spaltig	3
2 spaltig	13	5 spaltig	0
3 spaltig	9	6 spaltig	0

Juli

1 spaltig	19	4 spaltig	3
2 spaltig	10	5 spaltig	1
3 spaltig	3	6 spaltig	0

August

1 spaltig	8	4 spaltig	3
2 spaltig	6	5 spaltig	0
3 spaltig	6	6 spaltig	1

September

1 spaltig	20	4 spaltig	1
2 spaltig	5	5 spaltig	1
3 spaltig	8	6 spaltig	2

- 63 -

- 63 -

## Oktober

1 spaltig	31	4 spaltig	7
2 spaltig	12	5 spaltig	3
3 spaltig	9	6 spaltig	2

## November

1 spaltig	24	4 spaltig	5
2 spaltig	9	5 spaltig	1
3 spaltig	5	6 spaltig	0

## Dezember

1 spaltig	20	4 spaltig	7
2 spaltig	8	5 spaltig	3
3 spaltig	10	6 spaltig	1

- 64 -

---

- 64 -

k) Auswertung nach Themen pro Medium

Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot

Ärzte Zeitung	27
Bild	52
Bild am Sonntag	4
Bravo	1
Bunte	3
Die neue Ärztliche	13
Die Welt	10
Die Zeit	3
Fernsehwoche	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	27
Frankfurter Rundschau	62
Handelsblatt	7
HÖR ZU	2
Medical Tribune	2
Pop-Rocky	1
Quick	1
Spiegel	3
Stern	4
Süddeutsche Zeitung	28
Welt am Sonntag	4

- 65 -

---

- 65 -

Frauen und Tabakkonsum

Ärzte Zeitung	2
Bild	2
Bravo Girl	1
Bunte	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1
Frankfurter Rundschau	2
Mädchen	1
Süddeutsche Zeitung	2

Gegenaktionen der Tabakindustrie

Ärzte Zeitung	4
Bild	7
Bunte	2
Die neue Ärztliche	2
Die Welt	1
Die Zeit	3
Frankfurter Allgemeine Zeitung	11
Frankfurter Rundschau	7
Handelsblatt	3
Quick	1
Spiegel	1
Stern	1
Süddeutsche Zeitung	3
Welt am Sonntag	1
Wirtschaftswoche	1

- 66 -

- 66 -

Jugendliche und Tabakkonsum

Ärzte Zeitung	3
Bild	5
Bravo	12
Bravo Girl	1
Die Neue Ärztliche	5
Die Welt	2
Frankfurter Rundschau	4
HÖR ZU	1
Mädchen	2
Pop-Rocky	2
Popcorn	1
Süddeutsche Zeitung	1
Welt am Sonntag	1

Medizinische Aspekte des Rauchens

Ärzte Zeitung	39
Bild	12
Bild am Sonntag	1
Bravo	6
Bravo Girl	2
Bunte	6
Die neue Ärztliche	28
Die Welt	9
Die Zeit	2
Fernsehwoche	8
Frankfurter Allgemeine Zeitung	13
Frankfurter Rundschau	19
HÖR ZU	4

- 67 -

- 67 -

Medical Tribune	9
Spiegel	2
Stern	1
Süddeutsche Zeitung	8
Welt am Sonntag	2

Nichtraucherimage

Bild	1
Bravo	7
Bravo Girl	4
Die neue Ärztliche	1
Die Zeit	1
Frankfurter Rundschau	2
Mädchen	3
Pop-Rocky	2
Quick	1
Spiegel	1
Stern	1

Nichtraucherschutz

Ärzte Zeitung	5
Bild	12
Bild am Sonntag	1
Bravo	1
Bravo Girl	1
Die neue Ärztliche	3
Die Welt	3
Die Zeit	3

- 68 -

- 68 -

Fernsehwoche	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	3
Frankfurter Rundschau	8
Handelsblatt	3
Stern	2
Süddeutsche Zeitung	3
Welt am Sonntag	1

Ökonomische Aspekte des Rauchens

Ärzte Zeitung	1
Bild	7
Die Neue Ärztliche	1
Die Welt	12
Die Zeit	3
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12
Frankfurter Rundschau	13
Handelsblatt	9
Medical Tribune	1
Quick	2
Spiegel	3
Stern	1
Süddeutsche Zeitung	14
Welt am Sonntag	2

- 69 -

- 69 -

Rauchentwöhnung

Ärzte Zeitung	1
Bild	1
Die Zeit	2
Fernsehwoche	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	3
Frankfurter Rundschau	5
Stern	1
Süddeutsche Zeitung	6
Welt am Sonntag	1

Sonstiges

Ärzte Zeitung	4
Bild	3
Bravo	1
Die Neue Ärztliche	1
Die Welt	4
Die Zeit	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	9
Frankfurter Rundschau	5
Medical Tribune	1
Spiegel	2
Stern	2
Süddeutsche Zeitung	6
Welt am Sonntag	1

- 70 -



- 70 -

**1) Auflistung nach Art der Veröffentlichung und  
Kampagnenbezug**Ärzte Zeitung

Agenturmeldung	3
Bericht	7
Nachricht	1
Reportage	2

Bild

Agenturmeldung	2
Interview	1
Kommentar	1
Nachricht	6
Reportage	6

Bravo

Interview	1
Nachricht	1
Reportage	4

Bravo Girl

Leserbrief	1
Reportage	1

Die Neue Ärztliche

Agenturmeldung	1
Bericht	10
Reportage	3

- 71 -

- 71 -

Die Welt

Agenturmeldung	4
Bericht	2
Leserbrief	1
Reportage	4

Die Zeit

Bericht	1
Nachricht	1
Reportage	4

Fernsehwoche

Bericht	1
---------	---

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Agenturmeldung	3
Bericht	5
Kommentar	1
Leserbrief	1
Reportage	2

Frankfurter Rundschau

Agenturmeldung	8
Bericht	2
Karikatur	1
Kommentar	1
Nachricht	1
Reportage	3
Sonstiges	3

HÖR ZU

Nachricht	1
Sonstiges	2

- 72 -

- 72 -

Mädchen

Bericht 2

Sonstiges 2

Popcorn

Sonstiges 1

Quick

Reportage 1

Stern

Interview 1

Süddeutsche Zeitung

Agenturmeldung 5

Bericht 1

Kommentar 1

Reportage 3

Welt am Sonntag

Nachricht 1

- 73 -

- 73 -

## 8.2 Gesamte Medienlandschaft (nur mit Kampagnenbezug)

## a) Themen der Berichterstattung

Januar

Gesamt	6.211,13 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	652,36 TSD	10,50%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	86,30 TSD	1,39%
Jugendliche u. Tabak- konsum	5,50 TSD	0,09%
medizinische Aspekte des Rauchens	3.166,77 TSD	50,99%
Nichtraucherimage	00.000,00 TSD	00,00%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%
ökonomische Aspekte des Rauchens	00.000,00 TSD	00,00%
Rauchentwöhnung	2.300,20 TSD	37,03%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

Februar

Gesamt	1.150,76 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	437,23 TSD	37,99%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	51,00 TSD	4,43%

- 74 -

- 74 -

Jugendliche u. Tabak-		
konsum	60,90 TSD	5,29%
medizinische Aspekte des		
Rauchens	220,13 TSD	19,13%
Nichtraucherimage	250,50 TSD	21,78%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%
ökonomische Aspekte des		
Rauchens	00.000,00 TSD	00,00%
Rauchentwöhnung	131,00 TSD	11,38%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

März

Gesamt	7.536,53 TSD	100%
behördliche Maßnahmen		
und Rauchverbot	2.772,33 TSD	36,79%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak-		
industrie	00.000,00 TSD	00,00%
Jugendliche u. Tabak-		
konsum	1.065,28 TSD	14,13%
medizinische Aspekte des		
Rauchens	2.667,12 TSD	35,39%
Nichtraucherimage	1.022,80 TSD	13,57%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%
ökonomische Aspekte des		
Rauchens	00.000,00 TSD	00,00%
Rauchentwöhnung	00.000,00 TSD	00,00%
Sonstiges	9,00 TSD	0,12%

- 75 -

- 75 -

April

Gesamt	37.375,05 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	18.858,30 TSD	50,45%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	4.585,13 TSD	12,27%
Jugendliche u. Tabak- konsum	7.227,21 TSD	19,34%
medizinische Aspekte des Rauchens	2.466,20 TSD	6,60%
Nichtraucherimage	638,12 TSD	1,71%
Nichtraucherschutz	291,50 TSD	0,78%
ökonomische Aspekte des Rauchens	2.439,45 TSD	6,53%
Rauchentwöhnung	669,64 TSD	1,79%
Sonstiges	199,50 TSD	0,53%

Mai

Gesamt	39.799,59 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	23.626,84 TSD	59,36%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	1.153,84 TSD	2,90%
Jugendliche u. Tabak- konsum	7.496,84 TSD	18,84%
medizinische Aspekte des Rauchens	6.916,06 TSD	17,38%
Nichtraucherimage	567,01 TSD	1,42%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%

- 76 -

- 76 -

ökonomische Aspekte des Rauchens	39,00 TSD	0,10%
Rauchentwöhnung	00.000,00 TSD	0,00%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

Juni

Gesamt	26.364,98 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	15.119,95 TSD	57,35%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabakindustrie	00.000,00 TSD	00,00%
Jugendliche u. Tabakkonsum	3.735,35 TSD	14,17%
medizinische Aspekte des Rauchens	594,20 TSD	2,25%
Nichtraucherimage	361,00 TSD	1,37%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%
ökonomische Aspekte des Rauchens	00.000,00 TSD	00,00%
Rauchentwöhnung	5.489,20 TSD	20,82%
Sonstiges	1.065,28 TSD	4,04%

Juli

Gesamt	3.777,39 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	551,23 TSD	14,59%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%

- 77 -

- 77 -

Gegenaktionen der Tabak- industrie	00.000,00 TSD	00,00%
Jugendliche u. Tabak- konsum	2.248,76 TSD	59,53%
medizinische Aspekte des Rauchens	214,94 TSD	5,70%
Nichtraucherimage	00.000,00 TSD	00,00%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%
ökonomische Aspekte des Rauchens	00.000,00 TSD	00,00%
Rauchentwöhnung	762,46 TSD	20,18%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

August

Gesamt	8.877,64 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	5.354,35 TSD	60,31%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	1.372,43 TSD	15,46%
Jugendliche u. Tabak- konsum	1.040,60 TSD	11,72%
medizinische Aspekte des Rauchens	335,74 TSD	3,78%
Nichtraucherimage	250,00 TSD	2,82%
Nichtraucherschutz	294,60 TSD	3,32%
ökonomische Aspekte des Rauchens	00.000,00 TSD	00,00%
Rauchentwöhnung	229,92 TSD	2,59%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

- 78 -



- 78 -

September

Gesamt	3.218,37 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	2.392,03 TSD	74,32%
Frauen und Tabakkonsum	00.000,00 TSD	00,00%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	00.000,00 TSD	00,00%
Jugendliche u. Tabak- konsum	500,50 TSD	15,55%
medizinische Aspekte des Rauchens	206,01 TSD	6,40%
Nichtraucherimage	00.000,00 TSD	00,00%
Nichtraucherschutz	55,00 TSD	1,72%
ökonomische Aspekte des Rauchens	00.000,00 TSD	00,00%
Rauchentwöhnung	64,83 TSD	2,01%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

Oktober

Gesamt	28.532,04 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	5.206,82 TSD	18,25%
Frauen und Tabakkonsum	12.832,11 TSD	44,97%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	131,00 TSD	0,46%
Jugendliche u. Tabak- konsum	3.526,24 TSD	12,36%
medizinische Aspekte des Rauchens	6.095,87 TSD	21,36%

- 79 -

- 79 -

Nichtraucherimage	740,00 TSD	2,60%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%
ökonomische Aspekte des Rauchens	00.000,00 TSD	00,00%
Rauchentwöhnung	00.000,00 TSD	00,00%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

## November

Gesamt	6.813,28 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	575,55 TSD	8,45%
Frauen und Tabakkonsum	1.239,22 TSD	18,19%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	1.699,50 TSD	24,94%
Jugendliche u. Tabak- konsum	3.180,81 TSD	46,69%
medizinische Aspekte des Rauchens	118,20 TSD	1,73%
Nichtraucherimage	00.000,00 TSD	00,00%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%
ökonomische Aspekte des Rauchens	00.000,00 TSD	00,00%
Rauchentwöhnung	00.000,00 TSD	00,00%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

## Dezember

Gesamt	112.689,24 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	89.452,13 TSD	79,38%

- 80 -

- 80 -

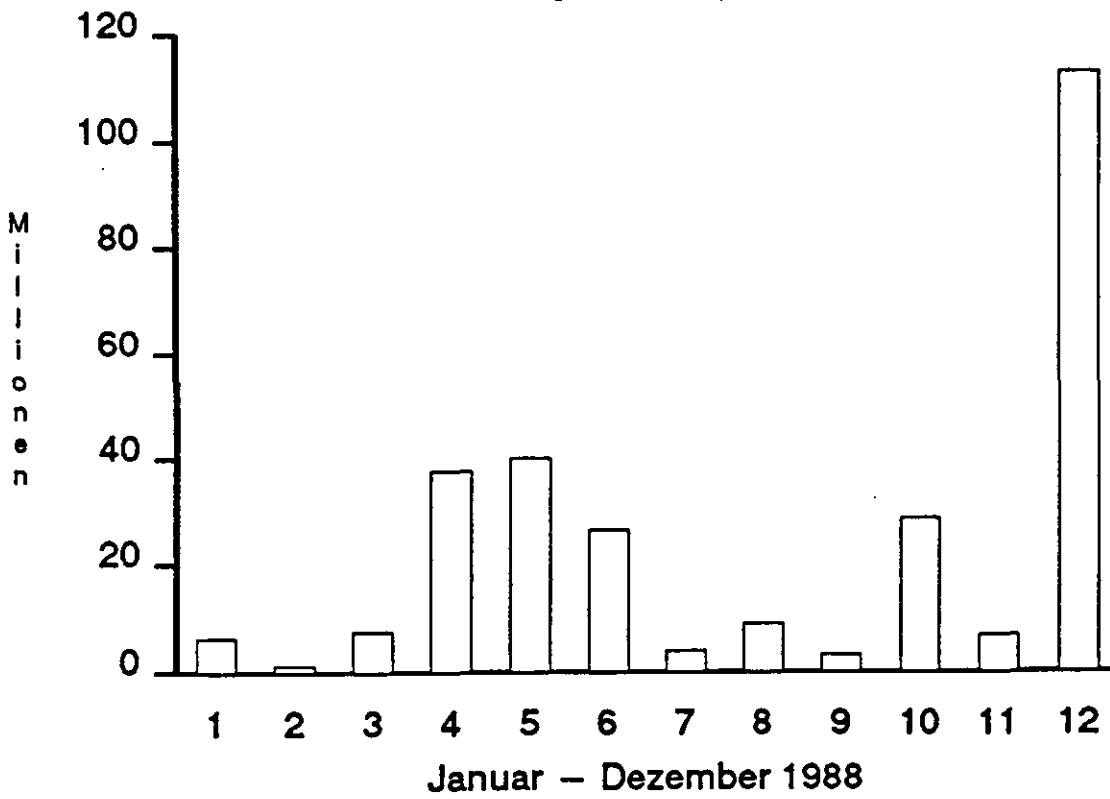
Frauen und Tabakkonsum	391,00 TSD	0,35%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	243,05 TSD	0,22%
Jugendliche u. Tabak- konsum	20.213,88 TSD	17,93%
medizinische Aspekte des Rauchens	533,20 TSD	0,47%
Nichtraucherimage	1.065,28 TSD	0,95%
Nichtraucherschutz	00.000,00 TSD	00,00%
ökonomische Aspekte des Rauchens	790,70 TSD	0,70%
Rauchentwöhnung	00.000,00 TSD	00,00%
Sonstiges	00.000,00 TSD	00,00%

## ADDITION 1988 GESAMT

Gesamt	282.346,00 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	164.999,12 TSD	58,44%
Frauen und Tabakkonsum	14.462,33 TSD	5,12%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	9.322,25 TSD	3,30%
Jugendliche u. Tabak- konsum	50.301,87 TSD	17,82%
medizinische Aspekte des Rauchens	23.534,44 TSD	8,34%
Nichtraucherimage	4.894,71 TSD	1,73%
Nichtraucherschutz	641,10 TSD	0,23%
ökonomische Aspekte des Rauchens	3.269,15 TSD	1,16%
Rauchentwöhnung	9.647,25 TSD	3,42%
Sonstiges	1.273,78 TSD	0,44%

- 81 -

## Monatliche Gesamtauflage aller Medien mit Bezug zur Kampagne



- 82 -

## b) Standpunkte der Berichterstattung

Behördliche Maßnahmen und Rauchverbote

Gesamt	173.484,63 TSD	100%
pro	17.200,07 TSD	9,91%
contra	31.837,52 TSD	18,35%
neutral	124.447,04 TSD	71,74%

Frauen und Tabakkonsum

Gesamt	88.927,12 TSD	100%
pro	2.462,81 TSD	2,77%
contra	00.000,00 TSD	00,00%
neutral	86.464,31 TSD	97,23%

Gegenaktionen der Tabakindustrie

Gesamt	9.615,25 TSD	100%
pro	755,83 TSD	7,86%
contra	6.416,16 TSD	66,73%
neutral	2.443,26 TSD	25,41%

Jugendliche und Tabakkonsum

Gesamt	53.364,74 TSD	100%
pro	17.826,62 TSD	33,41%
contra	971,96 TSD	1,82%
neutral	34.566,16 TSD	64,77%

- 83 -

- 83 -

Medizinische Aspekte des Rauchens

Gesamt	25.626,90 TSD	100%
pro	5.882,33 TSD	22,95%
contra	372,23 TSD	1,45%
neutral	19.372,34 TSD	75,60%

Nichtraucherimage

Gesamt	4.900,71 TSD	100%
pro	3.065,71 TSD	62,56%
contra	19,43 TSD	0,40%
neutral	1.815,57 TSD	37,04%

Nichtraucherschutz

Gesamt	647,10 TSD	100%
pro	355,60 TSD	54,95%
contra	00.000,00 TSD	00,00%
neutral	291,50 TSD	45,05%

Ökonomische Aspekte des Rauchens

Gesamt	3.269,15 TSD	100%
pro	467,23 TSD	14,29%
contra	259,13 TSD	7,93%
neutral	2.542,79 TSD	77,78%

- 84 -

- 84 -

Rauchentwöhnung

Gesamt	15.533,46 TSD	100%
pro	2.972,38 TSD	19,14%
contra	470,14 TSD	3,03%
neutral	12.090,94 TSD	77,83%

Wertigkeit der Themen nach pro und contra

## contra

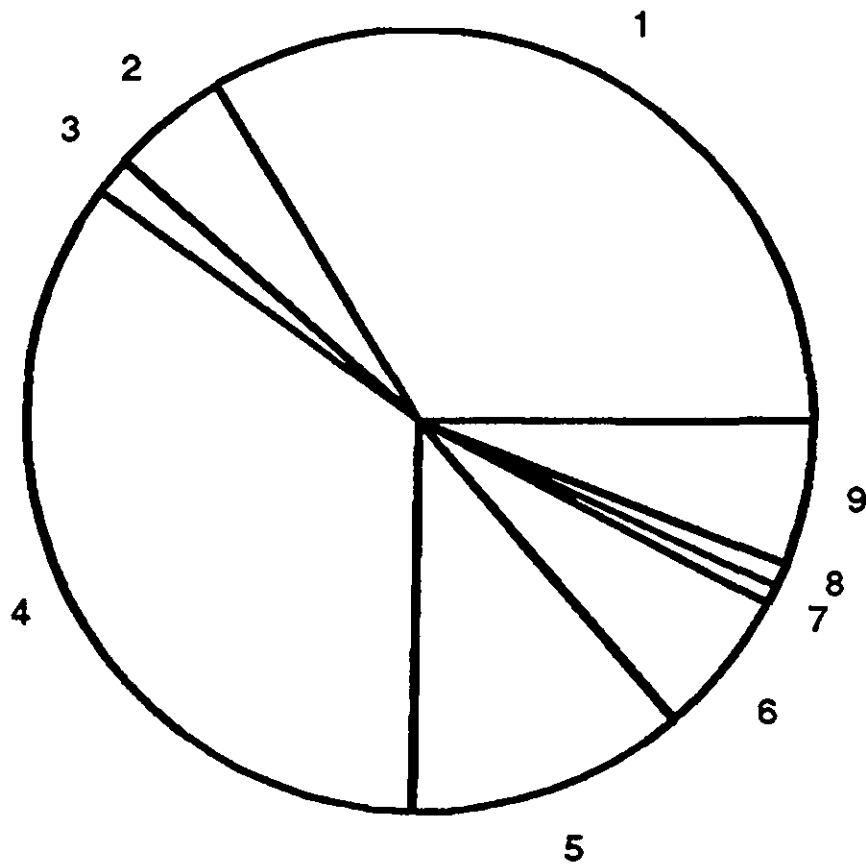
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	31.837,52 TSD
Gegenaktionen der Tabakindustrie	6.416,16 TSD
Jugendliche und Tabakkonsum	971,96 TSD
Rauchentwöhnung	470,14 TSD
Medizinische Aspekte des Rauchens	372,23 TSD
Ökonomische Aspekte des Rauchens	259,13 TSD
Nichtraucherimage	19,43 TSD

## pro

Jugendliche und Tabakkonsum	17.826,62 TSD
Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	17.200,07 TSD
Medizinische Aspekte des Rauchens	5.882,33 TSD
Nichtraucherimage	3.065,71 TSD
Frauen und Tabakkonsum	2.462,81 TSD
Rauchentwöhnung	2.972,38 TSD
Gegenaktionen der Tabakindustrie	755,83 TSD
Nichtraucherschutz	355,60 TSD
Ökonomische Aspekte des Rauchens	467,23 TSD

- 85 -

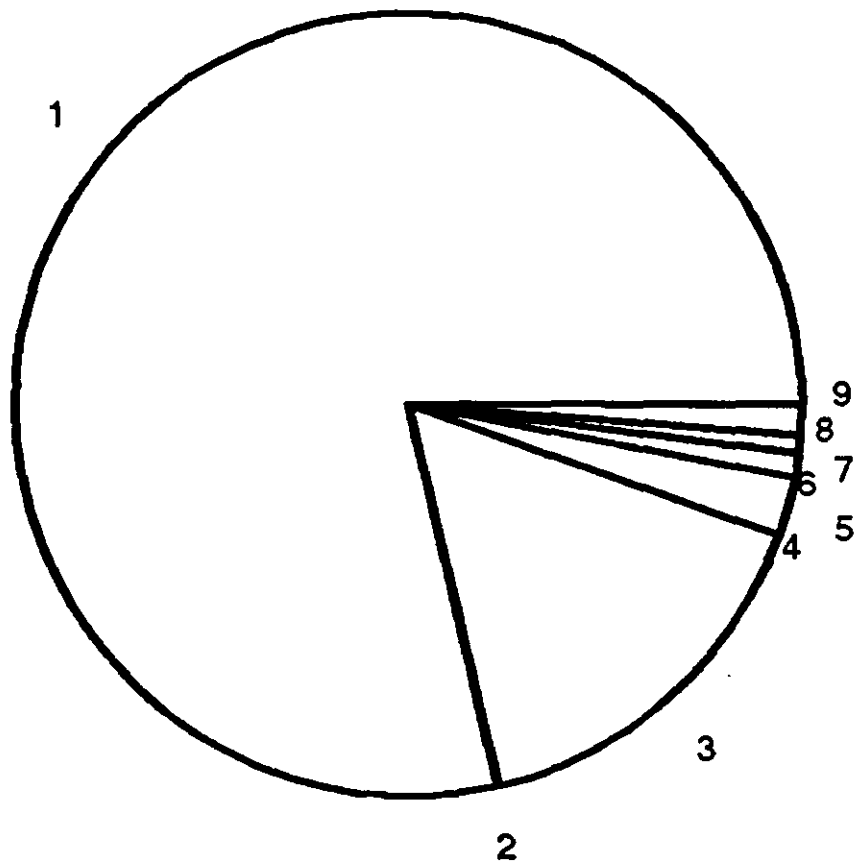
## Tendenzen in der Berichterstattung aller Medien mit Kampagnenbezug, Pro



- 1) Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot
- 2) Frauen und Tabakkonsum
- 3) Gegenaktionen der Tabakindustrie
- 4) Jugendliche und Tabakkonsum
- 5) Medizinische Aspekte des Rauchens
- 6) Nichtraucherimage
- 7) Nichtraucherschutz
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens
- 9) Rauchentwöhnung

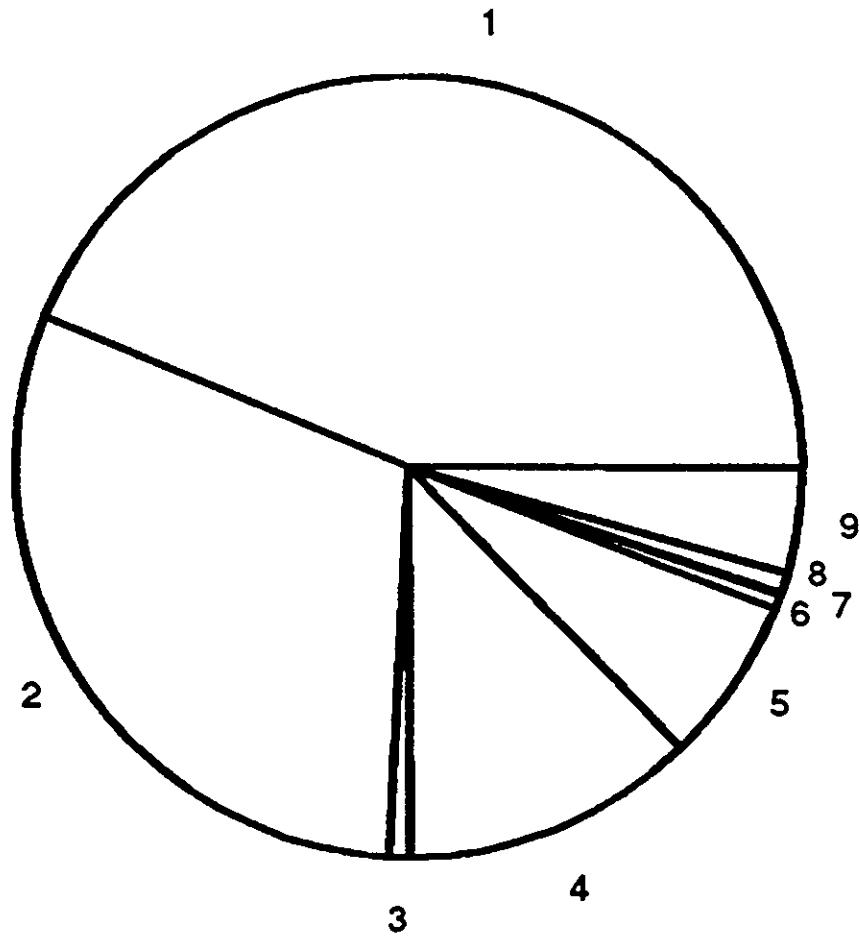


### Tendenzen in der Berichterstattung aller Medien mit Kampagnenbezug, Contra



- 1) Behördliche Maßnahmen und Raucheiverbot
- 2) Frauen und Tabakkonsum
- 3) Gegenaktionen der Tabakindustrie
- 4) Jugendliche und Tabakkonsum
- 5) Medizinische Aspekte des Rauchens
- 6) Nichtraucherimage
- 7) Nichtraucherschutz
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens
- 9) Rauchentwöhnung

## Tendenzen in der Berichterstattung aller Medien mit Kampagnenbezug, Neutral



- 1) Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot
- 2) Frauen und Tabakkonsum
- 3) Gegenaktionen der Tabakindustrie
- 4) Jugendliche und Tabakkonsum
- 5) Medizinische Aspekte des Rauchens
- 6) Nichtraucherimage
- 7) Nichtraucherschutz
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens
- 9) Rauchentwöhnung

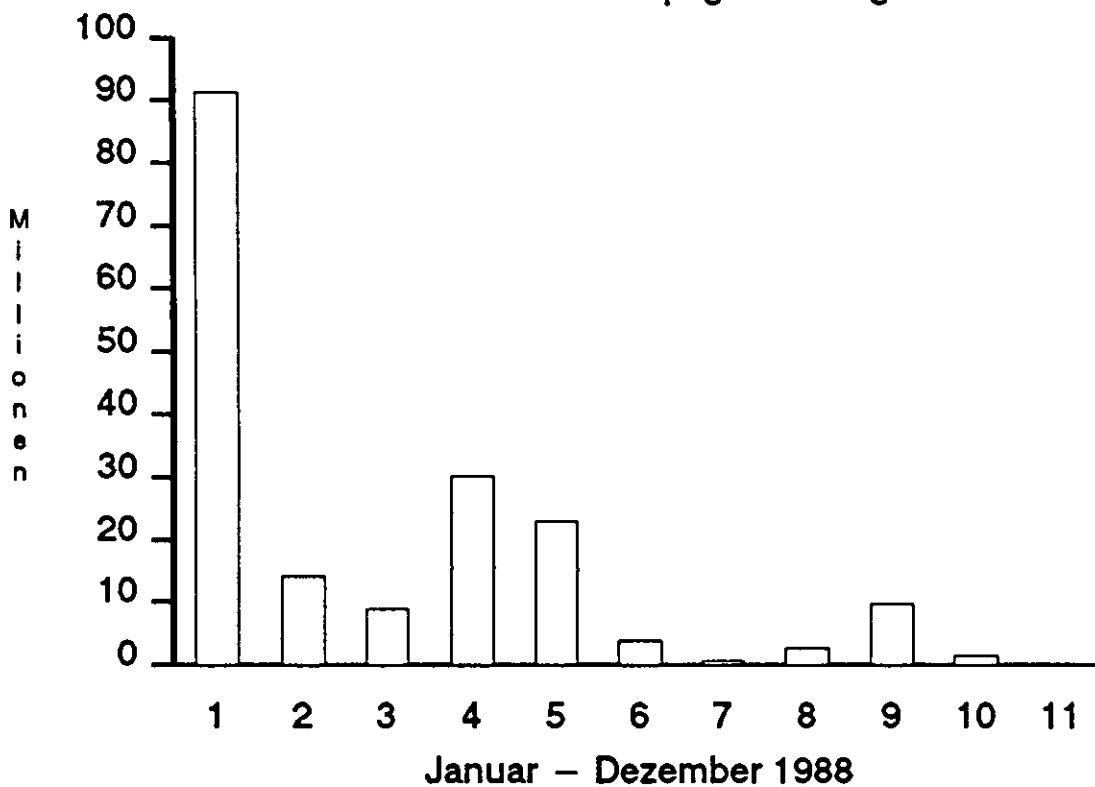
- 88 -

## c) Rangfolge der Themen in allen Medien mit Kampagnenbezug

Gesamt	185.373,69 TSD	100%
behördliche Maßnahmen und Rauchverbot	91.375,79 TSD	49,29%
Frauen und Tabakkonsum	14.036,64 TSD	7,57%
Gegenaktionen der Tabak- industrie	8.888,92 TSD	4,80%
Jugendliche u. Tabak- konsum	30.201,09 TSD	16,29%
medizinische Aspekte des Rauchens	23.001,24 TSD	12,40%
Nichtraucherimage	3.829,43 TSD	2,07%
Nichtraucherschutz	641,10 TSD	0,35%
ökonomische Aspekte des Rauchens	2.478,45 TSD	1,34%
Rauchentwöhnung	9.647,25 TSD	5,20%
Sonstiges	1.273,78 TSD	0,69%

- 89 -

### Rangfolge der Themen aller Medien mit Kampagnenbezug



- 1) Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot
- 2) Frauen und Tabakkonsum
- 3) Gegenaktionen der Tabakindustrie
- 4) Jugendliche und Tabakkonsum
- 5) Medizinische Aspekte des Rauchens
- 6) Nichtraucherimage
- 7) Nichtraucherschutz
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens
- 9) Rauchentwöhnung
- 10) Sonstiges

- 90 -

**d) Verteilung der kampagnenbezogenen Berichterstattung**

Gesamt	223.186,47	100%
Januar	6.211,13	2,78%
Februar	1.150,76	0,52%
März	7.536,53	3,38%
April	37.375,05	16,75%
Mai	39.799,59	17,83%
Juni	26.364,98	11,81%
Juli	3.777,39	1,69%
August	8.877,39	3,98%
September	3.218,37	1,44%
Oktober	28.532,04	12,78%
November	6.813,28	3,05%
Dezember	53.529,96	23,99%

**e) Standpunkte der Berichterstattung über die Kampagne  
in Monaten**

Januar

Gesamt	6.211,13 TSD	100%
pro	3.166,77 TSD	50,99%
contra	00.000,00 TSD	00,00%
neutral	3.044,36 TSD	49,01%

- 91 -

- 91 -

Februar

Gesamt	1.150,76 TSD	100%
pro	15,10 TSD	1,31%
contra	51,00 TSD	4,43%
neutral	1.084,66 TSD	94,26%

März

Gesamt	7.536,53 TSD	100%
pro	2.069,41 TSD	27,46%
contra	391,30 TSD	5,19%
neutral	5.075,82 TSD	67,35%

April

Gesamt	37.375,05 TSD	100%
pro	7.208,56 TSD	19,29%
contra	15.660,77 TSD	41,90%
neutral	14.505,72 TSD	38,81%

Mai

Gesamt	39.799,59 TSD	100%
pro	10.140,36 TSD	25,48%
contra	1.214,71 TSD	3,05%
neutral	28.444,52 TSD	71,47%

- 92 -

- 92 -

Juni

Gesamt	26.362,98 TSD	100%
pro	2.309,40 TSD	8,76%
contra	00.000,00 TSD	00,00%
neutral	24.055,58 TSD	91,24%

Juli

Gesamt	3.777,39 TSD	100%
pro	2.343,50 TSD	62,04%
contra	520,13 TSD	13,77%
neutral	913,76 TSD	24,19%

August

Gesamt	8.877,64 TSD	100%
pro	3.077,27 TSD	34,66%
contra	2.112,43 TSD	23,80%
neutral	3.687,94 TSD	41,54%

September

Gesamt	3.218,37 TSD	100%
pro	466,21 TSD	14,49%
contra	1.425,10 TSD	44,28%
neutral	1.327,06 TSD	41,23%

- 93 -

- 93 -

Oktober

Gesamt	28.532,04 TSD	100%
pro	2.762,10 TSD	9,68%
contra	00.000,00 TSD	00,00%
neutral	25.769,94 TSD	90,32%

November

Gesamt	6.813,28 TSD	100%
pro	3.895,57 TSD	57,18%
contra	0.000,00 TSD	81,44%
neutral	2.917,91 TSD	42,82%

Dezember

Gesamt	112.689,24 TSD	100%
pro	7.662,29 TSD	6,80%
contra	18.920,13 TSD	16,79%
neutral	86.106,82 TSD	76,41%

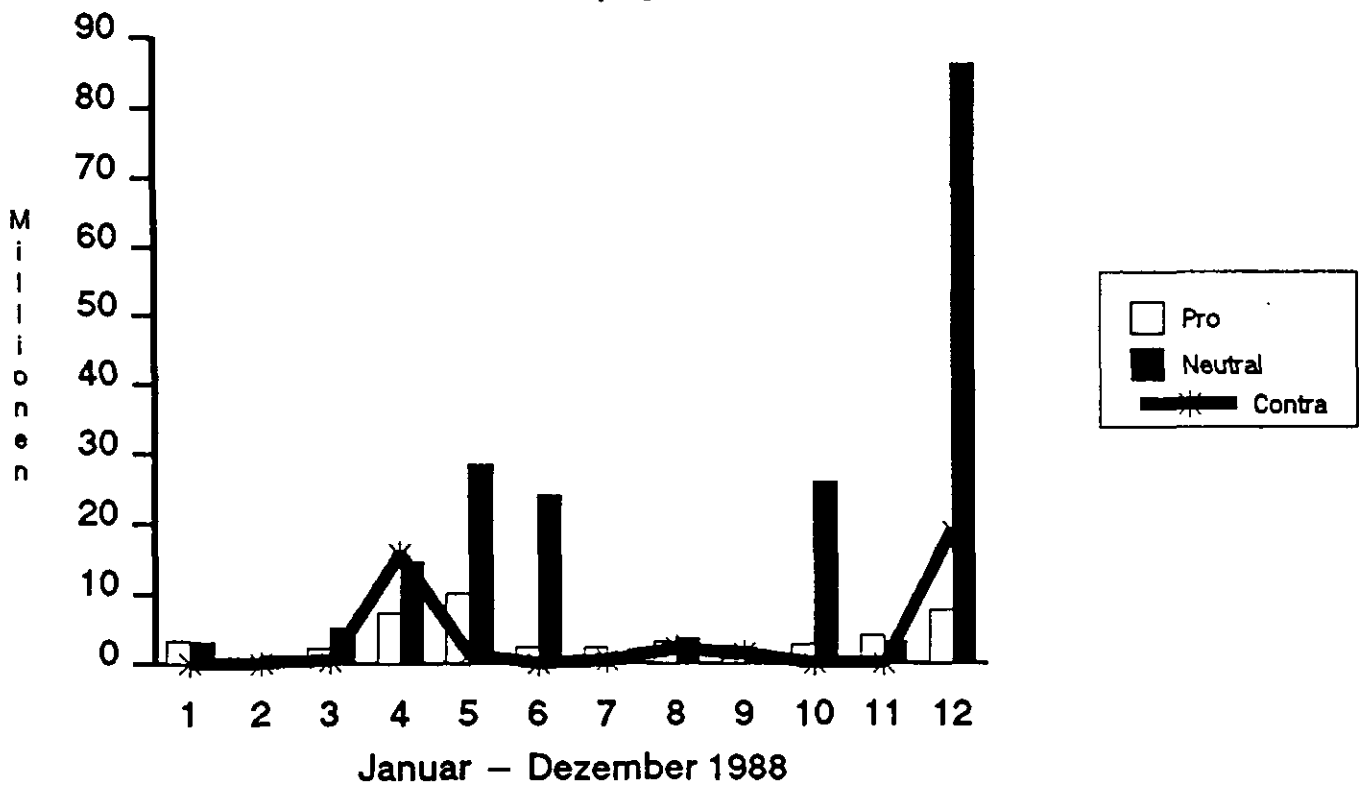
## ADDITION 1988

Gesamt	282.344,00 TSD	100%
pro	45.116,54 TSD	15,98%
contra	40.295,57 TSD	14,27%
neutral	196.931,89 TSD	69,75%

- 94 -



## Verteilung nach Standpunkten aller Medien mit Kampagnenbezug



- 95 -

**f) Beachtung der Texte der BZgA**Januar

Gesamt	6.211,13 TSD	100%
Ja	2.954,06 TSD	47,56%
Nein	3.257,07 TSD	52,44%

Februar

Gesamt	1.150,76 TSD	100%
Ja	483,03 TSD	41,97%
Nein	667,73 TSD	58,03%

März

Gesamt	7.536,53 TSD	100%
Ja	3.457,16 TSD	45,87%
Nein	4.079,43 TSD	54,13%

April

Gesamt	37.375,05 TSD	100%
Ja	17.796,59 TSD	47,62%
Nein	19.578,46 TSD	52,38%

- 96 -

- 96 -

Mai

Gesamt	39.799,59 TSD	100%
Ja	23.758,73 TSD	59,70%
Nein	16.040,86 TSD	40,30%

Juni

Gesamt	26.364,98 TSD	100%
Ja	24.608,65 TSD	93,34%
Nein	1.756,33 TSD	6,66%

Juli

Gesamt	3.777,39 TSD	100%
Ja	3.226,16 TSD	85,41%
Nein	551,23 TSD	14,59%

August

Gesamt	8.877,64 TSD	100%
Ja	7.295,31 TSD	82,18%
Nein	1.582,33 TSD	17,82%

September

Gesamt	3.218,37 TSD	100%
Ja	1.031,54 TSD	32,05%
Nein	2.186,83 TSD	67,95%

- 97 -

- 97 -

Oktober

Gesamt	28.532,04 TSD	100%
Ja	23.976,68 TSD	84,03%
Nein	4.555,36 TSD	15,97%

November

Gesamt	6.813,28 TSD	100%
Ja	3.145,60 TSD	46,17%
Nein	3.667,68 TSD	53,83%

Dezember

Gesamt	112.689,24 TSD	100%
Ja	88.816,96 TSD	78,82%
Nein	23.872,28 TSD	21,18%

## ADDITION 1988

Gesamt	282.346,00 TSD	100%
Ja	200.550,47 TSD	71,03%
Nein	81.795,53 TSD	28,97%

- 98 -

- 98 -

**g) Beachtung des Slogans der BZgA**

Gesamt	358.363,03	100%
Ja	119.220,86	29,15%
Nein	239.141,17	70,85%

**h) Sachlichkeit der Berichterstattung**Januar

Gesamt	6.211,13 TSD	100%
rational	6.211,13 TSD	100%
emotional	00.000,00 TSD	00,00%

Februar

Gesamt	1.150,76 TSD	100%
rational	1.150,76 TSD	100%
emotional	00.000,00 TSD	00,00%

März

Gesamt	7.536,53 TSD	100%
rational	6.079,95 TSD	80,67%
emotional	1.456,58 TSD	19,33%

- 99 -

- 99 -

April

Gesamt	37.375,05 TSD	100%
rational	22.159,79 TSD	59,29%
emotional	15.215,26 TSD	40,71%

Mai

Gesamt	39.799,59 TSD	100%
rational	38.412,97 TSD	96,52%
emotional	1.386,62 TSD	3,48%

Juni

Gesamt	26.364,98 TSD	100%
rational	25.642,98 TSD	97,26%
emotional	722,00 TSD	2,74%

Juli

Gesamt	3.777,39 TSD	100%
rational	6.765,21 TSD	76,21%
emotional	2.112,43 TSD	23,79%

August

Gesamt	8.877,64 TSD	100%
rational	6.765,21 TSD	76,21%
emotional	2.112,43 TSD	23,79%

- 100 -

- 100 -

## September

Gesamt	3.218,37 TSD	100%
rational	1.088,34 TSD	33,82%
emotional	2.130,03 TSD	66,18%

## Oktober

Gesamt	28.532,04 TSD	100%
rational	28.112,64 TSD	98,53%
emotional	419,40 TSD	1,47%

## November

Gesamt	6.813,28 TSD	100%
rational	5.198,00 TSD	82,27%
emotional	1.615,28 TSD	17,73%

## Dezember

Gesamt	112.689,24 TSD	100%
rational	99.467,27 TSD	88,27%
emotional	13.221,97 TSD	11,73%

## ADDITION 1988

Gesamt	282.346,00 TSD	100%
rational	241.043,51 TSD	85,37%
emotional	41.302,49 TSD	14,63%

- 101 -

- 101 -

**i) Verteilung der Berichterstattung nach Nielsen-Gebieten**

Gesamtauflage: 358.363,03 TSD 100% \*

	<u>Auflage</u>	<u>%</u>	<u>Nielsen 0</u>
Nielsen 1	42.316,16 TSD	22,84	18,95
Nielsen 2	69.285,56 TSD	18,94	20,82
Nielsen 3a	35.537,41 TSD	17,68	28,79
Nielsen 3b	27.493,75 TSD	18,45	10,95
Nielsen 4	28.512,43 TSD	14,75	18,06
Nielsen 5	5.623,57 TSD	3,04	2,84

**j) Verteilung der Berichterstattung nach Standpunkten und Nielsen-Gebieten**

Gesamtauflage: 47.094,19 TSD 100% \*

Standpunkt pro

	<u>Auflage</u>	<u>%</u>	<u>Nielsen 0</u>
Nielsen 1	7.680,06 TSD	20,74	18,95
Nielsen 2	18.831,46 TSD	20,72	20,82
Nielsen 3a	5.405,22 TSD	12,86	28,79
Nielsen 3b	7.538,07 TSD	22,81	10,95
Nielsen 4	5.803,48 TSD	14,91	18,06
Nielsen 5	1.425,54 TSD	3,75	2,84

Mediadaten sind Annäherungswerte. Deshalb schwankt die Summe der Verteilungsdaten zwischen 99 und 101%. Teilweise sind auch höhere Abweichungen möglich.

- 102 -



- 102 -

Standpunkt contra

Gesamtauflage: 40.295,57 TSD 100%

	<u>Auflage</u>	<u>%</u>	<u>Nielsen 0</u>
Nielsen 1	9.873,97 TSD	17,08	18,95
Nielsen 2	9.455,16 TSD	18,42	20,82
Nielsen 3a	8.536,85 TSD	18,96	28,79
Nielsen 3b	4.873,52 TSD	24,62	10,95
Nielsen 4	5.201,86 TSD	14,48	18,06
Nielsen 5	1.075,35 TSD	2,57	2,84

Standpunkt neutral

Gesamtauflage: 270.973,27 TSD 100%

	<u>Auflage</u>	<u>%</u>	<u>Nielsen 0</u>
Nielsen 1	24.762,13 TSD	24,24	18,95
Nielsen 2	40.998,94 TSD	18,32	20,82
Nielsen 3a	21.595,34 TSD	19,38	28,79
Nielsen 3b	15.082,16 TSD	16,15	10,95
Nielsen 4	17.507,09 TSD	14,72	18,06
Nielsen 5	3.122,68 TSD	2,81	2,84

- 103 -

- 103 -

## k) Art der Veröffentlichung

	Anzahl (100%)		Auflage (100%)	
	646		358.363,03 TSD	
Agenturmeldung	275	42,57%	187.488,93	52,32%
Bericht	171	26,47%	46.227,34	12,90%
Interview	4	0,62%	8.226,01	2,30%
Karikatur	3	0,46%	869,30	0,24%
Kommentar	27	4,18%	9.660,47	2,70%
Leserbrief	5	0,77%	1.410,03	0,39%
Nachricht	55	8,51%	43.820,66	12,23%
Reportage	97	15,02%	50.488,65	14,09%
Sonstiges	9	1,40%	10.171,64	2,83%

## l) Liste der Kommentatoren und ihrer Standpunkte

Anette Bergfeld	Wiesbadener Kurier	P
Anette Bergfeld	Recklinghäuser Zeitung	P
Bernd Gäbler	Deutsche Volkszeitung	C
Christine Schäfer	Ärzte Zeitung	C
Dagland Segler	Frankfurter Rundschau	C
Gabriele Lorenz	Kieler Nachrichten	P
Gabriele Lorenz	Segeberger Zeitung	P
Heinz Joseph	Süddeutsche Zeitung	C
Hubert Kleinert	Horizont	P
Jörg Riebartsch	Offenbach Post	C
Klaus Schmidt	Die neue Ärztliche	P
Klaus Vogel	Ärzte Zeitung	P

- 104 -

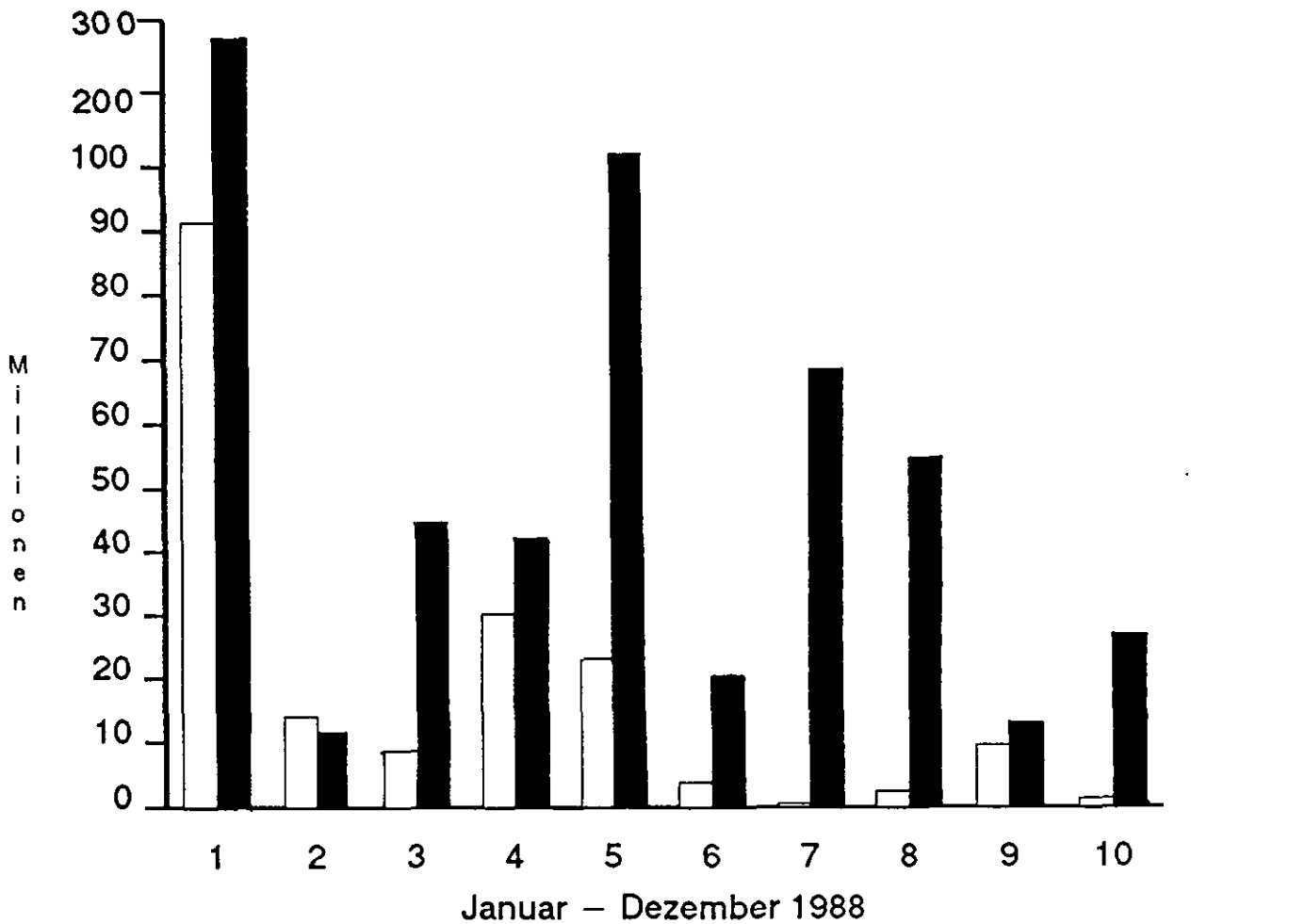
---

- 104 -

Peter Bacher	Bild	C
Sven Erik Herbst	Bild	C
Theodor Werner	Haller Kreisblatt	P
Theodor Werner	Lahrer Zeitung	P
Theodor Werner	Lippische Landeszeitung	P
Theodor Werner	Neue Westfälische	P
Theodor Werner	Nordwest Zeitung	P
Thilo Beck	Bild	C
Tilman P. Gangloff	Südkurier Konstanz	C
Ulla Schickling	Frankfurter Rundschau	N
Werner C. Prellwitz	New Business	C

- 105 -

## Rangfolge der Themen



- 1) Behördliche Maßnahmen und Rauchverbot
- 2) Frauen und Tabakkonsum
- 3) Gegenaktionen der Tabakindustrie
- 4) Jugendliche und Tabakkonsum
- 5) Medizinische Aspekte des Rauchens
- 6) Nichtraucherimage
- 7) Nichtraucherschutz
- 8) Ökonomische Aspekte des Rauchens
- 9) Rauchentwöhnung
- 10) Sonstiges

□ alle Medien mit Bezug  
 ■ 26 Medien

=====		
822 Action Club		
bericht	1	25,00 Tsd.
=====		
achener Nachrichten		
genturmeldung	1	65,00 Tsd.
=====		
achener Volkszeitung		
genturmeldung	3	304,50 Tsd.
=====		
abendpost Nachtausgabe		
genturmeldung	1	131,00 Tsd.
bericht	1	131,00 Tsd.
achricht	1	131,00 Tsd.
reportage	2	262,00 Tsd.
=====		
bernerzeitung München		
bericht	1	250,50 Tsd.
reportage	1	250,50 Tsd.
=====		
berner u.- Bühler Bote		
genturmeldung	1	17,92 Tsd.
=====		
lib-Bote Waldshut		
genturmeldung	1	8,70 Tsd.
bericht	1	8,70 Tsd.
=====		
illigauer Zeitung		
genturmeldung	2	226,42 Tsd.
=====		
illigauer Hotel + Gasthst.		
bericht	1	31,10 Tsd.
=====		
Alpin		
bericht	1	59,00 Tsd.
=====		
atsbl. f. Landeshauptst.		
bericht	1	57,00 Tsd.
=====		
Apotheker Zeitung		
bericht	3	90,00 Tsd.
=====		
Arzte Zeitung		
genturmeldung	3	153,00 Tsd.
bericht	7	357,00 Tsd.
achricht	1	51,00 Tsd.
reportage	2	102,00 Tsd.

Anzahl:

Auflage:

Kussbunger Allgemeine

Agenturmeldung 3 1056,15 Tsd.

S.Z. Berlin

Bericht 1 293,05 Tsd.

Jüdische Neueste Nachricht

Agenturmeldung 2 358,40 Tsd.

Bericht 1 179,20 Tsd.

Jüdische Zeitung

Agenturmeldung 2 401,80 Tsd.

Kommentar 1 200,90 Tsd.

Nachricht 1 200,90 Tsd.

Jüdisches Tageblatt

Agenturmeldung 3 121,35 Tsd.

Bericht 1 40,45 Tsd.

Bayrische Rundschau

Agenturmeldung 1 17,20 Tsd.

Bergdorfer Zeitung

Bericht 1 27,00 Tsd.

Bergische Landeszeitung

Nachricht 1 21,12 Tsd.

Berliner Ärzteblatt

Bericht 1 8,00 Tsd.

Berliner Morgenpost

Agenturmeldung 3 502,50 Tsd.

Bericht 1 167,50 Tsd.

Nachricht 1 167,50 Tsd.

Bild

Agenturmeldung 2 8730,00 Tsd.

Interview 1 4365,00 Tsd.

Kommentar 1 4365,00 Tsd.

Nachricht 6 26190,00 Tsd.

Reportage 6 26190,00 Tsd.

Bild + Funk

Nachricht 1 1159,10 Tsd.

Bildwoche

Interview 1 1423,30 Tsd.

te 3 ETAT 24 Auflistung aus allen Medien nach Art der Veröffentlichung und Kampagnenbezug  
Anzahl: Auflage: 22. 3.1989

	Anzahl:	Auflage:
<hr/>		
inner Rundschau		
genturmeldung	1	60,60 Tsd.
raunschweiger Zeitung		
genturmeldung	3	504,00 Tsd.
bericht	4	672,00 Tsd.
revo		
interview	1	1065,28 Tsd.
schrift	1	1065,28 Tsd.
reportage	4	4261,12 Tsd.
revo Girl		
esenbrief	1	740,00 Tsd.
reportage	1	740,00 Tsd.
reiner Nachrichten		
genturmeldung	8	1702,80 Tsd.
schrift	1	212,85 Tsd.
reportage	2	425,70 Tsd.
reierländer Zeitung		
genturmeldung	1	7,90 Tsd.
ruchsaler Rundschau		
genturmeldung	1	24,30 Tsd.
bericht	1	24,30 Tsd.
Orstädter Zeitung		
genturmeldung	1	5,00 Tsd.
urteherer Tagblatt		
genturmeldung	1	10,80 Tsd.
sz Buersche Zeitung		
genturmeldung	1	16,20 Tsd.
amstatter Zeitung		
reportage	2	22,60 Tsd.
ellesche Zeitung		
bericht	3	103,20 Tsd.
reportage	1	34,60 Tsd.
check - In		
reportage	1	92,00 Tsd.

=====		
oburger Tageblatt		
Agenturmeldung	1	19,90 Tsd.
=====		
ondition		
ericht	3	16,50 Tsd.
=====		
Duxhavener Nachrichten		
Agenturmeldung	1	15,60 Tsd.
=====		
Deister- u. Weserzeitung		
Agenturmeldung	1	38,80 Tsd.
=====		
er Neue Tag		
Agenturmeldung	2	172,60 Tsd.
ericht	3	258,90 Tsd.
esenbrief	1	86,30 Tsd.
achricht	1	86,30 Tsd.
=====		
er niedergelassene Arzt		
Bericht	2	90,00 Tsd.
=====		
er Sonntag		
Bericht	3	68,22 Tsd.
=====		
er Tagesspiegel		
Agenturmeldung	1	133,50 Tsd.
achricht	1	133,50 Tsd.
Reportage	2	267,00 Tsd.
=====		
eupische Tagespost		
Reportage	1	20,60 Tsd.
=====		
eutsche Volkszeitung die		
Kommentar	1	34,00 Tsd.
=====		
eutsches Ärzteblatt		
Bericht	1	205,20 Tsd.
=====		
Die christliche Familie		
Bericht	1	82,50 Tsd.
=====		
Die Glocke		
Agenturmeldung	2	129,66 Tsd.
Nachricht	2	129,66 Tsd.
Reportage	1	64,83 Tsd.
=====		
Die Helferin des Arztes		



bericht	1	6,40 Tsd.
=====		
ie Neue Ärztliche		
-----		
genturmeldung	1	61,00 Tsd.
bericht	10	610,00 Tsd.
reportage	3	183,00 Tsd.
=====		
ie Rheinpfalz		
-----		
genturmeldung	2	494,50 Tsd.
=====		
ie Tabak Zeitung		
-----		
genturmeldung	1	6,30 Tsd.
esenbrief	1	6,30 Tsd.
=====		
ie Welt		
-----		
genturmeldung	4	880,52 Tsd.
esenbrief	2	440,26 Tsd.
esenbrief	1	220,13 Tsd.
reportage	7	1540,91 Tsd.
=====		
ie Zeit		
-----		
bericht	1	470,14 Tsd.
schrift	1	470,14 Tsd.
reportage	4	1880,56 Tsd.
=====		
ie Zwei		
-----		
bericht	1	949,68 Tsd.
=====		
ill Zeitung		
-----		
genturmeldung	2	21,32 Tsd.
=====		
ithrische Landeszeitung		
-----		
genturmeldung	3	72,21 Tsd.
bericht	2	48,14 Tsd.
=====		
M Magazin		
-----		
reportage	1	222,65 Tsd.
=====		
Donau Kurier		
-----		
bericht	1	78,66 Tsd.
=====		
Echo der Frau		
-----		
reportage	1	486,60 Tsd.
=====		
Flashorner Nachrichten		
-----		
schrift	1	14,70 Tsd.
=====		
ader Zeitung		
-----		
genturmeldung	1	10,90 Tsd.

	Anzahl:	Auflage:
Nachricht	1	10,90 Tsd.
-----		
Inländer Nachrichten		
-----		
Agenturmeldung	1	41,30 Tsd.
-----		
Esslinger Zeitung		
-----		
Agenturmeldung	2	98,66 Tsd.
Kommentar	1	49,33 Tsd.
Reportage	1	49,33 Tsd.
-----		
Fernsehwoche		
-----		
Bericht	1	2300,20 Tsd.
-----		
Bilder Zeitung		
-----		
Reportage	2	20,80 Tsd.
-----		
Mercurius Tagblatt		
-----		
Agenturmeldung	2	207,00 Tsd.
Reportage	1	103,50 Tsd.
-----		
Form		
-----		
Bericht	1	9,00 Tsd.
-----		
Frankenpost		
-----		
Agenturmeldung	1	74,71 Tsd.
Bericht	1	74,71 Tsd.
-----		
Frankfurter Allgemeine Ze		
-----		
Agenturmeldung	3	1071,90 Tsd.
Bericht	5	1786,50 Tsd.
Kommentar	1	357,30 Tsd.
Leserbrief	1	357,30 Tsd.
Reportage	2	714,60 Tsd.
-----		
Frankfurter Neue Presse		
-----		
Agenturmeldung	1	126,97 Tsd.
Bericht	2	253,94 Tsd.
-----		
Frankfurter Rundschau		
-----		
Agenturmeldung	8	1596,00 Tsd.
Bericht	2	399,00 Tsd.
Karikatur	1	199,50 Tsd.
Kommentar	1	199,50 Tsd.
Nachricht	1	199,50 Tsd.
Reportage	3	598,50 Tsd.
Sonstiges	3	598,50 Tsd.
-----		
Fränkische Nachrichten		
-----		
Agenturmeldung	2	59,80 Tsd.

=====		
Mänkischer Tag		
-----		
bericht	3	234,00 Tsd.
nachricht	1	78,00 Tsd.
=====		
Mänkisches Volksblatt		
-----		
Agenturmeldung	4	641,20 Tsd.
bericht	2	320,60 Tsd.
=====		
Frau im Leben		
-----		
bericht	1	309,50 Tsd.
=====		
Frau im Spiegel		
-----		
Reportage	1	1022,80 Tsd.
=====		
Muldner Zeitung		
-----		
Agenturmeldung	1	42,60 Tsd.
bericht	1	42,60 Tsd.
=====		
Link Uhr		
-----		
Sonstiges	1	2300,00 Tsd.
=====		
General Anzeiger für Bonn		
-----		
Agenturmeldung	1	88,00 Tsd.
=====		
Siessener Allgemeine		
-----		
Agenturmeldung	1	50,29 Tsd.
=====		
Siessener Anzeiger		
-----		
Agenturmeldung	4	299,60 Tsd.
bericht	3	224,70 Tsd.
=====		
ZM Grafscheider Nachricht		
-----		
Agenturmeldung	1	25,42 Tsd.
=====		
Song		
-----		
Nachricht	1	1137,50 Tsd.
=====		
Soslarsche Zeitung		
-----		
Agenturmeldung	3	89,13 Tsd.
bericht	1	29,71 Tsd.
=====		
Haller Kreisblatt		
-----		
Kommentar	1	13,40 Tsd.
=====		
Mamburger Abendblatt		
-----		
Agenturmeldung	1	271,22 Tsd.

ite 8 ETAT 24 Auflistung aus allen Medien nach Art 22. 3.1989  
 der Veröffentlichung und Kampagnenbezug  
 Anzahl: Auflage:

andauer Anzeigen

genturmeldung 2 49,00 Tsd.

annoversche Allgemeine

reportage 1 240,40 Tsd.

arburger Anzeigen u. Mec

genturmeldung 3 110,10 Tsd.

eilbronner Stimme

genturmeldung 3 305,40 Tsd.

ommentar 1 101,80 Tsd.

reportage 1 101,80 Tsd.

enefelder Zeitung

genturmeldung 1 9,10 Tsd.

schrift 1 9,10 Tsd.

essisch Nieders. Allgeme

genturmeldung 7 1669,50 Tsd.

schrift 1 238,50 Tsd.

ohenloher Zeitung

genturmeldung 2 38,86 Tsd.

olsteinischer Kurier

genturmeldung 3 61,50 Tsd.

onnefer Volkszeitung

ommentar 1 5,90 Tsd.

orizont

ericht 2 30,20 Tsd.

ommentar 1 15,10 Tsd.

reportage 1 15,10 Tsd.

ÖRZU

tschrift 1 3115,77 Tsd.

sonstiges 2 6231,54 Tsd.

uenfelder Zeitung

genturmeldung 1 6,04 Tsd.

usumer Nachrichten

genturmeldung 1 22,40 Tsd.

reportage 1 22,40 Tsd.

=====		
serlohner Kreisanzeiger		
=====		
genturmeldung	1	7,60 Tsd.
=====		
o Jugendmagazin ADK		
=====		
ericht	2	1960,00 Tsd.
oportage	1	980,00 Tsd.
=====		
asseler Sonntagsblatt		
=====		
ericht	1	55,00 Tsd.
=====		
ieler Express		
=====		
ericht	1	195,00 Tsd.
=====		
ieler Nachrichten		
=====		
per...meldung	3	354,60 Tsd.
ommentar	2	236,40 Tsd.
achricht	1	118,20 Tsd.
oportage	3	354,60 Tsd.
=====		
itzinger Zeitung		
=====		
genturmeldung	1	7,60 Tsd.
=====		
öliner Stadtanzeiger		
=====		
genturmeldung	1	283,50 Tsd.
=====		
ölnische Rundschau		
=====		
genturmeldung	1	174,00 Tsd.
achricht	1	174,00 Tsd.
=====		
reij Anz. f. Wetterau -		
=====		
genturmeldung	1	16,40 Tsd.
=====		
reiszeitung Böllinger Bo		
=====		
genturmeldung	1	20,20 Tsd.
=====		
reiszeitung Wesermarsch		
=====		
genturmeldung	1	7,93 Tsd.
=====		
reisztg. Diepholz und Ve		
=====		
genturmeldung	3	234,60 Tsd.
ericht	1	78,20 Tsd.
=====		
ahrer Zeitung		
=====		
genturmeldung	3	46,17 Tsd.
ommentar	1	15,39 Tsd.
=====		
ampertheimer Nachrichten		
=====		

	Anzahl:	Auflage:
Agenturmeldung	1	5,70 Tsd.
=====		
Lampertheimer Zeitung		
Agenturmeldung	1	5,70 Tsd.
=====		
Lauterbacher Anzeiger		
Agenturmeldung	1	6,00 Tsd.
=====		
Lebensmittel Zeitung		
Reportage	1	39,00 Tsd.
=====		
Lippische Landeszeitung		
Kommentar	1	46,96 Tsd.
=====		
Lübecker Nachrichten		
Bericht	1	124,90 Tsd.
Nachricht	1	124,90 Tsd.
=====		
Lüdenscheider Nachrichten		
Agenturmeldung	3	64,20 Tsd.
=====		
Ludwigsburger Kreiszeitung		
Agenturmeldung	2	98,16 Tsd.
Bericht	4	196,32 Tsd.
Nachricht	1	49,08 Tsd.
Reportage	1	49,08 Tsd.
=====		
Mädchen		
Bericht	2	722,00 Tsd.
Sonstiges	2	722,00 Tsd.
=====		
Main Post		
Agenturmeldung	4	641,20 Tsd.
Reportage	2	320,60 Tsd.
=====		
Mainzer Allgemeine Zeitung		
Agenturmeldung	1	138,90 Tsd.
=====		
Mannheimer Morgen		
Agenturmeldung	1	92,32 Tsd.
=====		
Medizin Heute		
Bericht	2	589,20 Tsd.
Reportage	1	294,60 Tsd.
=====		
Meller Kreisblatt		
Reportage	1	9,16 Tsd.

Anzahl:

Auflage:

=====

Mittelbayrische Zeitung

Agenturmeldung 3 381,60 Tsd.

=====

NO

Reportage 1 59,00 Tsd.

=====

fonika

Bericht 1 60,90 Tsd.

=====

Münchner Merkur

Bericht 1 174,90 Tsd.

Nachricht 1 174,90 Tsd.

=====

Münsterländische Tageszeitung

Agenturmeldung 1 18300,00 Tsd.

Bericht 1 18300,00 Tsd.

=====

Münstersche Zeitung

Agenturmeldung 2 109328,00 Tsd.

=====

Natur

Reportage 1 236,90 Tsd.

=====

Naturheilpraxis

Bericht 1 12,78 Tsd.

=====

Neue Osnabrücker Zeitung

Agenturmeldung 3 577,29 Tsd.

Reportage 3 577,29 Tsd.

=====

Neue Presse Hannover

Agenturmeldung 1 52,00 Tsd.

Bericht 1 52,00 Tsd.

Nachricht 1 52,00 Tsd.

=====

Neue Ruhr-Zeitung

Reportage 1 1236,86 Tsd.

=====

Neue Westfälische

Agenturmeldung 1 220,48 Tsd.

Bericht 3 661,44 Tsd.

Kommentar 2 440,96 Tsd.

=====

Neue Züricher Zeitung

Agenturmeldung 1 142,00 Tsd.

=====

Neue Business

Anzahl:

Auflage:

	Anzahl:	Auflage:
Kommentar	1	1,80 Tsd.
-----		
Wiedererbe Zeitung		
Agenturmeldung	1	10,30 Tsd.
-----		
Landbayrischer Kurier		
Agenturmeldung	1	43,40 Tsd.
Bericht	3	130,20 Tsd.
-----		
Landsee-Zeitung		
Agenturmeldung	2	162,20 Tsd.
Bericht	1	81,10 Tsd.
-----		
Landwest Zeitung		
Agenturmeldung	4	517,20 Tsd.
Bericht	2	258,60 Tsd.
Kommentar	1	129,30 Tsd.
Bericht	1	129,30 Tsd.
Reportage	1	129,30 Tsd.
-----		
Münchener Nachrichten		
Agenturmeldung	4	1411,60 Tsd.
Bericht	2	705,80 Tsd.
-----		
Oberbayrisches Volksblatt		
Agenturmeldung	1	76,60 Tsd.
Nachricht	1	76,60 Tsd.
-----		
Oberbergische Volks-Zeitu		
Nachricht	1	29,80 Tsd.
-----		
Obermain Tagblatt		
Bericht	1	12,70 Tsd.
-----		
Oberpfälzer Nachrichten		
Bericht	1	7,60 Tsd.
-----		
Odenwälder Bote		
Reportage	1	4,00 Tsd.
-----		
Offenbach Post		
Agenturmeldung	3	175,20 Tsd.
Kommentar	1	58,40 Tsd.
-----		
Offenburger Tageblatt		
Agenturmeldung	4	169,72 Tsd.
-----		
Oldenburgische Volkszeitung		
Agenturmeldung	3	68,22 Tsd.



=====		
stoderer Kreis-Anzeiger		
-----		
ericht	1	8,30 Tsd.
=====		
stauer Neue Presse		
-----		
genturmeldung	2	318,40 Tsd.
ericht	1	159,20 Tsd.
schrift	1	159,20 Tsd.
portage	1	159,20 Tsd.
=====		
stheimer Kurier		
-----		
genturmeldung	1	9,50 Tsd.
=====		
stheimer Zeitung		
-----		
genturmeldung	1	42,28 Tsd.
ericht	1	42,28 Tsd.
schrift	1	42,28 Tsd.
portage	1	42,28 Tsd.
=====		
stherapeutische Zeitung		
-----		
ericht	1	27,50 Tsd.
=====		
stneberger Tagblatt		
-----		
portage	1	17,00 Tsd.
=====		
stocorn		
-----		
sonstiges	1	319,60 Tsd.
=====		
R - Magazin		
-----		
ericht	2	10,00 Tsd.
portage	1	5,00 Tsd.
=====		
stwick		
-----		
portage	1	786,82 Tsd.
=====		
stecklinghäuser Zeitung		
-----		
genturmeldung	5	416,00 Tsd.
=====		
steischer General Anzei		
-----		
genturmeldung	2	53,80 Tsd.
schrift	1	26,90 Tsd.
=====		
steutlinger General Anzeig		
-----		
genturmeldung	3	136,35 Tsd.
ericht	1	45,45 Tsd.
=====		
sthein Zeitung		
-----		
genturmeldung	2	484,00 Tsd.

Anzahl:

Auflage:

	Anzahl:	Auflage:
richt	3	726,00 Tsd.
=====		
lein-Neckar-Zeitung		
-----		
richt	1	102,90 Tsd.
mentar	1	102,90 Tsd.
=====		
leinische Post		
-----		
enturnmeldung	1	419,80 Tsd.
rikatur	1	419,80 Tsd.
portage	1	419,80 Tsd.
=====		
hr Nachrichten		
-----		
enturnmeldung	3	744,90 Tsd.
=====		
sale Zeitung		
-----		
schrift	1	15,08 Tsd.
=====		
senbrücker Zeitung		
-----		
enturnmeldung	1	187,17 Tsd.
portage	1	187,17 Tsd.
=====		
chleswig-Holsteiner Land		
-----		
enturnmeldung	2	56,94 Tsd.
ericht	1	28,47 Tsd.
portage	1	28,47 Tsd.
=====		
chwarzwälder Bote		
-----		
enturnmeldung	2	224,78 Tsd.
ericht	3	337,17 Tsd.
portage	1	112,39 Tsd.
=====		
chyminfurter Tagblatt		
-----		
enturnmeldung	1	54,60 Tsd.
=====		
chwetzingen Zeitung		
-----		
enturnmeldung	1	19,60 Tsd.
=====		
egeberger Zeitung		
-----		
enturnmeldung	2	31,40 Tsd.
Kommentar	1	15,70 Tsd.
=====		
electa		
-----		
Bericht	1	57,50 Tsd.
=====		
gt. live Programmkalender		
-----		
Nachricht	1	123,00 Tsd.
=====		
joester Anzeiger		
-----		
ericht	2	61,00 Tsd.

Solinger Tagblatt		
Agenturmeldung	1	32,20 Tsd.
Nachricht	1	32,20 Tsd.
Sportjournalist		
Bericht	1	2,00 Tsd.
Sportrad		
Bericht	1	85,00 Tsd.
St. Heinrichsblatt		
Bericht	1	52,70 Tsd.
Stader Zeitung		
Agenturmeldung	1	27,50 Tsd.
Stadtmagazin Kiel		
Nachricht	1	27,50 Tsd.
station to station		
Bericht	1	11,80 Tsd.
Steglitzer Lokal-Anzeiger		
Bericht	1	18,00 Tsd.
Stern		
Interview	1	1372,63 Tsd.
Stuttgarter Nachrichten		
Agenturmeldung	2	1085,96 Tsd.
Nachricht	1	542,98 Tsd.
Reportage	3	1628,94 Tsd.
Stuttgarter Zeitung		
Agenturmeldung	1	243,00 Tsd.
Bericht	3	729,00 Tsd.
Nachricht	2	486,00 Tsd.
Reportage	2	486,00 Tsd.
Süddeutsche Zeitung		
Agenturmeldung	5	1861,15 Tsd.
Bericht	1	372,23 Tsd.
Kommentar	1	372,23 Tsd.
Reportage	3	1116,69 Tsd.
Südkurier Konstanz		
Agenturmeldung	4	591,60 Tsd.

Anzahl:

Auflage:

	Anzahl:	Auflage:
mentar	1	167,90 Tsd.
Invest Presse		
enturmeldung	2	847,16 Tsd.
schrift	1	423,58 Tsd.
urf-Magazin		
ericht	2	20,24 Tsd.
agespost Speyer		
enturmeldung	2	14,60 Tsd.
unus Kurier		
enturmeldung	1	6,50 Tsd.
ericht	1	720,00 Tsd.
oo Jugendmagazin der BE		
ericht	1	550,00 Tsd.
portage	1	550,00 Tsd.
raunsteiner Wochenblatt		
enturmeldung	1	15,50 Tsd.
rienscher Volksfreund		
ericht	5	493,00 Tsd.
omentar	1	98,60 Tsd.
V Hören und Sehen		
ochlicht	1	2646,00 Tsd.
Z München		
enturmeldung	1	218,70 Tsd.
ltimo		
tschrift	1	12,70 Tsd.
tsinger Anzeiger		
enturmeldung	1	5,90 Tsd.
olksblatt Berlin		
enturmeldung	1	31,60 Tsd.
bericht	2	63,20 Tsd.
orwärts		
reportage	1	43,90 Tsd.

=====		
Weiblinger Kreiszeitung		
-----		
Reportage	1	18,90 Tsd.
=====		
Waldeckische Landeszeitung		
-----		
Agenturmeldung	3	81,30 Tsd.
=====		
Weinheimer Nachrichten		
-----		
Agenturmeldung	1	28,20 Tsd.
=====		
Weißburger Tagblatt		
-----		
Agenturmeldung	1	12,30 Tsd.
=====		
Welt am Sonntag		
-----		
Nachricht	1	335,74 Tsd.
=====		
Welt der Arbeit		
-----		
Bericht	2	34,00 Tsd.
=====		
Weser Kurier Bremen u. U.		
-----		
Agenturmeldung	1	220,00 Tsd.
Bericht	1	220,00 Tsd.
Nachricht	2	440,00 Tsd.
Reportage	3	660,00 Tsd.
=====		
Westdeutsche Allgemeine Z		
-----		
Agenturmeldung	13	17438,20 Tsd.
Kommentar	1	1341,40 Tsd.
Nachricht	2	2682,80 Tsd.
=====		
Westfalen Blatt		
-----		
Agenturmeldung	1	153,90 Tsd.
Bericht	1	153,90 Tsd.
=====		
Westfalenpost		
-----		
Agenturmeldung	2	2482,80 Tsd.
Bericht	3	3724,20 Tsd.
Kommentar	1	1241,40 Tsd.
=====		
Westfälische Nachrichten		
-----		
Agenturmeldung	1	221,20 Tsd.
Bericht	1	221,20 Tsd.
=====		
Westfälische Rundschau		
-----		
Agenturmeldung	1	213,90 Tsd.
=====		
Westfälischer Anzeiger		
-----		
Bericht	1	53,60 Tsd.

ite 18 ETAT 24 Auflistung aus allen Medien nach Art 22. 3.1989  
 der Veröffentlichung und Kampagnenbezug  
 Anzahl: Auflage:

=====  
 etzlaner Neue Zeitung

=====  
 -genturmeldung 2 147,20 Tsd.  
 ericht 1 73,60 Tsd.  
 echnricht 1 73,60 Tsd.  
 =====

=====  
 riesbadener Kurier

=====  
 -genturmeldung 1 68,90 Tsd.  
 ericht 1 68,90 Tsd.  
 ommentar 1 68,90 Tsd.  
 =====

=====  
 Z Westdeutsche Zeitung

=====  
 -genturmeldung 4 852,40 Tsd.  
 Bericht 1 213,10 Tsd.  
 =====

=====  
 ellow

=====  
 Bericht 2 500,00 Tsd.  
 .arikatur 1 250,00 Tsd.  
 =====

=====  
 Zevener Zeitung

=====  
 -genturmeldung 1 9,10 Tsd.  
 =====

Gesamtsummen: Anzahl: 646 Auflage: 358363,03 Tsd.

22. 3.1989

te 1 Anzahl der Artikel in Spaltengröße

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten  
onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

1 1 25

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

1 2 18

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

1 3 8

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

1 4 3

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

1 5 4

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

1 6 1

1 6 59

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

2 1 52

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

2 2 7

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

2 3 7

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

2 4 2

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

2 5 6

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

2 6 1

2 6 75

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

3 1 29

onat Spaltengröße Anzahl der Spalten

3 2 25

Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
3	3	22
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
3	4	4
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
3	5	1
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
3	6	1
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
3	7	2
3	7	84
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
4	0	2
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
4	1	106
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
4	2	66
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
4	3	29
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
4	4	13
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
4	5	9
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
4	6	4
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
4	10	1
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
4	22	1
4	22	231
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten



22. 3.1989

Anzahl der Artikel in Spaltengröße

Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	0	1
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	1	80
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	2	38
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	3	28
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	4	30
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	5	5
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	6	3
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	9	1
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	12	1
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
5	13	1
5	13	188
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
6	1	48
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
6	2	18
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
6	3	12
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
6	4	4
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
6	6	1

Seite	Spaltengröße	Anzahl der Artikel in Spaltengröße	Anzahl der Spalten	
5	42		1	
6	42		54	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
7	0		1	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
7	1		21	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
7	2		16	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
7	3		3	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
7	4		4	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
7	5		1	
7	5		46	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
8	1		36	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
8	2		12	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
8	3		12	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
8	4		3	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
8	6		1	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
8	7		1	
Monat	Spaltengröße		Anzahl der Spalten	
8	8		1	

8	98	66
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
9	0	1
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
9	1	27
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
9	2	11
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
9	3	10
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
9	4	3
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
9	5	1
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
9	6	2
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
9	23	1
9	23	56
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
10	1	96
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
10	2	38
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
10	3	20
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
10	4	10
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
10	5	6
Monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
10	6	2

22. 3.1989

Anzahl der Artikel in Spaltengröße

e 6

monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
10	7	1
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
10	9	1
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
10	23	1
10	23	175
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
11	0	1
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
11	1	39
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
11	2	22
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
11	3	6
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
11	4	7
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
11	5	2
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
11	6	2
11	6	79
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
12	0	1
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
12	1	62
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
12	2	37
monat	Spaltengröße	Anzahl der Spalten
12	3	25

ite 7 Anzahl der Artikel in Spaltengröße 22. 3.1989

Monat Spaltengröße Anzahl der Spalten

12 4 10

Monat Spaltengröße Anzahl der Spalten

12 5 6

Monat Spaltengröße Anzahl der Spalten

12 6 1

12 6 142

Monat Spaltengröße Anzahl der Spalten

Monat Spaltengröße Anzahl der Spalten

23 1 1

23 1 1

## nach Themen pro Medium

## Thema: behördliche Maßnahmen und Rauchverbot

Aachener Volkszeitung	2
Abendpost Nachtausgabe	2
Aachen u.- BÜhler Bote	1
Alb-Bote Malschut	1
Allgemeines Hotel + Gaststätten Ztg	1
Antsbl. f. Landeshauptst. Stutt	1
Ärzte Zeitung	27
Augsburger Allgemeine	1
Badische Neueste Nachrichten	2
Bader'sche Zeitung	3
Badisches Tageblatt	3
Berliner Morgenpost	1
Bild	52
Bild + Funk	1
Bild am Sonntag	4
Bildwoche	1
Bonner Rundschau	1
Braunschweiger Zeitung	1
Bravo	1
Brüsseler Rundschau	1
Bunte	3
Cannstatter Zeitung	1
Deister- u. Weserzeitung	1
Der Neue Tag	1
Der Tagesspiegel	1
Deutsche Volkszeitung die TAT	1
Deutsches Ärzteblatt	1
Die Glocke	1
Die Neue Ärztliche	13
Die Tabak Zeitung	1

## nach Themen pro Medium

---

Die Welt	10
Die Zeit	3
Dithmarsche Landeszeitung	3
DM Magazin	1
Donau Kurier	1
Echo der Frau	1
Eider Zeitung	1
Esslinger Zeitung	1
Fernsehwoche	1
Flensburger Tageblatt	2
Frankfurter Allgemeine Zeitung	27
Frankfurter Neue Presse	1
Frankfurter Rundschau	62
Fränkische Nachrichten	2
Fränkischer Tag	1
Fränkisches Volksblatt	2
Frau im Leben	1
Fuldaer Zeitung	1
Funk Uhr	1
General Anzeiger für Bonn	1
Giessener Allgemeine	1
Giessener Anzeiger	2
Gong	1
Goslarische Zeitung	2
Hamburger Abendblatt	1
Hansauer Anzeiger	2
Handelsblatt	7
Hannoversche Allgemeine	1
Hamburger Anzeigen u. Nachricht	2
Heilbronner Stimme	2
Hessisch Nieders. Allgemeine	1

## nach Themen pro Medium

---

Hohenloher Zeitung	1
Holsteinischer Kurier	2
Honnerer Volkszeitung	1
Horizont	2
HÖRZU	2
Huenfelder Zeitung	1
Husumer Nachrichten	1
Jo Jugendmagazin AOK	1
Kieler Express	1
Kieler Nachrichten	2
Kölnische Rundschau	1
Kreisztg. Diepholz und Verden	1
Lampertheimer Zeitung	1
Lübecker Nachrichten	1
Ludwigsburger Kreiszeitung	3
Main Post	2
Mannheimer Morgen	1
Medical Tribune	2
Mittelberrische Zeitung	3
Münstersche Zeitung	1
Neu-Isenbücker Zeitung	3
Neue Presse Hannover	2
Neue Ruhr-Zeitung	1
Neue Westfälische	2
Neue Züricher Zeitung	1
New Business	1
Nordsee-Zeitung	1
Nordwest Zeitung	1
Nürnberger Nachrichten	3
Oberbayerisches Volksblatt	1
Offenbach Post	2



## nach Themen pro Medium

---

Offenburger Tageblatt	2
Oldenburgische Volkszeitung	1
Passauer Neue Presse	3
Pforzheimer Kurier	1
Pforzheimer Zeitung	1
Pinneberger Tagblatt	1
Pop-Rocky	1
PR - Magazin	2
Quick	1
Recklinghäuser Zeitung	2
Regenfelder General Anzeiger	1
Reutlinger General Anzeiger	1
Rhein Zeitung	1
Rhein-Necker-Zeitung	2
Rheinische Post	2
Ruhr Nachrichten	1
Saarbrücker Zeitung	1
Schleswig-Holsteiner Landesztg.	3
Schwarzwälder Bote	3
Schweinfurter Tagblatt	1
Schl...zinger Zeitung	1
Sgt. live Programkalender	1
Soester Anzeiger	1
Solinger Tagblatt	1
Spiegel	3
Stadtmagazin Kiel	1
station to station	1
Stern	4
Stuttgarter Nachrichten	2
Stuttgarter Zeitung	3
Süddeutsche Zeitung	28

## nach Themen pro Medium

---

Südkurier Konstanz	3
Südwest Presse	2
Tagespost Speyer	2
Taurus Kurier	1
Trierischer Volksfreund	2
TV Hören und Sehen	1
TZ München	1
Ultimo	1
Vorwärts	1
Waldeckische Landeszeitung	2
Weißer Nachrichten	1
Welt am Sonntag	4
Welt der Arbeit	1
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	19
Westfalen Blatt	1
Westfalenpost	5
Westfälische Rundschau	1
Westfälischer Anzeiger	1
Wetzlarer Neue Zeitung	2
Wiesbadener Kurier	1

(

## nach Themen pro Medium

## Thema: Frauen und Tabakkonsum

Abendpost Nachtausgabe	1
Allgäuer Zeitung	1
Apotheker Zeitung	2
Ärzte Zeitung	2
Augsburger Allgemeine	1
Badische Zeitung	1
Badisches Tageblatt	1
Berliner Morgenpost	1
Bild	2
Bräunschweiger Zeitung	2
Bravo Girl	1
Bremer Nachrichten	3
Bunte	1
Cellesche Zeitung	2
Der Sonntag	1
Die Glocke	1
Die Rheinpfalz	1
Die Zwei	1
Dithmarsche Landeszeitung	1
Erzberger Nachrichten	1
Esslinger Zeitung	1
Frankenpost	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1
Frankfurter Neue Presse	1
Frankfurter Rundschau	2
Giessener Anzeiger	1
Gosiarsche Zeitung	1
Heilbronner Stimme	1
Hessisch Nieders. Allgemeine	1
Iserlohner Kreisanzeiger	1

## nach Themen pro Medium

---

Kitzinger Zeitung	1
Kölnen Stadtanzeiger	1
Kreisztg. Diepholz und Venden	1
Lampentheimer Nachrichten	1
Lübecker Nachrichten	1
Lödenscheider Nachrichten	1
Ludwigsburger Kreiszeitung	1
Mädchen	1
Main Post	1
Mainzer Allgemeine Zeitung	1
Münchner Merkur	1
Münsterländische Tageszeitung	1
Münstersche Zeitung	1
Neue Presse Hannover	1
Nordbayerischer Kurier	2
Nordwest Zeitung	4
Nürnberger Nachrichten	2
Oberbayerisches Volksblatt	1
Rhein Zeitung	1
Ruhr Nachrichten	1
Solinger Anzeiger	1
Süddeutsche Zeitung	2
Südkurier Konstanz	2
Weißburger Tagblatt	1
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	2
Wetzlarer Neue Zeitung	1

## nach Themen pro Medium

## Thema: Gegenreaktionen der Tabakindustrie

---

Abendpost Nachtausgabe	1
Ärzte Zeitung	4
Bergdorfer Zeitung	1
Bild	7
Bremer Nachrichten	1
Bunte	2
Der Neue Tag	2
Die Neue Ärztliche	2
Die Welt	1
Die Zeit	3
Frankfurter Allgemeine Zeitung	11
Frankfurter Rundschau	7
Handelsblatt	3
Horizont	2
Neue Westfälische	1
Quick	1
Spiegel	1
Stern	1
Stuttgarter Nachrichten	1
Stuttgarter Zeitung	1
Süddeutsche Zeitung	3
Welt am Sonntag	1
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	1
Wirtschaftswoche	1
WZ Westdeutsche Zeitung	1

## nach Themen pro Medium

## Thema: Jugendliche und Tabakkonsum

---

1822 Action Club	1
Alb-Bote Waldshut	1
Apotheker Zeitung	1
Ärzte Zeitung	3
Badische Neueste Nachrichten	1
Berliner Ärzteblatt	1
Bild	5
Bravo	12
Bravo Girl	1
Bruchsaler Rundschau	1
Cannstatter Zeitung	1
Cellesche Zeitung	2
Condition	3
Der niedergelassene Arzt	2
Der Sonntag	1
Der Tapesspiegel	1
Deutsche Tagespost	1
Die Helferin des Arztes	1
Die Neue Ärztliche	5
Di( einpfalz	1
Die Welt	2
Filder Zeitung	2
Frankenpost	1
Frankfurter Rundschau	4
Fränkischer Tag	2
Fränkisches Volksblatt	2
Glessener Anzeiger	2
GN Grafenhafer Nachrichten	1
Haller Kreisblatt	1
Heilbronner Stimme	2

## nach Themen pro Medium

---

Historisch Nieders. Allgemeine	1
HÖRZU	1
Jo Jugendmagazin ADK	3
Kieler Nachrichten	3
Lehrer Zeitung	4
Lippische Landeszeitung	1
Lödenscheider Nachrichten	2
Ludwigsburger Kreiszeitung	2
Mädchen	2
Main Post	2
Medizin Heute	2
(	1
no	1
Monika	1
Münsterländische Tageszeitung	1
Naturheilpraxis	1
Neue Osnabrücker Zeitung	1
Neue Westfälische	2
Nordwest Zeitung	3
Obermain Tagblatt	1
Offenbach Post	1
Of( unger Tagblatt	2
Oldenburgische Volkszeitung	1
Passauer Neue Presse	2
Pforzheimer Zeitung	2
Pharmazeutische Zeitung	1
Pop-Rocky	2
Popporn	1
Recklinghäuser Zeitung	1
Reutlinger General Anzeiger	3
Ruhr Nachrichten	1
Saale Zeitung	1

## nach Thesen pro Medium

---

Saarbrücker Zeitung	1
Schwarzwälder Bote	1
Selecta	1
Stuttgarter Nachrichten	3
Stuttgarter Zeitung	2
Süddeutsche Zeitung	1
Test	1
Top Jugendmagazin der BEK	2
Trierischer Volksfreund	3
Volksblatt Berlin	2
Welt am Sonntag	1
Welt der Arbeit	1
Weser Kurier Bremen u. U.	1
Westfalenpost	1
Westfälische Nachrichten	1
Wetzlarer Neue Zeitung	1
WZ Westdeutsche Zeitung	1



## nach Themen pro Medium

## Thema: medizinische Aspekte des Rauchens

achener Nachrichten	1
achener Volkszeitung	1
abendzeitung München	1
allgäuer Zeitung	1
apin	1
arzte Zeitung	39
ugsburger Allgemeine	1
.Z. Berlin	1
eyrische Rundschau	1
erliner Morgenpost	3
ilo	12
ild am Sonntag	1
raunschweiger Zeitung	2
navo	6
navo Girl	2
neuer Nachrichten	4
neuevörder Zeitung	1
unte	6
Orstädter Zeitung	1
of Juden Tagblatt	1
.Z Buensche Zeitung	1
oburger Tagblatt	1
uxhavener Nachrichten	1
Der Neue Tag	3
Der Sonntag	1
Die christliche Familie	1
Die Glocke	2
Die Neue Ärztliche	28
Die Welt	9
Die Zeit	2

## nach Themen pro Medium

---

Dill Zeitung	2
Dithmarsche Landeszeitung	1
Eider Zeitung	1
Fernsehwoche	8
Flensburger Tagblatt	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	13
Frankfurter Rundschau	19
Fränkischer Tag	1
Fränkisches Volksblatt	1
Fuldaer Zeitung	1
Giessener Anzeiger	2
Goslarische Zeitung	1
Hamburger Anzeigen u. Nachricht	1
Heresfelder Zeitung	1
Hessisch Nieders. Allgemeine	4
Holsteinischer Kurier	1
HÖRZU	4
Husumer Nachrichten	1
Kasseler Sonntagsblatt	1
Kieler Nachrichten	3
Kr; Anz. f. Wetterau - Vogels	1
Kreiszeitung Wesermarsch	1
Kreisztg. Diepholz und Verden	2
Lauterbacher Anzeiger	1
Ludwigsburger Kreiszeitung	2
Main Post	1
Medical Tribune	9
Natur	1
Neue Westfälische	1
Niederelbe Zeitung	1
Nordbayrischer Kurier	2

## nach Themen pro Medium

---

Nordsee-Zeitung	2
Nordwest Zeitung	1
Nürnberg Nachrichten	1
Odenwälder Bote	1
Offenbach Post	1
Oldenburgische Volkszeitung	1
Ostroder Kreis-Anzeiger	1
Recklinghäuser Zeitung	1
Remscheider General Anzeiger	1
Rhein Zeitung	3
Rheinische Post	1
Schleswig-Holsteiner Landesztg.	1
Schwarzwälder Bote	1
Segeberger Zeitung	2
Spiegel	2
Sportjournalist	1
Sportrad	1
St. Heinrichsblatt	1
Stader Zeitung	1
Stern	1
Süddeutsche Zeitung	8
Surf-Magazin	2
Trierischer Volksfreund	1
Usinger Anzeiger	1
Volksblatt Berlin	1
Waldeckische Landeszeitung	1
Welt am Sonntag	2
Weser Kurier Bremen u. U.	1
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	4
Westfalen Blatt	1
Westfälische Nachrichten	1

nach Themen und Medium

---

Westdeutsche Zeitung	3
Levener Zeitung	1

Thema: Nichtraucherimage

Abendzeitung München	1
Bild	1
Bravo	7
Bravo Gini	6
Die Neue Ärztliche	1
Die Tabak Zeitung	1
Die Zeit	1
Esslinger Zeitung	1
Frankfurter Rundschau	2
Frau im Spiegel	1
Hannoversche Zeitung	1
Kreiszeitung Böglinger Bote	1
Mädchen	3
Pop-Pop-v	2
Quick	1
Schwarzwälder Bote	1
Spiegel	1
Stern	1
Südwest Presse	1
Willingen Kreiszeitung	1
Yellow	3

nach Themen pro Medium

-----  
Thema: Nichtraucherenschutz  
-----

Ärzte Zeitung	5
Bild	12
Bild am Sonntag	1
Bravo	1
Bravo Girl	1
Check - In	1
Die Neue Ärztliche	3
Die Welt	3
Die Zeit	3
Fernsehwoche	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	3
Frankfurter Rundschau	8
Handelsblatt	3
Medizin Heute	2
Stern	2
Süddeutsche Zeitung	3
Welt am Sonntag	1
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	1
WZ Westdeutsche Zeitung	1

nach Themen pro Medium

Thema: ökonomische Aspekte des Rauchens

Ärzte Zeitung	1
Bild	7
Bremer Nachrichten	2
Die Neue Ärztliche	1
Die Welt	12
Die Zeit	3
Esslingen Zeitung	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12
Frankfurter Rundschau	13
Handelsblatt	9
Lebensmittel Zeitung	1
Medical Tribune	1
Mellner Kreisblatt	1
Münchner Merkur	1
Neue Osnabrücker Zeitung	2
Quick	2
Spiegel	3
Stern	1
Stuttgarter Zeitung	1
Süddeutsche Zeitung	14
Traunsteiner Wochenblatt	1
Welt am Sonntag	2
Weser Kurier Bremen u. U.	3
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	3

## nach Themen pro Medium

ema: Rauchentwöhnung

---

Abendpost Nachtausgabe	1
Anze Zeitung	1
Bergische Landeszeitung	1
Bild	1
Braunschweiger Zeitung	2
Bremer Nachrichten	1
Brigitte	1
Der Neue Tag	1
Der Tagesspiegel	2
Die Glocke	1
Die Zeit	2
Elmshorner Nachrichten	1
Fernsehwoche	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	3
Frankfurter Neue Presse	1
Frankfurter Rundschau	5
Fränkisches Volksblatt	1
Heresfelder Zeitung	1
Hessisch Nieders. Allgemeine	1
Köln - Nachrichten	1
Kölnische Rundschau	1
Oberbergische Volks-Zeitung	1
Oberpfälzer Nachrichten	1
Pforzheimer Zeitung	1
PR - Magazin	1
Recklinghäuser Zeitung	1
Remscheider General Anzeiger	1
Segeberger Zeitung	1
Solinger Tagblatt	1
Steglitzer Lokal-Anzeiger	1

---



## nach Themen pro Medium

---

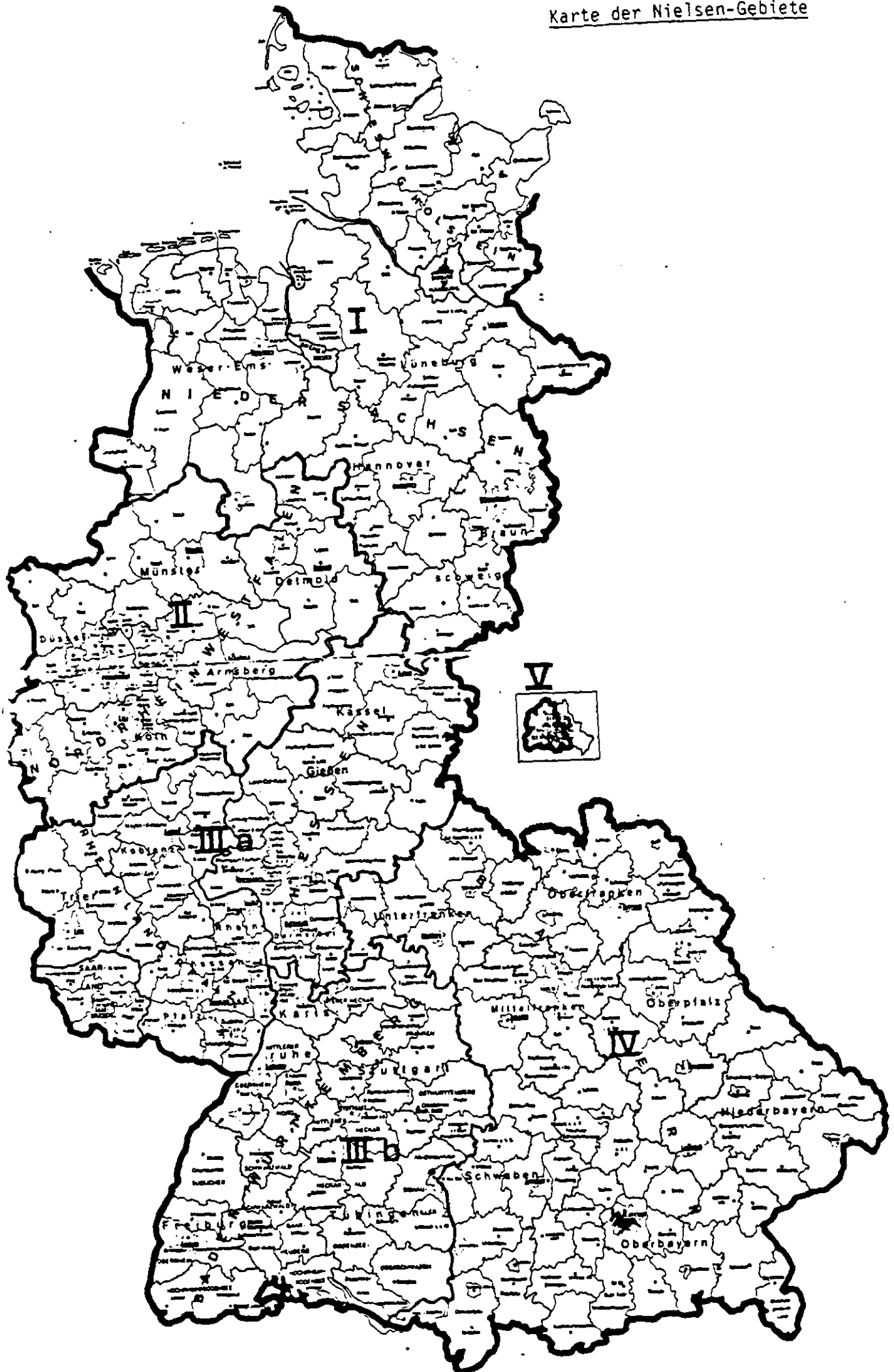
Stern	1
Stuttgarter Zeitung	1
Süddeutsche Zeitung	6
Welt am Sonntag	1
Weser Kurier Bremen a. U.	2
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	2
Westfalenpost	1
Wiesbadener Kurier	2

## nach Themen pro Medium

Thema: Sonstiges

Ärzte Zeitung	4
Bild	3
Bravo	1
Die Neue Ärztliche	1
Die Welt	4
Die Zeit	1
Form	1
Frankfurter Allgemeine Zeitung	9
Frankfurter Rundschau	5
Medical Tribune	1
So. ...	2
Stern	2
Süddeutsche Zeitung	6
Welt am Sonntag	1
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	1

Gesamtsumme: 975131,65 Tsd.



NR	MEDIUM	in Nielsen:		Alters:	Anlage 2									
					Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70		
24	Ärzte Zeitung	N1	19.00%	Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70			
												N2	26.50%	
	Leser:	M	70.00%	N3A	20.00%	männl.	0.00	5.00	20.00	20.00	20.00	20.00	15.00	%
		W	30.00%	N3B	15.00%	weibl.	0.00	5.00	20.00	20.00	20.00	20.00	15.00	%
	Auflage:	51.00 Tsd.	N4	17.00%										
			N5	3.00%	ges.	0.00	5.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	15.00	%
1	Bild	N1	27.00%	Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70			
												N2	24.70%	
	Leser:	M	56.00%	N3A	25.40%	männl.	11.00	17.00	16.00	21.00	16.00	10.00	10.00	%
		W	44.00%	N3B	11.00%	weibl.	10.00	13.00	12.00	18.00	18.00	14.00	15.00	%
	Auflage:	4365.00 Tsd.	N4	11.00%										
			N5	2.70%	ges.	11.00	15.00	14.00	20.00	17.00	11.00	12.00	12.00	%
12	Bild am Sonntag	N1	23.00%	Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70			
												N2	27.00%	
	Leser:	M	59.00%	N3A	21.00%	männl.	12.00	15.00	16.00	21.00	16.00	11.00	9.00	%
		W	41.00%	N3B	15.00%	weibl.	10.00	13.00	13.00	20.00	17.00	13.00	12.00	%
	Auflage:	2334.71 Tsd.	N4	13.00%										
			N5	1.00%	ges.	10.00	14.00	15.00	20.00	16.00	12.00	10.00	10.00	%
4	Bravo	N1	13.40%	Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70			
												N2	27.00%	
	Leser:	M	44.00%	N3A	21.00%	männl.	59.00	15.00	8.00	12.00	4.00	0.00	0.00	%
		W	56.00%	N3B	16.00%	weibl.	53.00	8.00	14.00	12.00	4.00	0.00	2.00	%
	Auflage:	1065.25 Tsd.	N4	15.40%										
			N5	2.00%	ges.	59.00	11.00	11.00	12.00	4.00	1.00	1.00	1.00	%
5	Bravo Girl	N1	17.00%	Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70			
												N2	22.00%	
	Leser:	M	0.00%	N3A	21.00%	männl.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	%
		W	100.00%	N3B	20.00%	weibl.	70.00	16.00	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00	%
	Auflage:	740.00 Tsd.	N4	17.00%										
			N5	2.00%	ges.	70.00	16.00	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	%
11	Bunte	N1	19.00%	Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70			
												N2	30.00%	
	Leser:	M	40.00%	N3A	15.00%	männl.	9.00	13.00	15.00	21.00	15.00	12.00	11.00	%
		W	60.00%	N3B	14.00%	weibl.	9.00	11.00	13.00	18.00	17.00	16.00	16.00	%
	Auflage:	1035.41 Tsd.	N4	15.00%										
			N5	5.00%	ges.	9.00	12.00	14.00	20.00	17.00	15.00	14.00	14.00	%
22	Die Neue Ärztliche	N1	19.00%	Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70			
												N2	24.00%	
	Leser:	M	71.00%	N3A	18.00%	männl.	19.00	19.00	19.00	36.00	15.00	30.00	30.00	%
		W	29.00%	N3B	17.00%	weibl.	19.00	19.00	19.00	36.00	15.00	30.00	30.00	%
	Auflage:	55.00 Tsd.	N4	19.00%										
			N5	2.00%	ges.	19.00	19.00	19.00	36.00	15.00	30.00	30.00	30.00	%
10	Die Welt	N1	41.00%	Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70			
												N2	26.00%	
	Leser:	M	63.00%	N3A	10.00%	männl.	7.00	19.00	20.00	22.00	15.00	10.00	6.00	%
		W	37.00%	N3B	9.00%	weibl.	9.00	13.00	12.00	25.00	18.00	15.00	9.00	%
	Auflage:	220.13 Tsd.	N4	11.00%										
			N5	3.00%	ges.	3.00	16.00	17.00	24.00	16.00	11.00	7.00	7.00	%

NR	MEDIUM	in Nielsen:		Alter:										
				Jahre	14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70			
18	Die Zeit	N1		22,10%										
		N2		25,10%										
	Leser:	M	53,00%	N3A	16,00%	männl.	7,00%	24,00%	22,00%	24,00%	13,00%	6,00%	5,00%	%
		W	47,00%	N3E	17,00%	weibl.	6,00%	23,00%	19,00%	25,00%	11,00%	9,00%	7,00%	%
	Auflage:		470,14 Tsd.	N4	15,10%									
				N5	4,70%	ges.	6,00%	24,00%	20,00%	24,00%	12,00%	7,00%	6,00%	%
15	Fernsehwoche	N1		27,00%										
		N2		22,00%										
	Leser:	M	47,00%	N3A	13,00%	männl.	15,00%	17,00%	15,00%	20,00%	15,00%	9,00%	9,00%	%
		W	53,00%	N3E	14,00%	weibl.	13,00%	14,00%	16,00%	15,00%	13,00%	12,00%	16,00%	%
	Auflage:		2300,00 Tsd.	N4	21,00%									
				N5	4,00%	ges.	14,00%	15,00%	16,00%	17,00%	14,00%	10,00%	13,00%	%
9	Frankfurter Allgemeine Zeitung	N1		13,30%										
		N2		26,10%										
	Leser:	M	56,00%	N3A	33,10%	männl.	8,00%	12,00%	22,00%	24,00%	15,00%	6,00%	6,00%	%
		W	42,00%	N3E	12,00%	weibl.	9,00%	19,00%	17,00%	27,00%	16,00%	7,00%	4,00%	%
	Auflage:		357,30 Tsd.	N4	7,90%									
				N5	2,20%	ges.	9,00%	19,00%	20,00%	25,00%	15,00%	7,00%	5,00%	%
23	Frankfurter Rundschau	N1		9,30%										
		N2		6,90%										
	Leser:	M	52,00%	N3A	75,70%	männl.	6,00%	23,00%	27,00%	20,00%	11,00%	5,00%	7,00%	%
		W	48,00%	N3E	2,60%	weibl.	13,00%	26,00%	22,00%	19,00%	9,00%	8,00%	4,00%	%
	Auflage:		199,50 Tsd.	N4	0,90%									
				N5	4,10%	ges.	9,00%	24,00%	25,00%	19,00%	10,00%	7,00%	5,00%	%
2	Handelsblatt	N1		34,00%										
		N2		35,00%										
	Leser:	M	92,00%	N3A	32,00%	männl.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	%
		W	8,00%	N3E	16,00%	weibl.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	%
	Auflage:		117,30 Tsd.	N4	14,00%									
				N5	2,00%	ges.	4,00%	4,00%	27,00%	35,00%	25,00%	6,00%	0,00%	%
14	HÖRZU	N1		24,00%										
		N2		35,00%										
	Leser:	M	42,00%	N3A	16,00%	männl.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	%
		W	52,00%	N3E	11,00%	weibl.	11,00%	13,00%	13,00%	15,00%	15,00%	15,00%	14,00%	%
	Auflage:		3115,77 Tsd.	N4	10,00%									
				N5	4,00%	ges.	12,00%	15,00%	12,00%	20,00%	15,00%	13,00%	12,00%	%
7	Mädchen	N1		16,70%										
		N2		24,60%										
	Leser:	M	16,00%	N3A	20,00%	männl.	51,00%	15,00%	2,00%	15,00%	15,00%	2,00%	0,00%	%
		W	84,00%	N3E	19,70%	weibl.	68,00%	9,00%	8,00%	8,00%	4,00%	2,00%	0,00%	%
	Auflage:		361,00 Tsd.	N4	17,60%									
				N5	1,50%	ges.	66,00%	10,00%	7,00%	9,00%	5,00%	2,00%	0,00%	%
19	Medical Tribune	N1		19,00%										
		N2		25,00%										
	Leser:	M	73,00%	N3A	12,00%	männl.	0,00%	5,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	15,00%	%
		W	27,00%	N3E	15,00%	weibl.	0,00%	5,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	15,00%	%
	Auflage:		55,50 Tsd.	N4	20,00%									
				N5	3,00%	ges.	0,00%	5,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	15,00%	%

3 Food-Rocky

NI	17,60%
N2	22,90%
N3A	25,60%
N3B	18,50%
N4	13,70%
N5	1,50%
ges.	75,00
Jahre 14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 77%	
Männl. 70,00 20,00 6,00 4,00 1,00 0,00 0,00	
Weibl. 60,00 6,00 1,00 0,00 0,00 0,00 0,00	
13,70%	

6 Foodcom

NI	17,50%
N1	17,50%
N2	23,60%
N3A	25,50%
N3B	17,70%
N4	16,30%
N5	1,70%
ges.	77,00
Jahre 14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 77%	
Männl. 17,00 17,00 3,00 3,00 3,00 1,00 0,00	
Weibl. 51,00 6,00 3,00 0,00 0,00 0,00 0,00	
16,30%	

12 Guck

NI	28,00%
N1	28,00%
N2	29,00%
N3A	16,00%
N3B	13,00%
N4	19,00%
N5	3,00%
ges.	101,00
Jahre 14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 77%	
Männl. 12,00 15,00 15,00 21,00 16,00 10,00 10,00	
Weibl. 10,00 10,00 10,00 23,00 15,00 12,00 10,00	
13,00%	

16 Sollegi

NI	23,00%
N1	23,00%
N2	29,00%
N3A	16,00%
N3B	18,00%
N4	11,00%
N5	1,00%
ges.	101,00
Jahre 14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 77%	
Männl. 9,00 26,00 20,00 23,00 12,00 6,00 6,00	
Weibl. 9,00 29,00 18,00 19,00 10,00 8,00 6,00	
11,00%	

17 Stern

NI	20,00%
N1	20,00%
N2	27,00%
N3A	16,00%
N3B	13,00%
N4	13,00%
N5	4,00%
ges.	111,00
Jahre 14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 77%	
Männl. 13,00 22,00 20,00 21,00 11,00 7,00 6,00	
Weibl. 10,00 22,00 20,00 20,00 14,00 9,00 6,00	
6,00%	

20 Süddeutsche Zeitung

NI	5,00%
N1	5,00%
N2	5,00%
N3A	4,00%
N3B	6,00%
N4	7,00%
N5	1,00%
ges.	31,00
Jahre 14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 77%	
Männl. 1,00 0,00 1,00 1,00 2,00 2,00 1,00	
Weibl. 7,00 20,00 24,00 22,00 12,00 9,00 5,00	
6,00%	

21 Welt am Sonntag

NI	37,00%
N1	37,00%
N2	32,00%
N3A	9,00%
N3B	9,00%
N4	10,00%
N5	3,00%
ges.	171,00
Jahre 14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 77%	
Männl. 8,00 12,00 16,00 23,00 15,00 13,00 13,00	
Weibl. 8,00 10,00 19,00 20,00 19,00 15,00 9,00	
11,00%	

3 Wirtschaftswoche

NI	20,80%
N1	20,80%
N2	28,70%
N3A	16,00%
N3B	14,50%
N4	16,30%
N5	5,40%
ges.	111,00
Jahre 14-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 77%	
Männl. 6,00 22,00 19,00 26,00 18,00 5,00 2,00	
Weibl. 9,00 20,00 21,00 29,00 23,00 1,00 2,00	
2,00%	

Summe der Auflagen:

21831,76 Tsd.

822 Action Club	Anzahl:	1	Auflage:	25,00 Tsd.
achener Nachrichten	Anzahl:	1	Auflage:	65,00 Tsd.
achener Volkszeitung	Anzahl:	2	Auflage:	203,00 Tsd.
Sendpost Nachtausgabe	Anzahl:	4	Auflage:	524,00 Tsd.
Sendzeitung München	Anzahl:	2	Auflage:	501,00 Tsd.
acher u.- Bülher Bote	Anzahl:	1	Auflage:	17,92 Tsd.
Alb-Bote Waldshut	Anzahl:	1	Auflage:	14,49 Tsd.
Alpbauer Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	226,42 Tsd.
Alpstein Hotel + Gasthöfen Ztg	Anzahl:	1	Auflage:	31,10 Tsd.
Alpin	Anzahl:	1	Auflage:	59,00 Tsd.
atstbl. f. Landeshaupst. Stutt	Anzahl:	1	Auflage:	57,00 Tsd.
apotheker Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	30,00 Tsd.
anzte Zeitung	Anzahl:	82	Auflage:	4182,00 Tsd.
ausburger Allgeweine	Anzahl:	2	Auflage:	704,10 Tsd.
i.Z. Berlin	Anzahl:	1	Auflage:	293,05 Tsd.
adische Neueste Nachrichten	Anzahl:	3	Auflage:	537,60 Tsd.
adische Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	200,90 Tsd.
adisches Tageblatt	Anzahl:	3	Auflage:	121,35 Tsd.
ayrische Rundschau	Anzahl:	1	Auflage:	17,20 Tsd.
engdorfer Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	27,00 Tsd.
engische Landeszeitung	Anzahl:	1	Auflage:	21,12 Tsd.
erliner Morgenpost	Anzahl:	4	Auflage:	670,00 Tsd.
ild	Anzahl:	98	Auflage:	427770,00 Tsd.
ild + Funk	Anzahl:	1	Auflage:	1159,10 Tsd.
ild am Sonntag	Anzahl:	5	Auflage:	11673,55 Tsd.
ildwoche	Anzahl:	1	Auflage:	1423,30 Tsd.
ionner Rundschau	Anzahl:	1	Auflage:	60,60 Tsd.
raunschweiger Zeitung	Anzahl:	6	Auflage:	1008,00 Tsd.
revo	Anzahl:	23	Auflage:	24501,44 Tsd.
revo Girl	Anzahl:	6	Auflage:	4440,00 Tsd.
reuer Nachrichten	Anzahl:	10	Auflage:	2128,50 Tsd.
reservörder Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	7,90 Tsd.
rigitte	Anzahl:	1	Auflage:	1401,20 Tsd.
ruchsaler Rundschau	Anzahl:	2	Auflage:	48,60 Tsd.
unte	Anzahl:	11	Auflage:	11389,51 Tsd.
ürstädter Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	5,00 Tsd.
urteherer Tagblatt	Anzahl:	1	Auflage:	10,80 Tsd.
Z Buersche Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	16,20 Tsd.
annstatter Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	22,60 Tsd.
eillesche Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	68,80 Tsd.
heck - In	Anzahl:	1	Auflage:	92,00 Tsd.
oburger Tagblatt	Anzahl:	1	Auflage:	19,90 Tsd.
ondition	Anzahl:	2	Auflage:	11,00 Tsd.
uxhavener Nachrichten	Anzahl:	1	Auflage:	15,60 Tsd.
eister- u. Meserzeitung	Anzahl:	1	Auflage:	39,80 Tsd.
er Neue Tag	Anzahl:	5	Auflage:	431,50 Tsd.
er niederelassene Arzt	Anzahl:	1	Auflage:	45,00 Tsd.
er Sonntag	Anzahl:	2	Auflage:	45,48 Tsd.
er Tagespiegel	Anzahl:	4	Auflage:	534,00 Tsd.
deutsche Tagespost	Anzahl:	1	Auflage:	20,60 Tsd.
deutsche Volkszeitung die TAT	Anzahl:	1	Auflage:	34,00 Tsd.
Deutsches Ärzteblatt	Anzahl:	1	Auflage:	205,20 Tsd.
Die christliche Familie	Anzahl:	1	Auflage:	82,50 Tsd.
Die Glocke	Anzahl:	5	Auflage:	324,15 Tsd.
Die Neue Ärztliche	Anzahl:	53	Auflage:	2915,00 Tsd.
Die Rheinpfalz	Anzahl:	2	Auflage:	494,50 Tsd.
Die Tabak Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	12,60 Tsd.
Die Welt	Anzahl:	38	Auflage:	8364,94 Tsd.
Die Zeit	Anzahl:	17	Auflage:	7992,38 Tsd.
Die Zwei	Anzahl:	1	Auflage:	949,68 Tsd.
ill Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	21,32 Tsd.
ithaische Landeszeitung	Anzahl:	4	Auflage:	96,28 Tsd.
ti Magazin	Anzahl:	1	Auflage:	222,65 Tsd.

Echo der Frau	Anzahl:	1	Auflage:	486,60 Tsd.
Eider Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	21,80 Tsd.
Erlanger Nachrichten	Anzahl:	1	Auflage:	41,30 Tsd.
Esslinger Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	98,66 Tsd.
Fernsehwoche	Anzahl:	11	Auflage:	25302,20 Tsd.
Filder Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	20,80 Tsd.
Flensburger Tagblatt	Anzahl:	2	Auflage:	207,00 Tsd.
Fona	Anzahl:	1	Auflage:	9,00 Tsd.
Frankenpost	Anzahl:	2	Auflage:	149,42 Tsd.
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Anzahl:	75	Auflage:	26797,50 Tsd.
Frankfurter Neue Presse	Anzahl:	2	Auflage:	253,94 Tsd.
Frankfurter Rundschau	Anzahl:	120	Auflage:	23940,00 Tsd.
Fränkische Nachrichten	Anzahl:	2	Auflage:	59,80 Tsd.
Fränkischer Tag	Anzahl:	4	Auflage:	312,00 Tsd.
Fränkisches Volksblatt	Anzahl:	5	Auflage:	801,50 Tsd.
Frau im Leben	Anzahl:	1	Auflage:	309,50 Tsd.
Frau im Spiegel	Anzahl:	1	Auflage:	1022,80 Tsd.
Fuldaer Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	85,20 Tsd.
Funk Uhr	Anzahl:	1	Auflage:	2300,00 Tsd.
General Anzeiger für Bonn	Anzahl:	1	Auflage:	88,00 Tsd.
Giessener Anzeiger	Anzahl:	5	Auflage:	374,50 Tsd.
GN Grafschafter Nachrichten	Anzahl:	1	Auflage:	25,42 Tsd.
Gong	Anzahl:	1	Auflage:	1137,50 Tsd.
Goslarische Zeitung	Anzahl:	4	Auflage:	118,84 Tsd.
Haller Kreisblatt	Anzahl:	1	Auflage:	13,40 Tsd.
Handelsblatt	Anzahl:	22	Auflage:	2580,60 Tsd.
Hannoversche Allgemeine	Anzahl:	1	Auflage:	240,40 Tsd.
Hamburger Anzeigen u. Nachricht	Anzahl:	2	Auflage:	73,40 Tsd.
Heilbronner Stimme	Anzahl:	4	Auflage:	407,20 Tsd.
Herafelder Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	18,20 Tsd.
Hessisch-Nieders. Allgemeine	Anzahl:	7	Auflage:	1669,50 Tsd.
Hohenloher Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	38,86 Tsd.
Hoheheiner Kurier	Anzahl:	2	Auflage:	41,00 Tsd.
Horizont	Anzahl:	3	Auflage:	45,30 Tsd.
HÖRZU	Anzahl:	6	Auflage:	18694,62 Tsd.
Huenfelder Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	6,04 Tsd.
Husumer Nachrichten	Anzahl:	2	Auflage:	44,80 Tsd.
Iserlohner Kreisanzeiger	Anzahl:	1	Auflage:	7,60 Tsd.
Jo Jugendmagazin ADK	Anzahl:	1	Auflage:	980,00 Tsd.
Kasseier Sonntagsblatt	Anzahl:	1	Auflage:	55,00 Tsd.
Kieler Express	Anzahl:	1	Auflage:	195,00 Tsd.
Kieler Nachrichten	Anzahl:	8	Auflage:	945,60 Tsd.
Kitzinger Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	7,60 Tsd.
Kölnischer Stadtanzeiger	Anzahl:	1	Auflage:	283,50 Tsd.
Kölnische Rundschau	Anzahl:	2	Auflage:	348,00 Tsd.
Kreis-Anz. f. Wetterau - Vogels	Anzahl:	1	Auflage:	16,40 Tsd.
Kreiszeitung Böglinger Bote	Anzahl:	1	Auflage:	20,20 Tsd.
Kreiszeitung Wesermarsch	Anzahl:	1	Auflage:	7,93 Tsd.
Kreisztg. Diepholz und Verden	Anzahl:	3	Auflage:	234,60 Tsd.
Lahner Zeitung	Anzahl:	4	Auflage:	61,56 Tsd.
Lampertheimer Nachrichten	Anzahl:	1	Auflage:	5,70 Tsd.
Lampertheimer Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	5,70 Tsd.
Lauterbacher Anzeiger	Anzahl:	1	Auflage:	6,00 Tsd.
Lebensmittel Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	39,00 Tsd.
Lippische Landeszeitung	Anzahl:	1	Auflage:	46,96 Tsd.
Lübecker Nachrichten	Anzahl:	2	Auflage:	249,80 Tsd.
Lüdenscheider Nachrichten	Anzahl:	3	Auflage:	64,20 Tsd.
Ludwigsburger Kreiszeitung	Anzahl:	7	Auflage:	343,56 Tsd.
Mädchen	Anzahl:	6	Auflage:	1444,00 Tsd.
Main Post	Anzahl:	5	Auflage:	801,50 Tsd.
Mainzer Allgemeine Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	138,90 Tsd.
Mannheimer Morgen	Anzahl:	2	Auflage:	184,64 Tsd.
Medical Tribune	Anzahl:	12	Auflage:	666,00 Tsd.



Medizin Heute	Anzahl:	3	Auflage:	883,80 Tsd.
Meller Kreisblatt	Anzahl:	1	Auflage:	9,16 Tsd.
Mittelbayerische Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	254,40 Tsd.
MO	Anzahl:	1	Auflage:	59,00 Tsd.
Monika	Anzahl:	1	Auflage:	60,90 Tsd.
MÜNCHNER MERKUR	Anzahl:	1	Auflage:	174,90 Tsd.
Natur	Anzahl:	1	Auflage:	236,90 Tsd.
Neue Osnabrücker Zeitung	Anzahl:	5	Auflage:	962,15 Tsd.
Neue Presse Hannover	Anzahl:	2	Auflage:	104,00 Tsd.
Neue Westfälische	Anzahl:	4	Auflage:	881,92 Tsd.
Neue Züricher Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	142,00 Tsd.
New Business	Anzahl:	1	Auflage:	1,80 Tsd.
Niederelbe Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	10,30 Tsd.
Nordbayerischer Kurier	Anzahl:	6	Auflage:	173,60 Tsd.
Nordsee-Zeitung	Anzahl:	2	Auflage:	162,20 Tsd.
Nordwest Zeitung	Anzahl:	6	Auflage:	775,80 Tsd.
Nürnberger Nachrichten	Anzahl:	4	Auflage:	1611,60 Tsd.
Oberbayerisches Volksblatt	Anzahl:	2	Auflage:	153,20 Tsd.
Oberbergische Volks-Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	29,80 Tsd.
Obermain Tagblatt	Anzahl:	1	Auflage:	12,70 Tsd.
Odenwälder Bote	Anzahl:	1	Auflage:	4,00 Tsd.
Offenbach Post	Anzahl:	3	Auflage:	175,20 Tsd.
Offenburger Tageblatt	Anzahl:	6	Auflage:	169,72 Tsd.
Oldenburgische Volkzeitung	Anzahl:	3	Auflage:	68,22 Tsd.
Ostroder Kreis-Anzeiger	Anzahl:	1	Auflage:	8,30 Tsd.
Passauer Neue Presse	Anzahl:	3	Auflage:	477,60 Tsd.
Pforzheimer Kurier	Anzahl:	1	Auflage:	9,50 Tsd.
Pforzheimer Zeitung	Anzahl:	3	Auflage:	126,84 Tsd.
Pharmazeutische Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	27,50 Tsd.
Pinneberger Tagblatt	Anzahl:	1	Auflage:	17,00 Tsd.
Pop-Rocky	Anzahl:	5	Auflage:	1475,45 Tsd.
Pöccorn	Anzahl:	1	Auflage:	319,60 Tsd.
PR - Magazin	Anzahl:	3	Auflage:	15,00 Tsd.
Quick	Anzahl:	5	Auflage:	3934,10 Tsd.
Recklinghäuser Zeitung	Anzahl:	5	Auflage:	616,00 Tsd.
Remscheider General Anzeiger	Anzahl:	3	Auflage:	80,70 Tsd.
Reutlinger General Anzeiger	Anzahl:	6	Auflage:	181,80 Tsd.
Rhein Zeitung	Anzahl:	6	Auflage:	968,00 Tsd.
Rheinische Post	Anzahl:	1	Auflage:	619,80 Tsd.
Ruhr Nachrichten	Anzahl:	2	Auflage:	496,60 Tsd.
Saale Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	15,08 Tsd.
Schleswig-Holsteiner Landesztg.	Anzahl:	3	Auflage:	85,41 Tsd.
Schwarzwälder Bote	Anzahl:	6	Auflage:	649,56 Tsd.
Schweinfurter Tagblatt	Anzahl:	1	Auflage:	54,60 Tsd.
Schwetzingen Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	19,60 Tsd.
Segeberger Zeitung	Anzahl:	3	Auflage:	67,10 Tsd.
Selecta	Anzahl:	1	Auflage:	57,50 Tsd.
Sgt. live Programkalender	Anzahl:	1	Auflage:	123,00 Tsd.
Soester Anzeiger	Anzahl:	2	Auflage:	61,00 Tsd.
Solinger Tagblatt	Anzahl:	2	Auflage:	64,40 Tsd.
Spiegel	Anzahl:	13	Auflage:	12691,90 Tsd.
Sportjournalist	Anzahl:	1	Auflage:	2,00 Tsd.
Sportrad	Anzahl:	1	Auflage:	85,00 Tsd.
St. Heinrichsblatt	Anzahl:	1	Auflage:	52,70 Tsd.
Stader Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	27,50 Tsd.
Stadtbesozin Kiel	Anzahl:	1	Auflage:	27,50 Tsd.
station to station	Anzahl:	1	Auflage:	11,80 Tsd.
Steglitzer Lokal-Anzeiger	Anzahl:	1	Auflage:	18,00 Tsd.
Stern	Anzahl:	13	Auflage:	17841,59 Tsd.
Stuttgarter Nachrichten	Anzahl:	5	Auflage:	2714,90 Tsd.
Stuttgarter Zeitung	Anzahl:	7	Auflage:	1701,00 Tsd.
Süddeutsche Zeitung	Anzahl:	69	Auflage:	25683,87 Tsd.
Südkurier Konstanz	Anzahl:	5	Auflage:	739,50 Tsd.

Südwest Presse	Anzahl:	2	Auflage:	847,16 Tsd.
Surf-Magazin	Anzahl:	2	Auflage:	20,24 Tsd.
Tagesspost Speyer	Anzahl:	2	Auflage:	14,60 Tsd.
Taurus Kurier	Anzahl:	1	Auflage:	6,50 Tsd.
Top Jugendmagazin der BEK	Anzahl:	2	Auflage:	1100,00 Tsd.
Trierischer Volksfreund	Anzahl:	4	Auflage:	394,40 Tsd.
TV Hören und Sehen	Anzahl:	1	Auflage:	2646,00 Tsd.
Ultimo	Anzahl:	1	Auflage:	12,70 Tsd.
Usinger Anzeiger	Anzahl:	1	Auflage:	3,90 Tsd.
Volkblatt Berlin	Anzahl:	3	Auflage:	94,80 Tsd.
Weiblinger Kreiszeitung	Anzahl:	1	Auflage:	18,90 Tsd.
Weideckische Landeszeitung	Anzahl:	1	Auflage:	27,10 Tsd.
Weinheimer Nachrichten	Anzahl:	1	Auflage:	28,20 Tsd.
Weißburger Tagblatt	Anzahl:	1	Auflage:	12,30 Tsd.
Welt am Sonntag	Anzahl:	12	Auflage:	4028,88 Tsd.
Welt der Arbeit	Anzahl:	1	Auflage:	17,00 Tsd.
Weser Kurier Bremen u. U.	Anzahl:	6	Auflage:	1320,00 Tsd.
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	Anzahl:	30	Auflage:	40242,00 Tsd.
Westfalen Blatt	Anzahl:	1	Auflage:	153,90 Tsd.
Westfalenpost	Anzahl:	5	Auflage:	6207,00 Tsd.
Westfälische Nachrichten	Anzahl:	1	Auflage:	221,20 Tsd.
Westfälischer Anzeiger	Anzahl:	1	Auflage:	53,60 Tsd.
wetzlarer Neue Zeitung	Anzahl:	4	Auflage:	294,40 Tsd.
Wiesbadener Kurier	Anzahl:	1	Auflage:	68,90 Tsd.
Wirtschaftswoche	Anzahl:	1	Auflage:	130,31 Tsd.
WZ Westdeutsche Zeitung	Anzahl:	6	Auflage:	1278,60 Tsd.
Yellow	Anzahl:	3	Auflage:	750,00 Tsd.
Zevener Zeitung	Anzahl:	1	Auflage:	9,10 Tsd.
Gesamtsummen:	Anzahl:	1140	Auflage:	772097,24 Tsd.