

# Evaluation der Anti-Rauchen-Spots

„Pferde rauchen nicht“

und

„Der Massai“

**rauchfrei**

*das schafft'ich*

RTR-Kino-Check durchgeführt im Auftrag der  
Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

November 1999

ARCHIVEXEMPLAR

Reg.-Nr.: 050055

# Übersicht

- **Daten zur Untersuchung**
- **RTR-Simultanbewertung des Kinowerbeblocks und des Anti-Rauchen-Spots**
- **Recall der Kinowerbespots**
- **RTR-Ex-post-Bewertung der Kinowerbespots**
- **Spotspezifische Befunde**
- **Detailbeurteilung und Profile im Vergleich**
- **Einstellungen zum Rauchen**

# Zielsetzung der Untersuchung

- ◆ Evaluation der BZgA-Spots „Pferde rauchen nicht“ und „Der Massai“
  - Sekundengenaue zeitgleiche Messung der Zuschauerurteile
  - Vergleich der Akzeptanz des Aufklärungsfilms im Umfeld aktueller kommerzieller Kino-Werbung
  - Bewertung des Aufklärungsfilms durch 20- bis 44jährige Kinogänger (Pferde rauchen nicht) bzw. 15-24jährige Kinogänger (Massai)  
(Recall, Gesamtbewertung, Akzeptanz, Bewertung von Elementen etc.)
  - Ermittlung der durch den Film vermittelten Botschaften
  - Erhebung von Einstellungen zum Rauchen

# **Daten zur Untersuchung**

# Untersuchungsaufbau

- ◆ Je eine Testgruppe, der ein ca. 10min. Kino-Werbeblock mit insgesamt 13 aktuellen kommerziellen Kinowerbefilmen vorgeführt wurde.
- ◆ In den Werbeblock wurde je Testgruppe der entsprechende Anti-Rauchen-Spot eingefügt:
  - Test A: Pferde rauchen nicht
  - Test B: Der Massai
- ◆ Vorführung eines 87min. langen Kinofilms („In and Out“)
- ◆ Schriftliche Befragung der jeweiligen Teilnehmer nach dem spontanen Recall der gesehenen Werbespots
- ◆ Erhebung der Demographie der Teilnehmer mittels RTR
- ◆ Dynamische RTR-(Real-Time-Response) Messung des gesamten Werbeblocks
- ◆ Bewertung aller Werbefilme mittels RTR
- ◆ Schriftliche Befragung zu
  - Hauptaussage des Anti-Rauchen-Spots
  - Likes und Dislikes
  - Spotspezifische Fragen
- ◆ RTR-Erhebung zur Bewertung einzelner Elemente des Anti-Rauchen-Spots
- ◆ RTR-Erhebung zur Einstellung zum Rauchen

# Rekrutierung der Testteilnehmer

- ◆ Zielgruppe                      20- bis 44jährige (Pferde rauchen nicht), die in den letzten 3 Monaten im Kino waren  
15- bis 24jährige (Massai),  
die in den letzten 3 Monaten im Kino waren
- ◆ Soll-Verteilung                Männer:Frauen    50:50
- ◆ Methode                        Computergestützte Telefoninterviews (CATI),  
repräsentative Ausgangsstichprobe
- ◆ Beginn der Rekrutierung am 06.11.1999
- ◆ Einladungsschreiben ab dem 10.11.1999
- ◆ Erinnerungsanrufe jeweils in den 2 Tagen vor den Tests
- ◆ Durchführung der Tests am 17. November (18.00 Uhr) und 18. November (17.00 Uhr) 1999

# Stichprobenstruktur

	Pferde rauchen nicht		Der Massai	
	n	%	n	%
	60	100	59	100
Männer	31	52	37	63
Frauen	29	48	22	37
15 - 17 Jahre			26	44
18 - 24 Jahre			33	56
20 - 29 Jahre	19	32		
30 - 34 Jahre	21	35		
35 - 44 Jahre	20	33		
<u>Bildung</u>				
Hauptschul/ mittlerer Abschluß	23	38	31	53
Abitur Studium	37	62	28	47
<u>Familienstand</u>				
mit (Ehe-) Partner zusammenlebend	18	30	4	7
alleinlebend mit festen Partner	18	30	25	42
alleinlebend ohne festen Partner	24	40	30	51

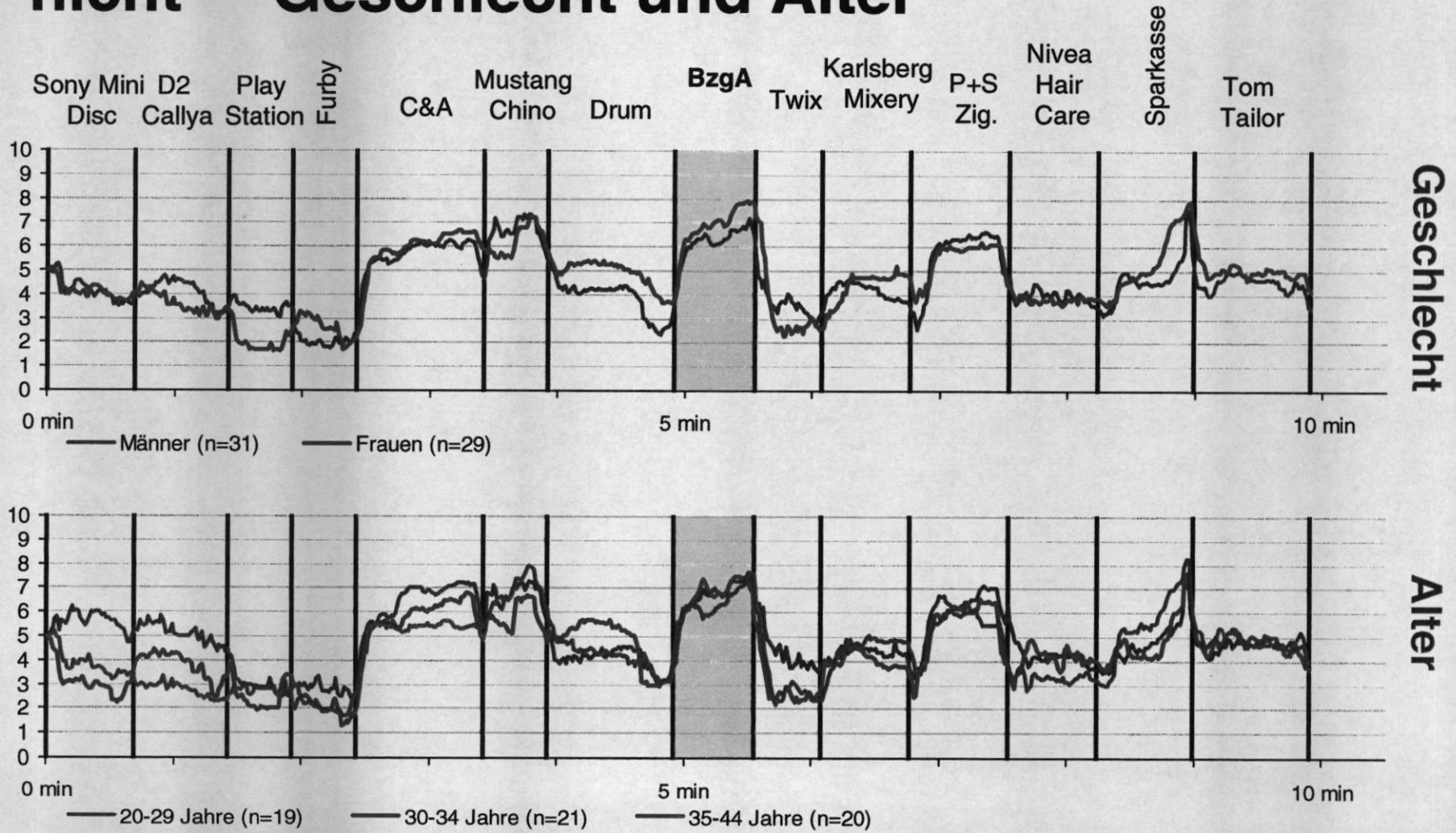
# Stichprobenstruktur

	Pferde rauchen nicht		Der Massai	
	n	%	n	%
	60	100	59	100
<u>Kino-Besuch</u>				
einmal wöchentlich	3	5	3	5
2 - 3mal monatlich	15	25	20	34
1mal pro Monat	17	28	16	27
alle 2-3 Monate	25	42	20	34
<u>Raucher/Nichtraucher</u>				
Raucher	21	35	20	34
Gelegenheitsraucher	10	17	8	14
Nichtraucher, früher Raucher	10	17	3	5
Nichtraucher, noch nie geraucht	19	31	28	47

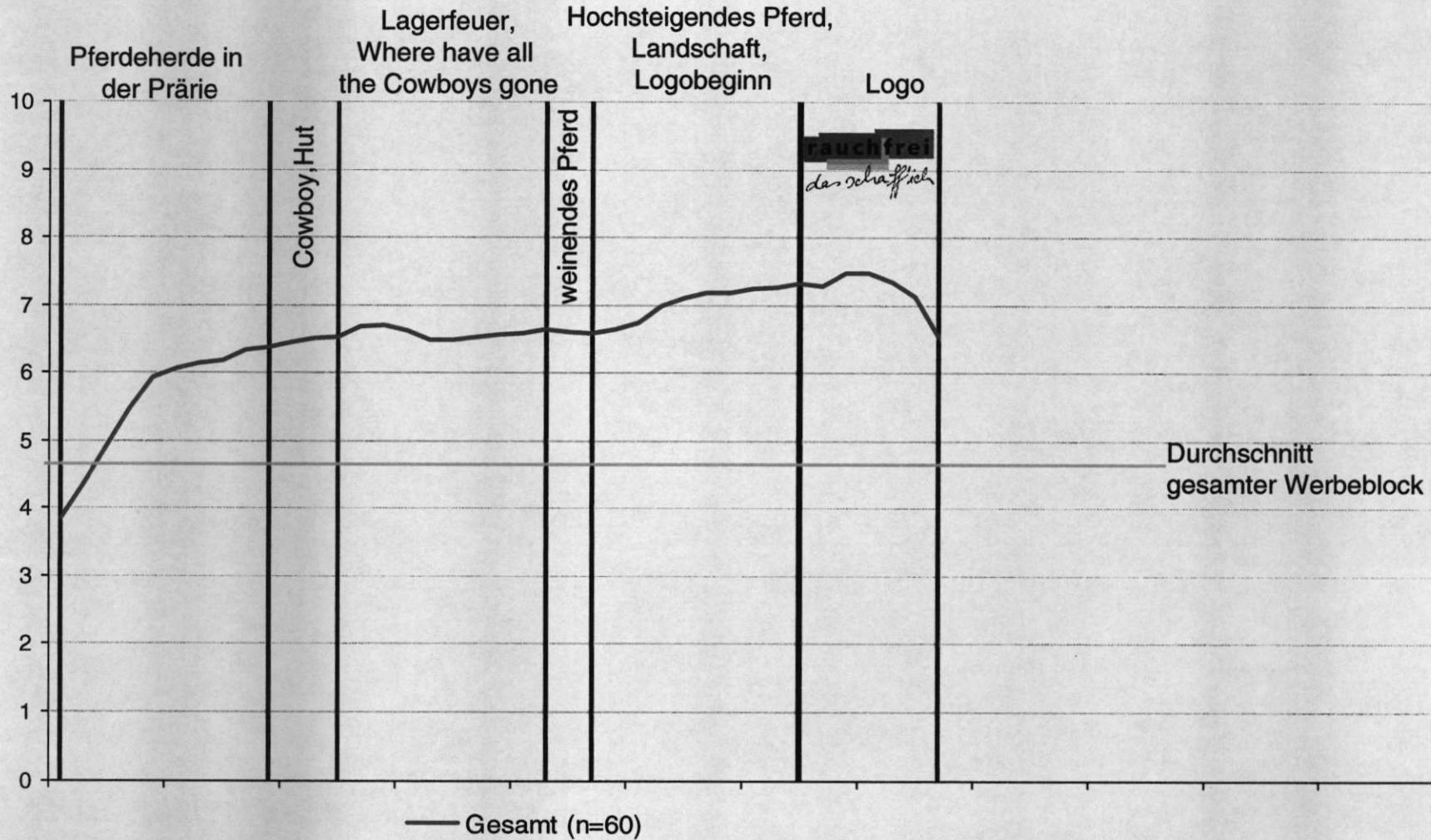


# **RTR-Simultanbewertung des Kinowerbeblocks und des Anti-Rauchen-Spots**

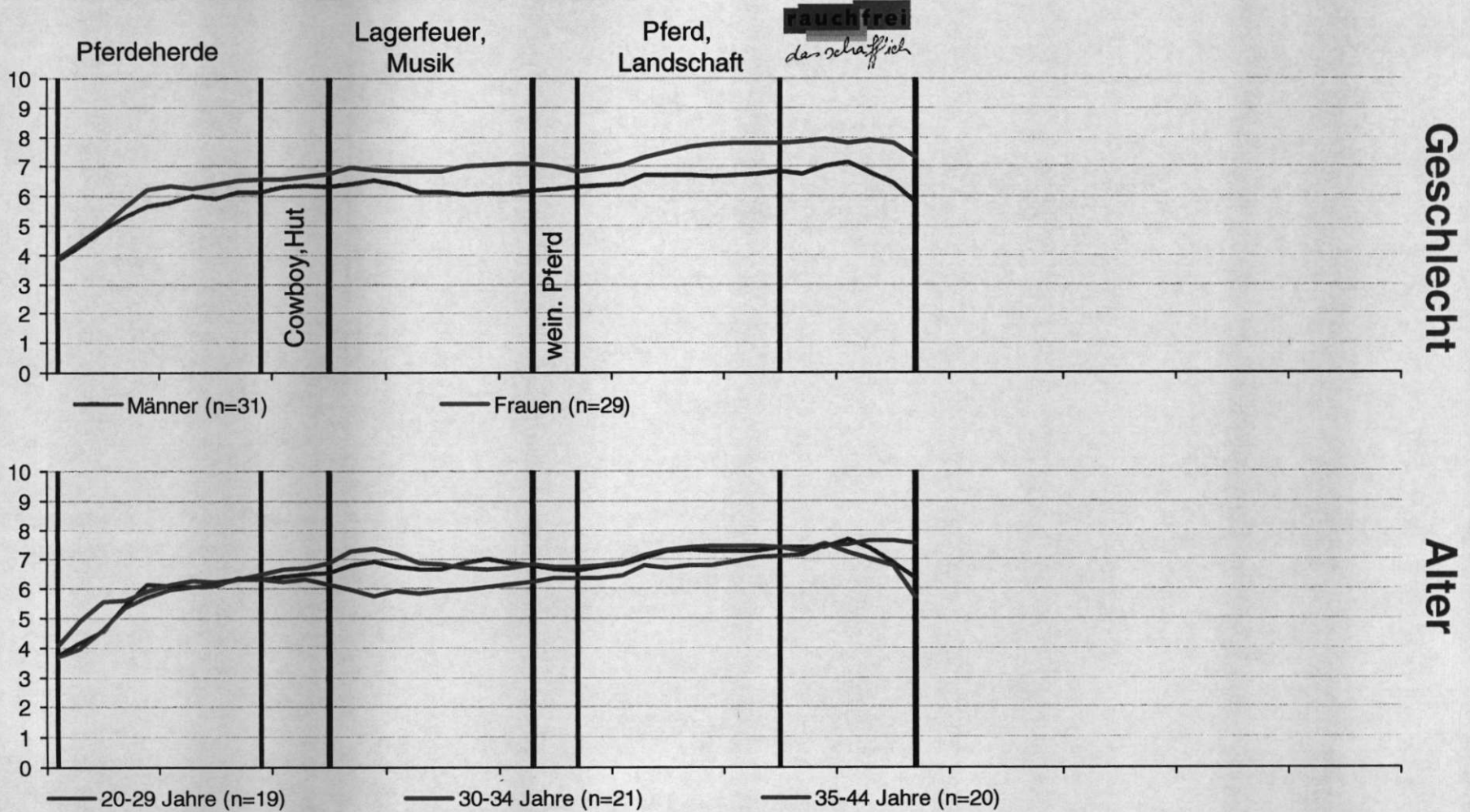
# Bewertung Kinowerbung mit „Pferde rauchen nicht“ - Geschlecht und Alter



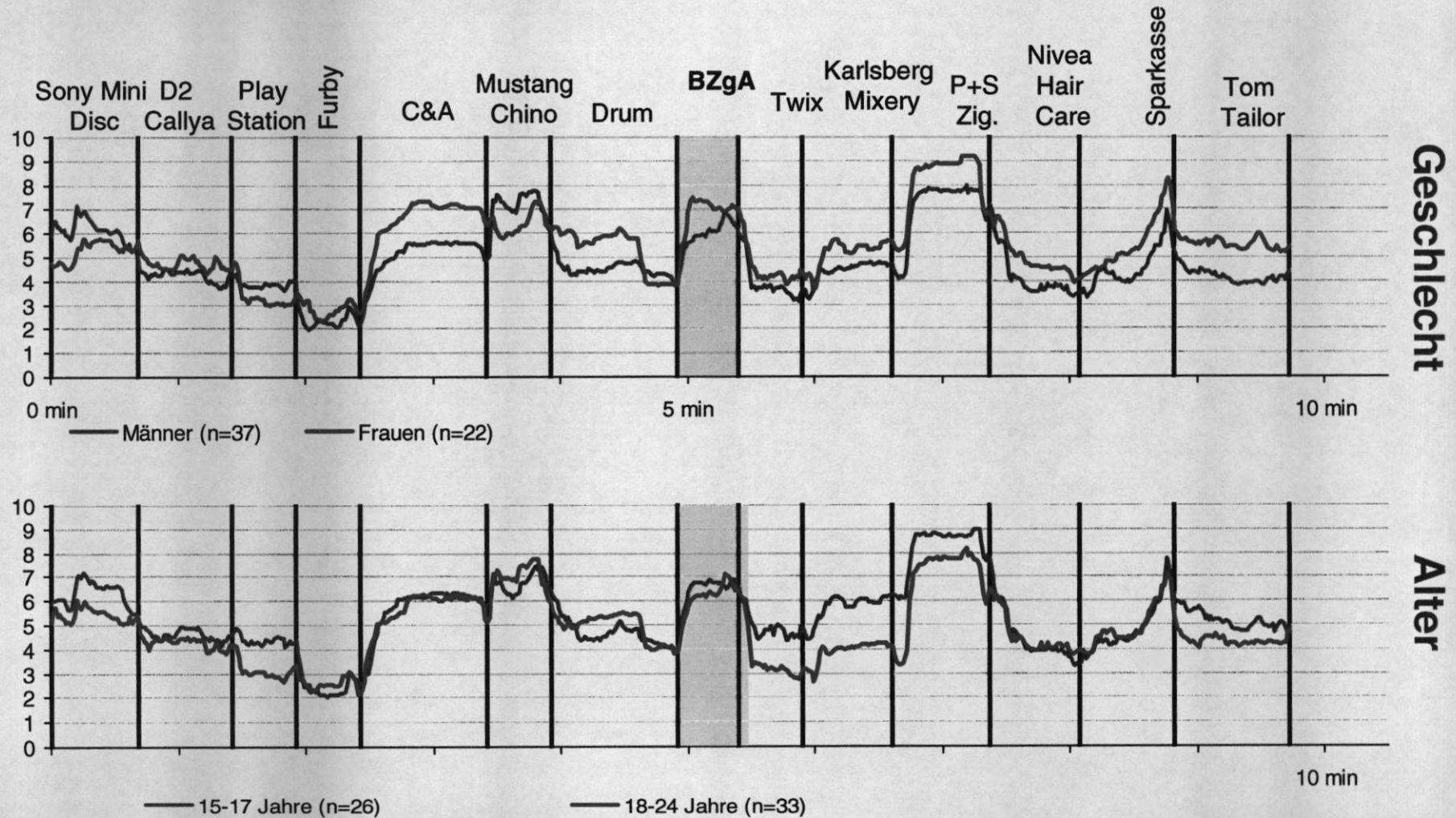
# Bewertung Spot: „Pferde rauchen nicht“



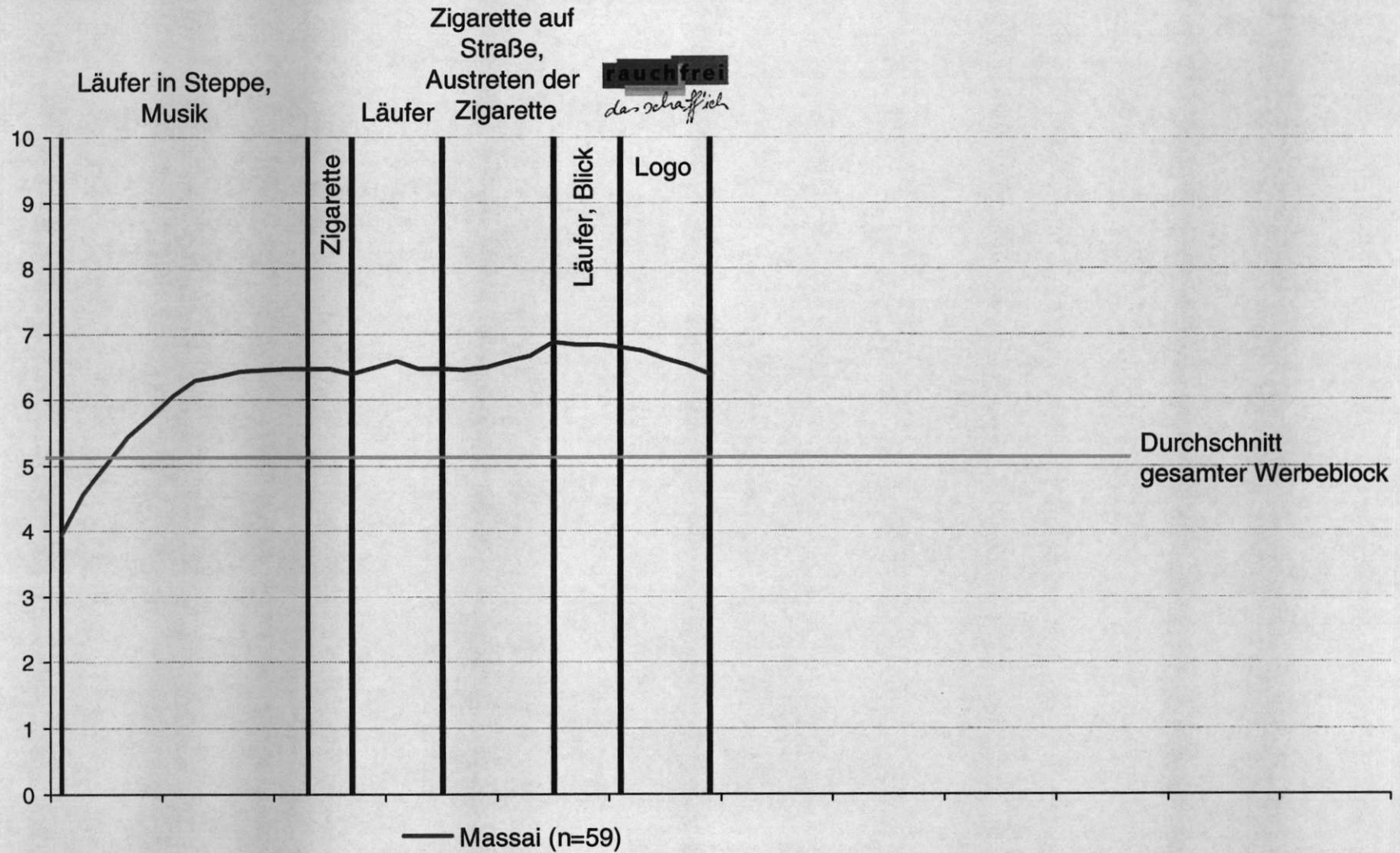
# Bewertung Spot: „Pferde rauchen nicht“ - Geschlecht und Alter



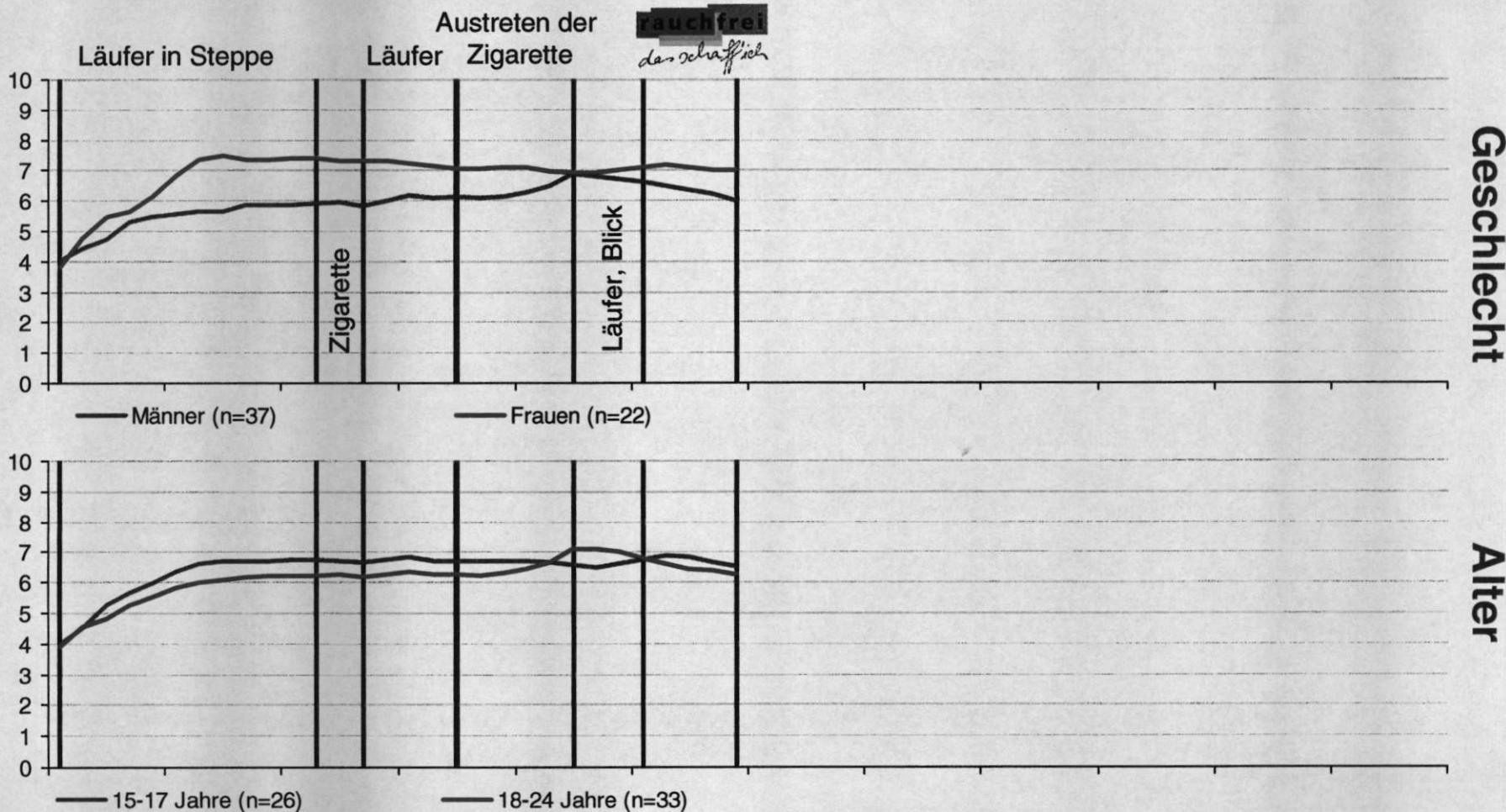
# Bewertung Kinowerbung mit „Massai“ - Geschlecht und Alter



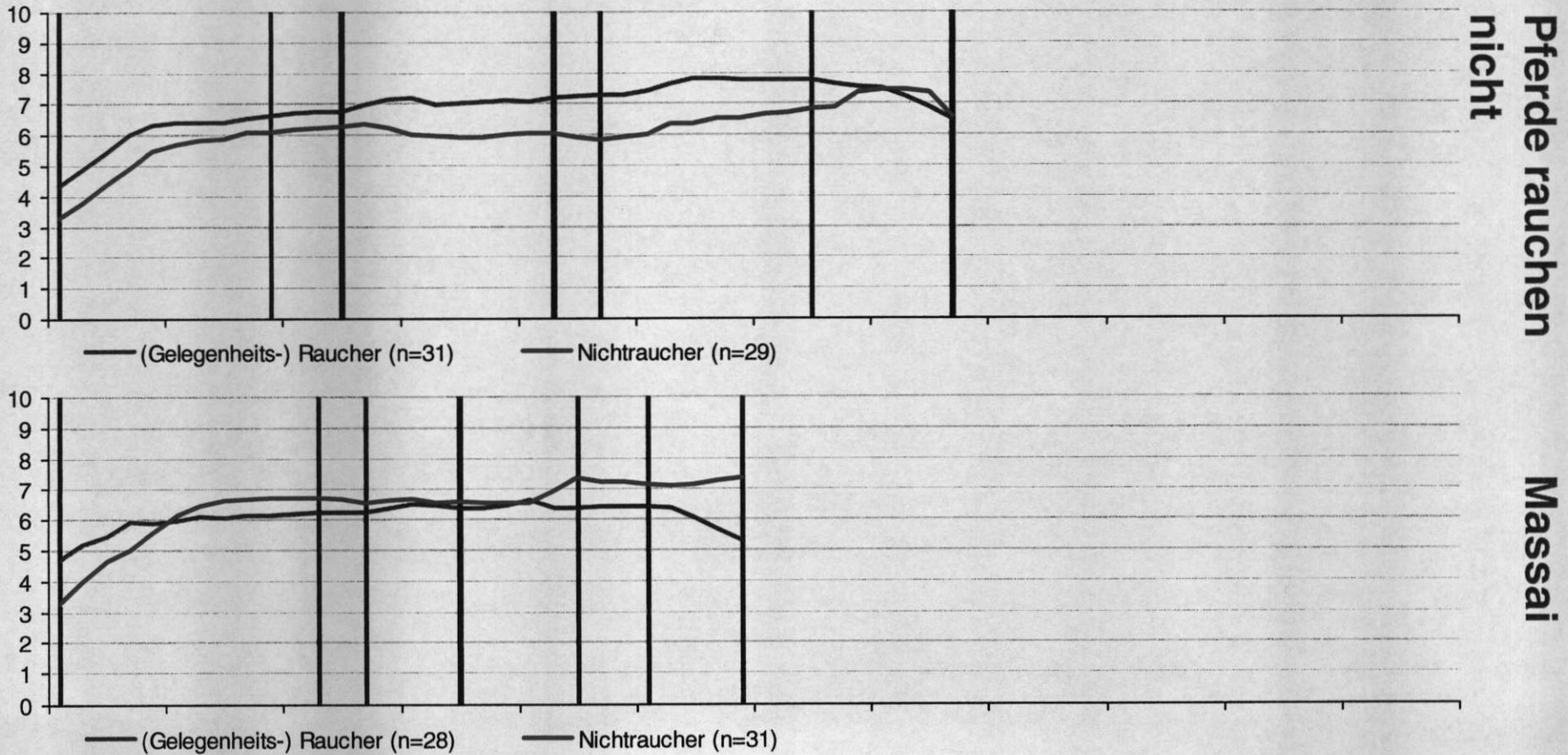
# Bewertung Spot: „Massai“



# Bewertung AIDS-Spot: „Massai“ - Geschlecht und Alter

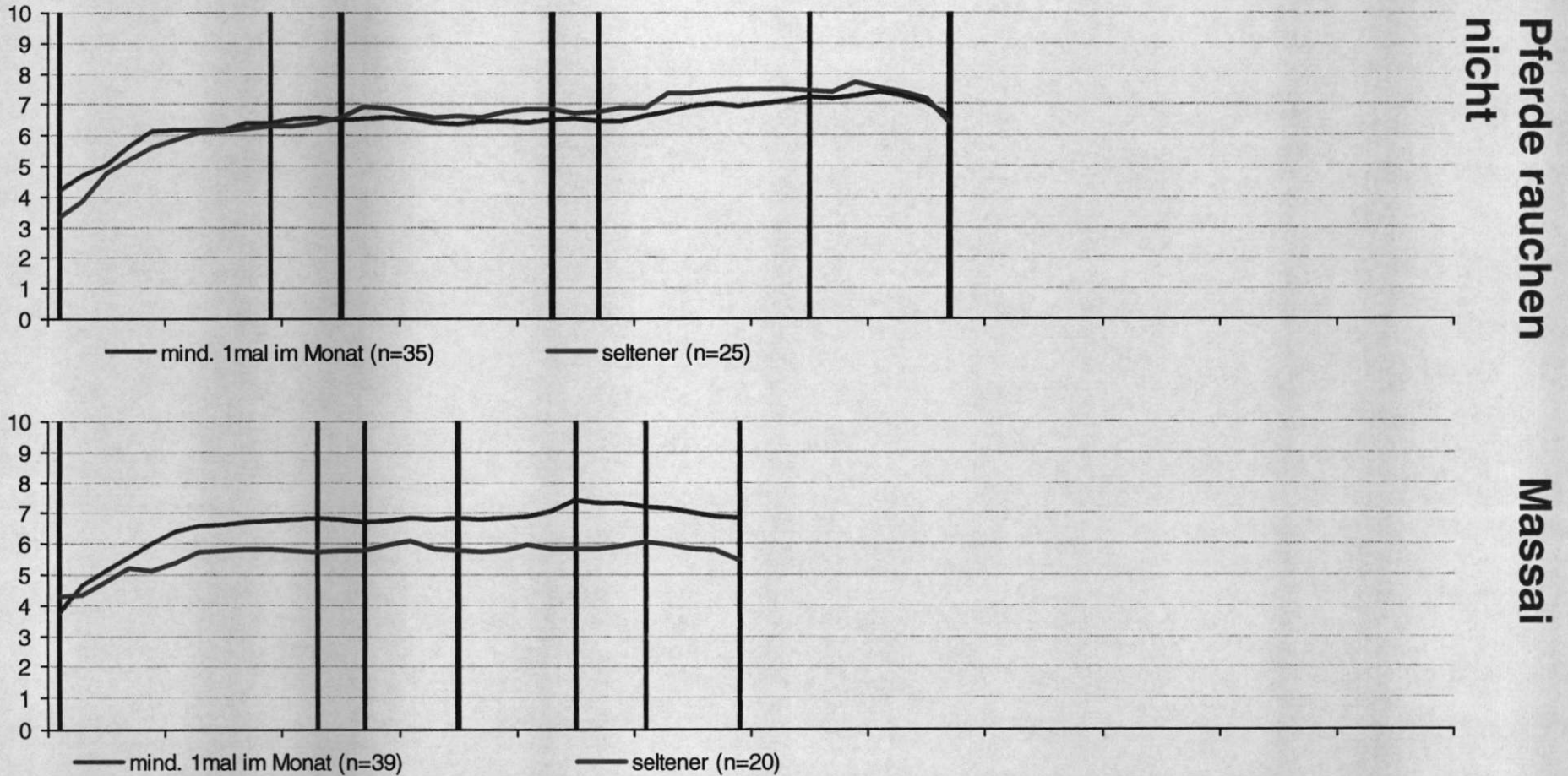


# Bewertung Spots im Vergleich Raucher/Nichtraucher

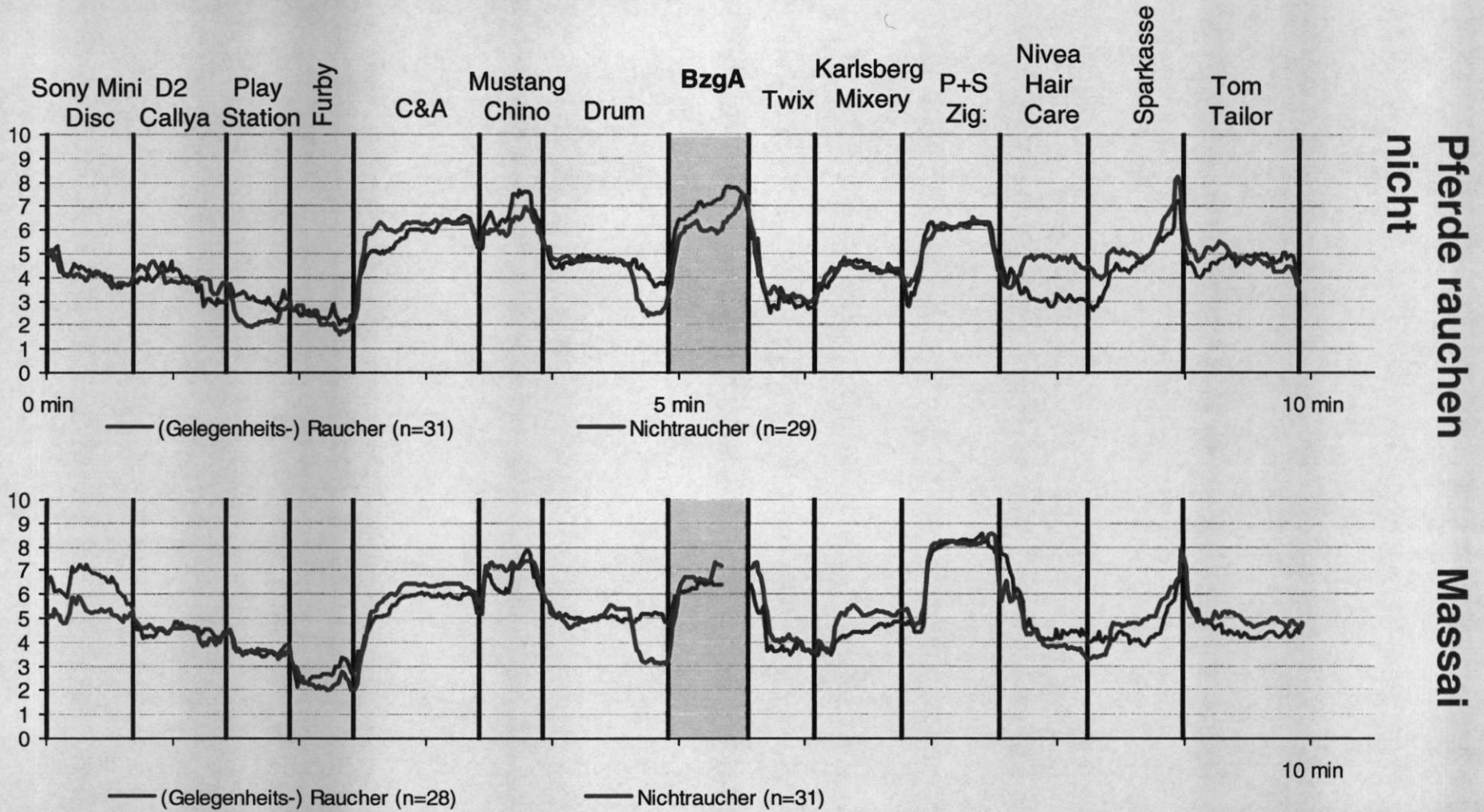




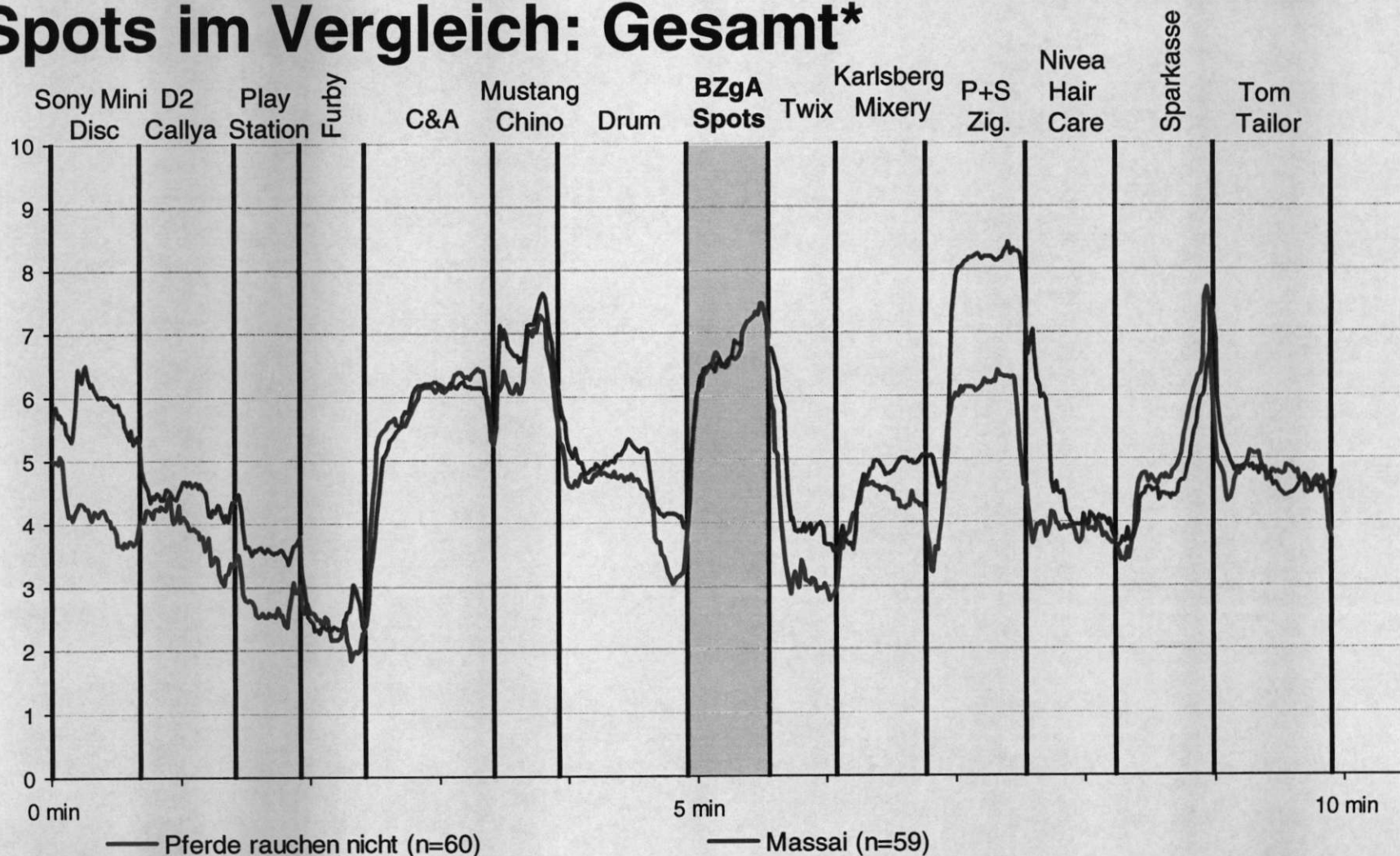
# Bewertung Spots im Vergleich: Häufigkeit des Kinobesuchs



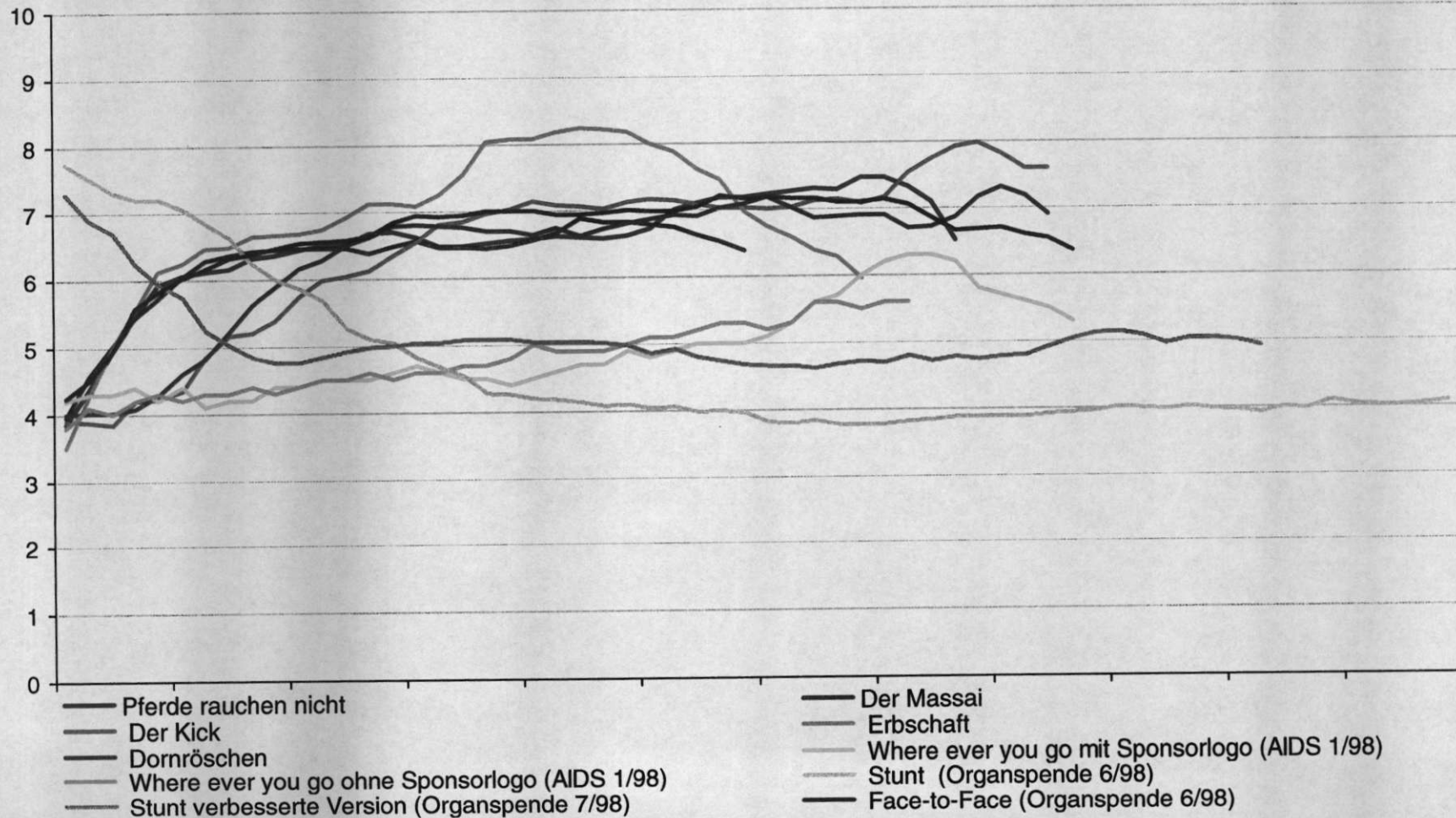
# Bewertung Kinowerbung Raucher/Nichtraucher



# Bewertung Kinowerbung mit Anti-Rauchen-Spots im Vergleich: Gesamt\*



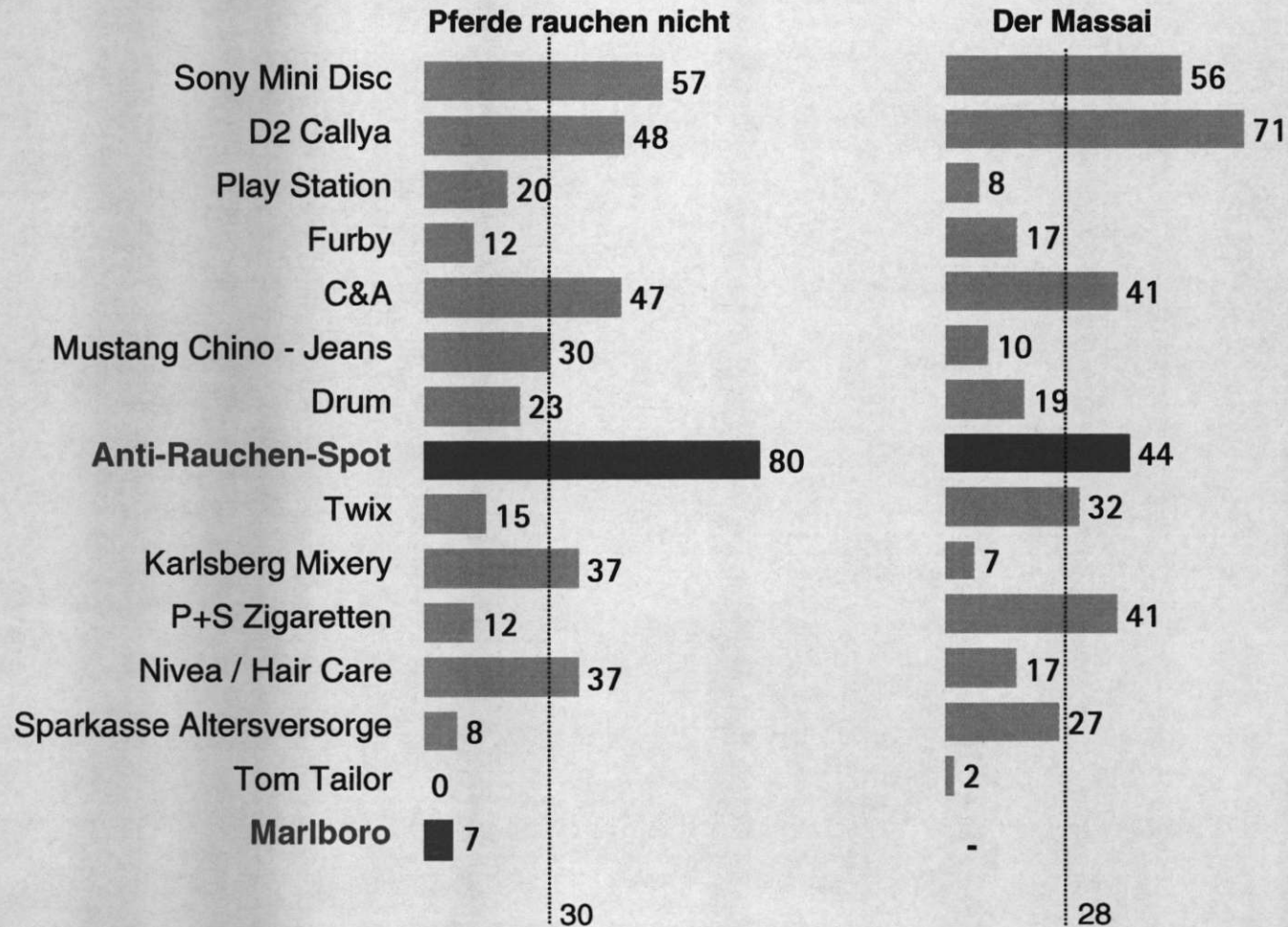
# Benchmarks: Vergleich mit anderen Spots der BZgA



# Recall der Kinowerbefilme

# Recall der einzelnen Kinowerbespots\*:

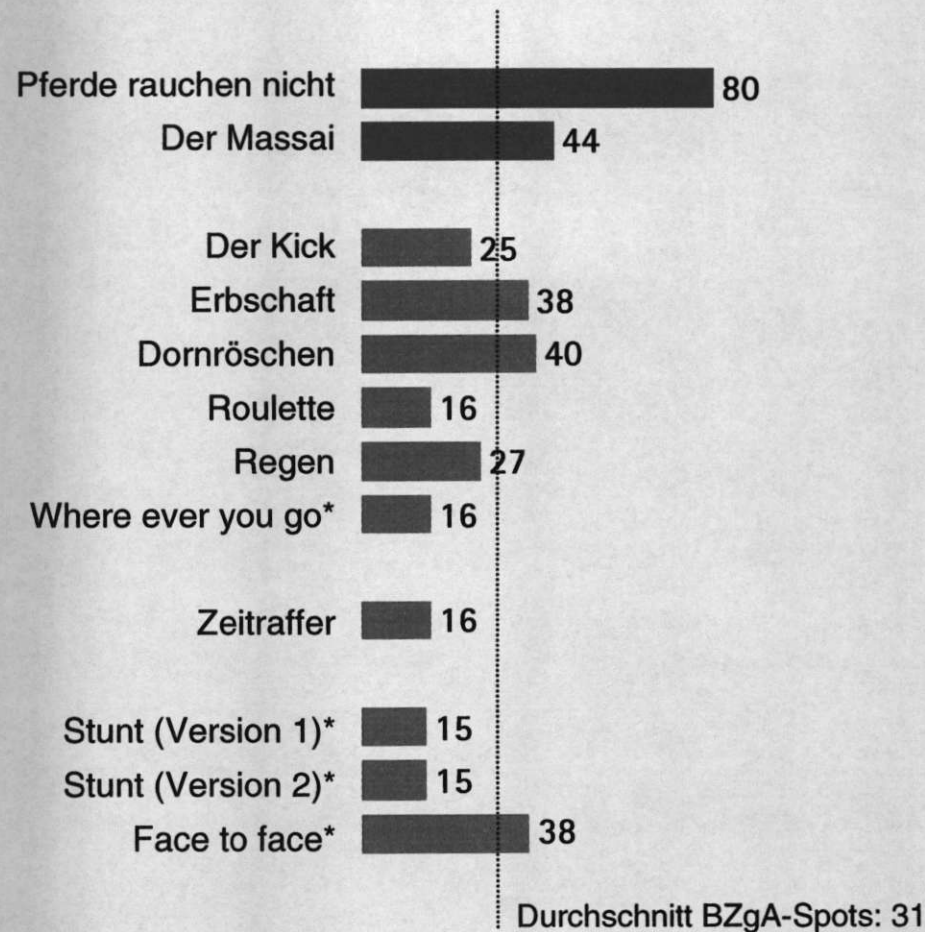
Es erinnern sich an den Werbefilm von



..... jeweils durchschnittlicher Recallwert über alle Werbespots

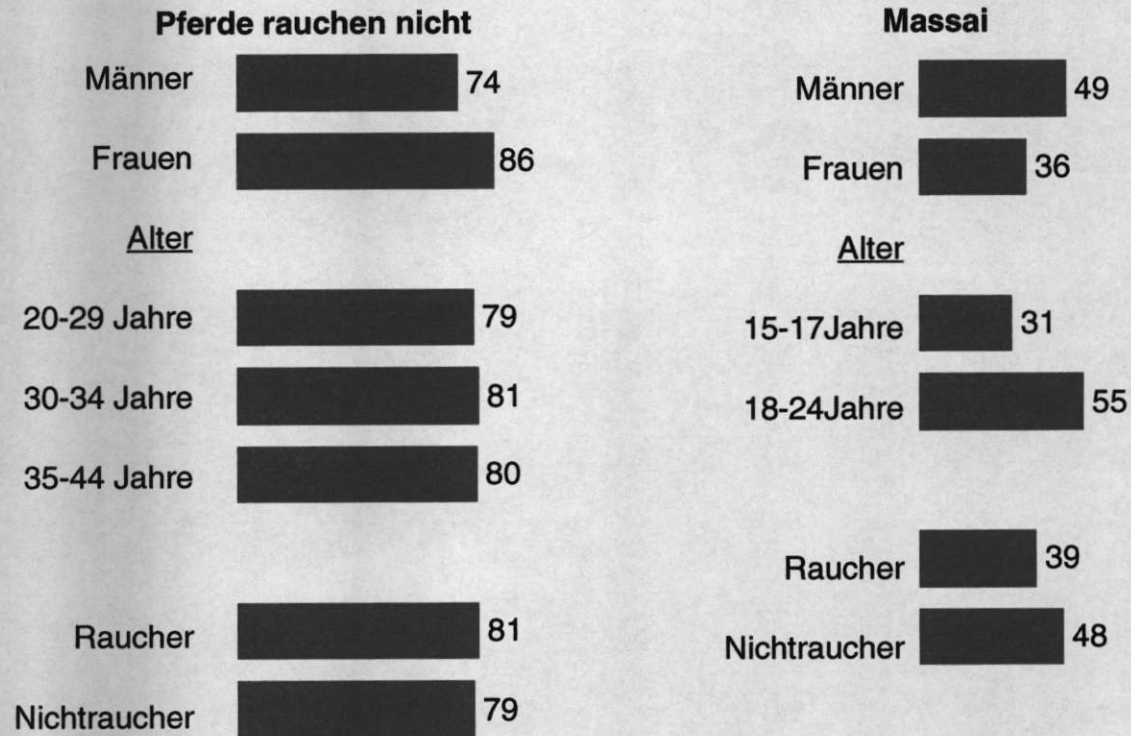
\*) Offene Frage, ohne Vorgaben

# Benchmarks: Recall im Vergleich mit anderen BZgA-Spots



\*) Diese Spots wurden in einem anderen Werbeumfeld gezeigt

# Recall der Anti-Rauchen-Spots nach Zielgruppen

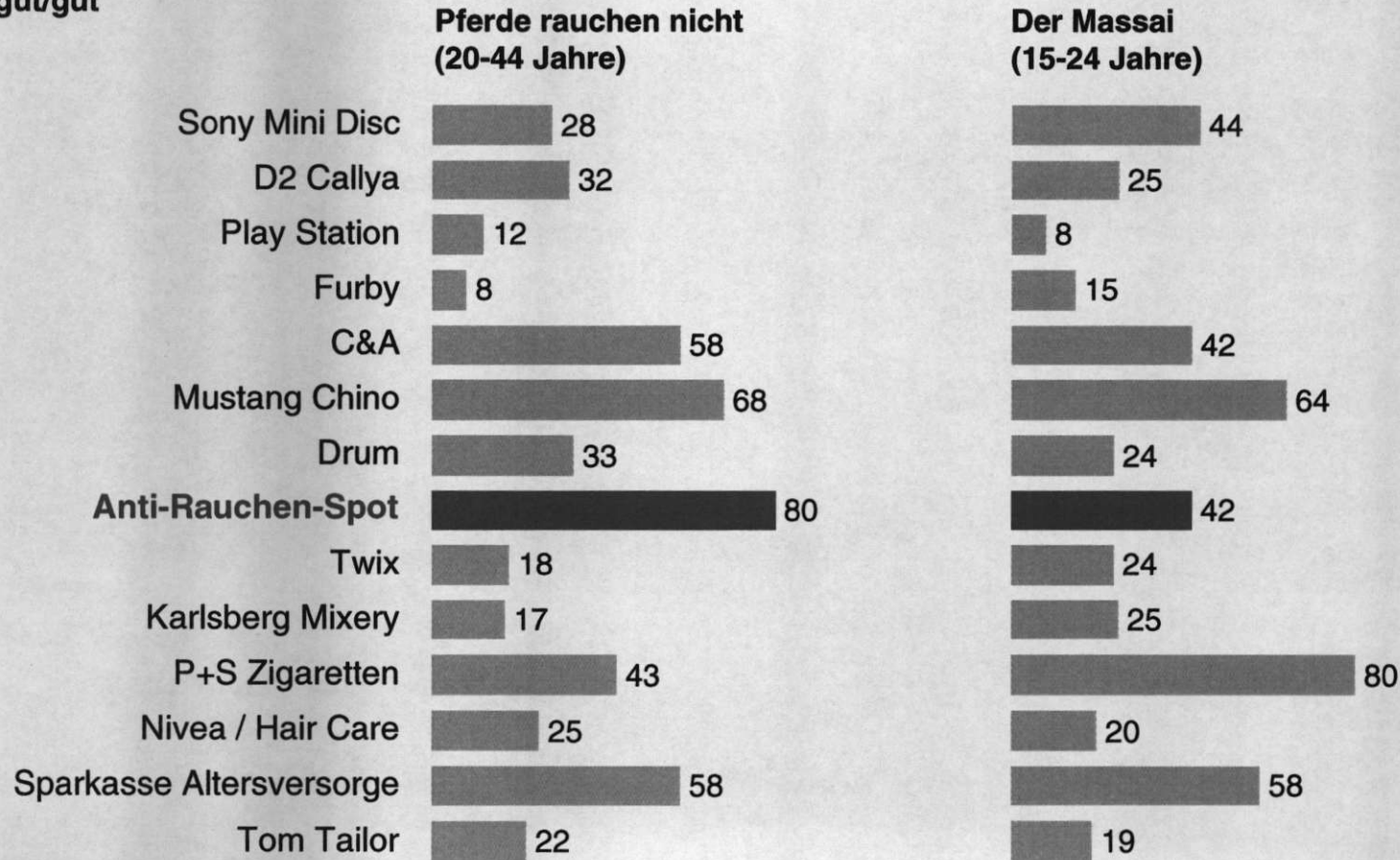




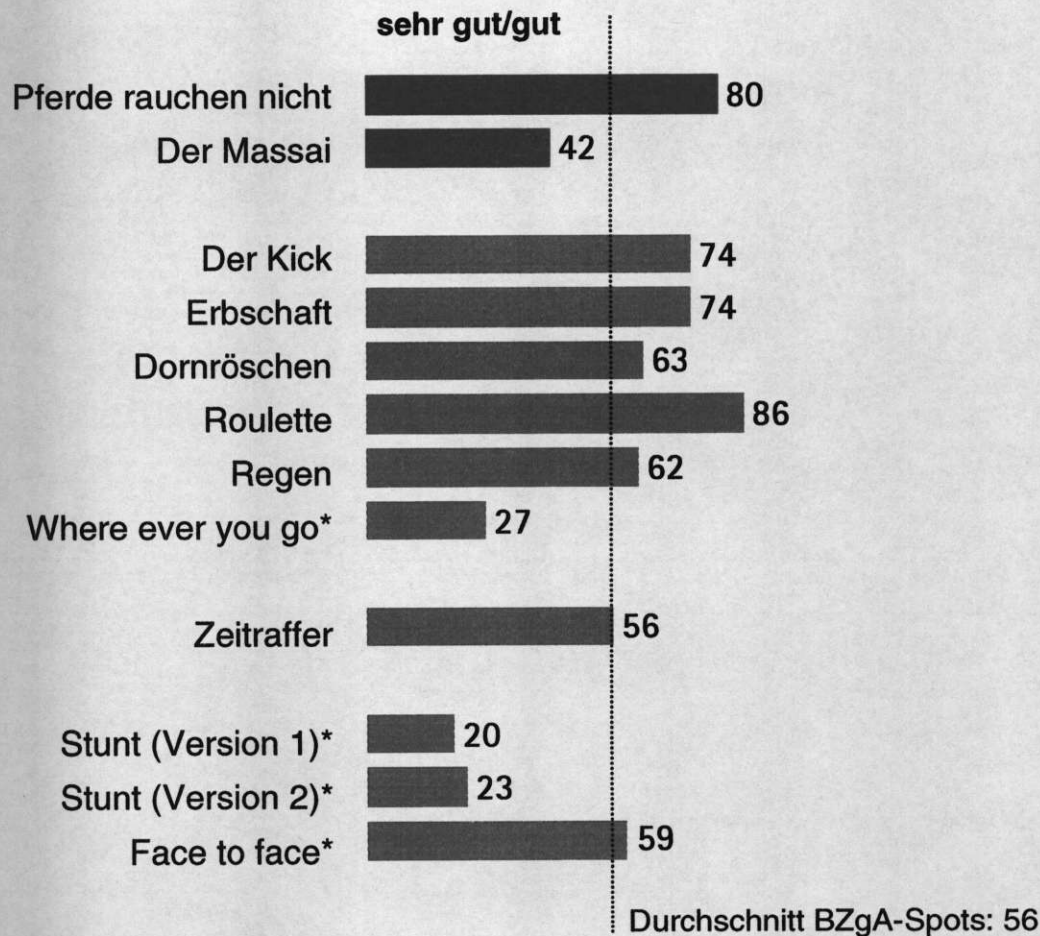
# **RTR-Ex-post-Bewertung der Kinowerbespots**

# Gesamtbewertung der Kinowerbespots

sehr gut/gut



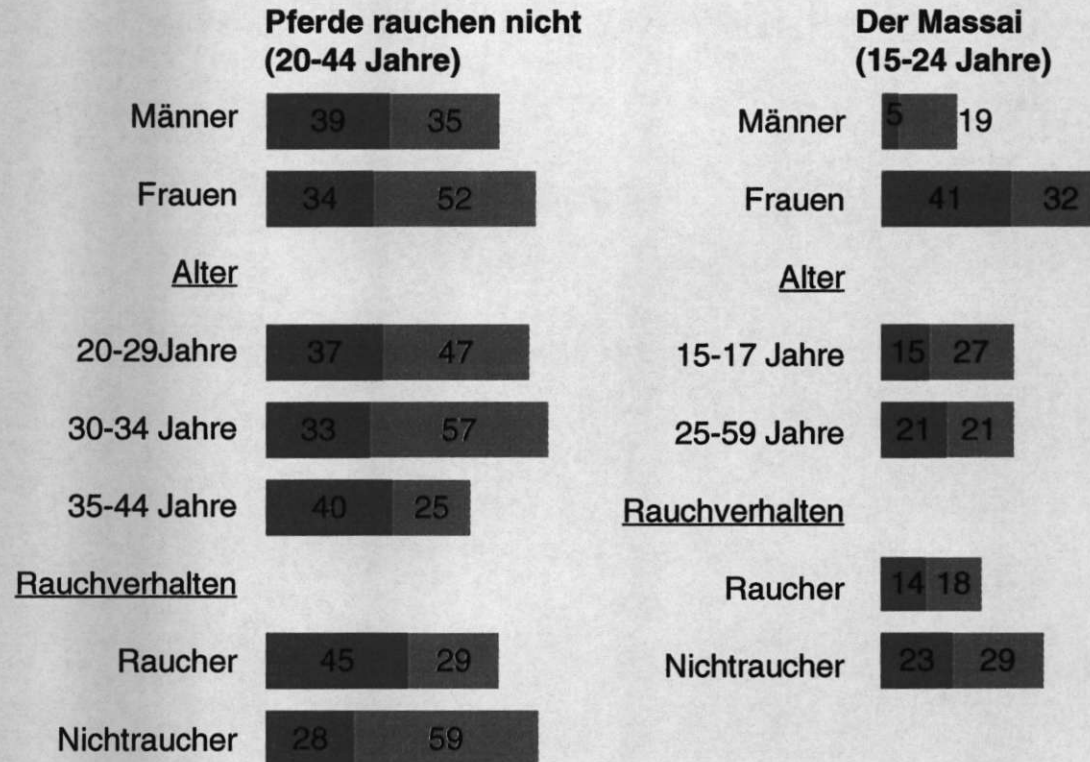
# Benchmarks: Bewertung im Vergleich mit anderen BZgA-Spots



\*) Diese Spots wurden in einem anderen Werbeumfeld gezeigt

# Bewertung der Anti-Rauchen-Spots nach Zielgruppen

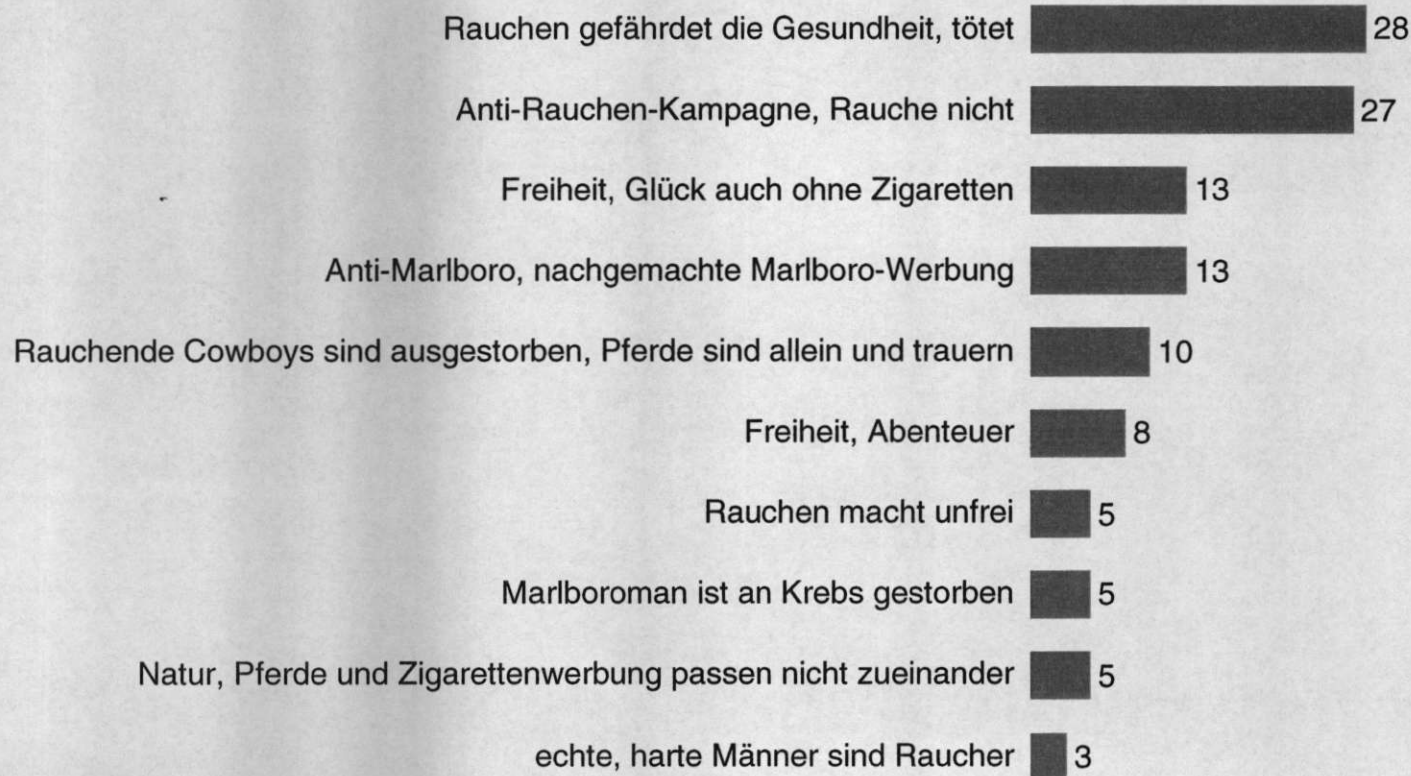
sehr gut/gut



# **Spotspezifische Befunde: „Pferde rauchen nicht“**

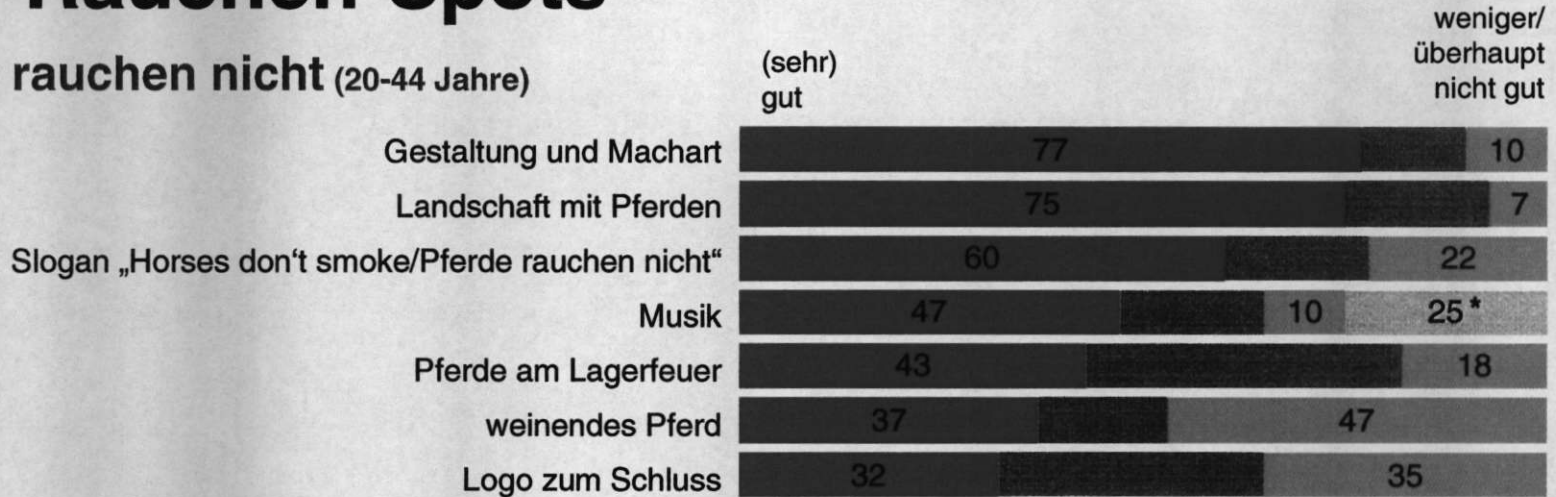
# Pferde rauchen nicht: Wahrgenommene Hauptaussage\*

Als Hauptaussage des Anti-Rauchen-Informationsfilmes wurde wahrgenommen



# Beurteilung einzelner Elemente der Anti-Rauchen-Spots

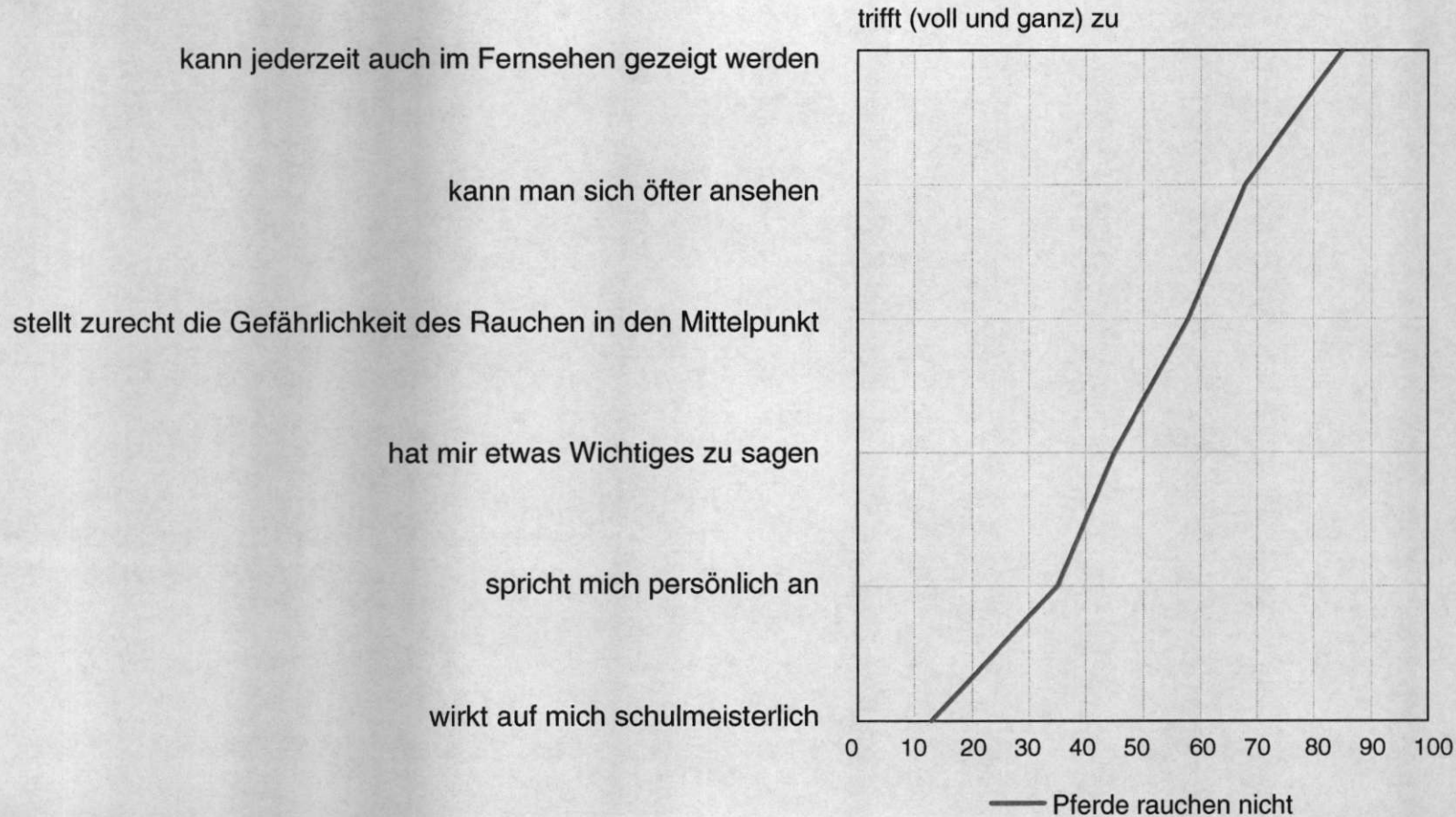
Pferde rauchen nicht (20-44 Jahre)



\*

\* Keine Erinnerung an die Musik

# Pferde rauchen nicht: Beurteilung des Anti-Rauchen-Spots

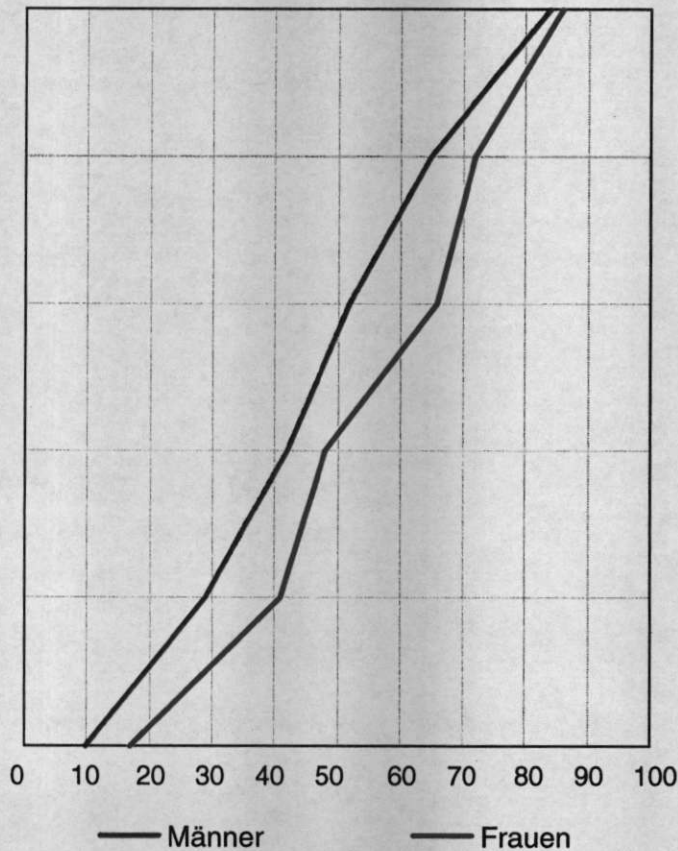




# Pferde rauchen nicht: Beurteilung des Anti-Rauchen-Spots nach Geschlecht und Alter

Geschlecht

trifft (voll und ganz) zu



Alter

kann jederzeit auch im Fernsehen gezeigt werden

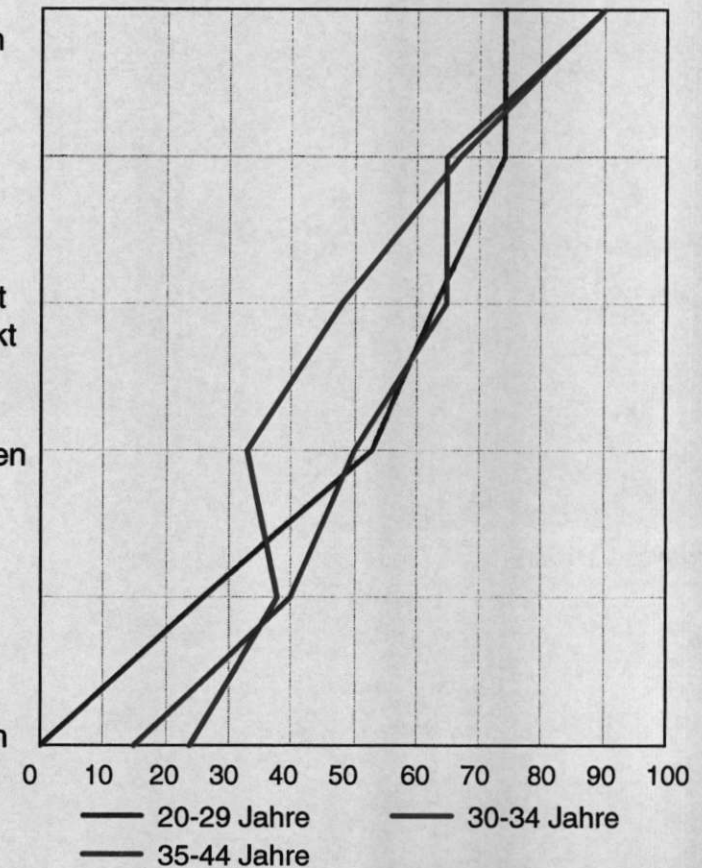
kann man sich öfter ansehen

stellt zurecht die Gefährlichkeit des Rauchen in den Mittelpunkt

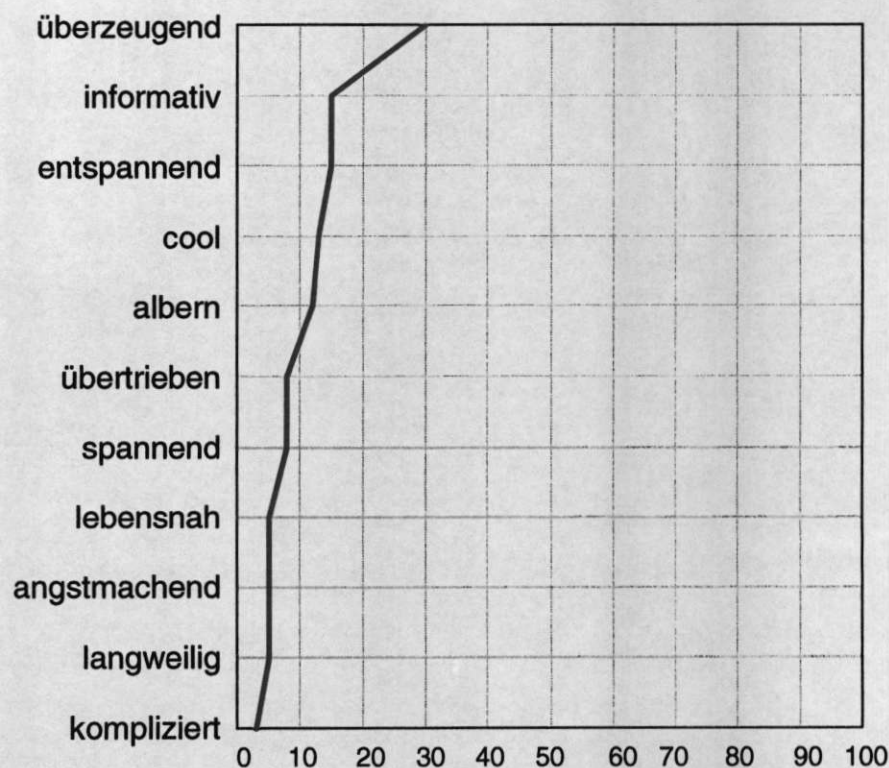
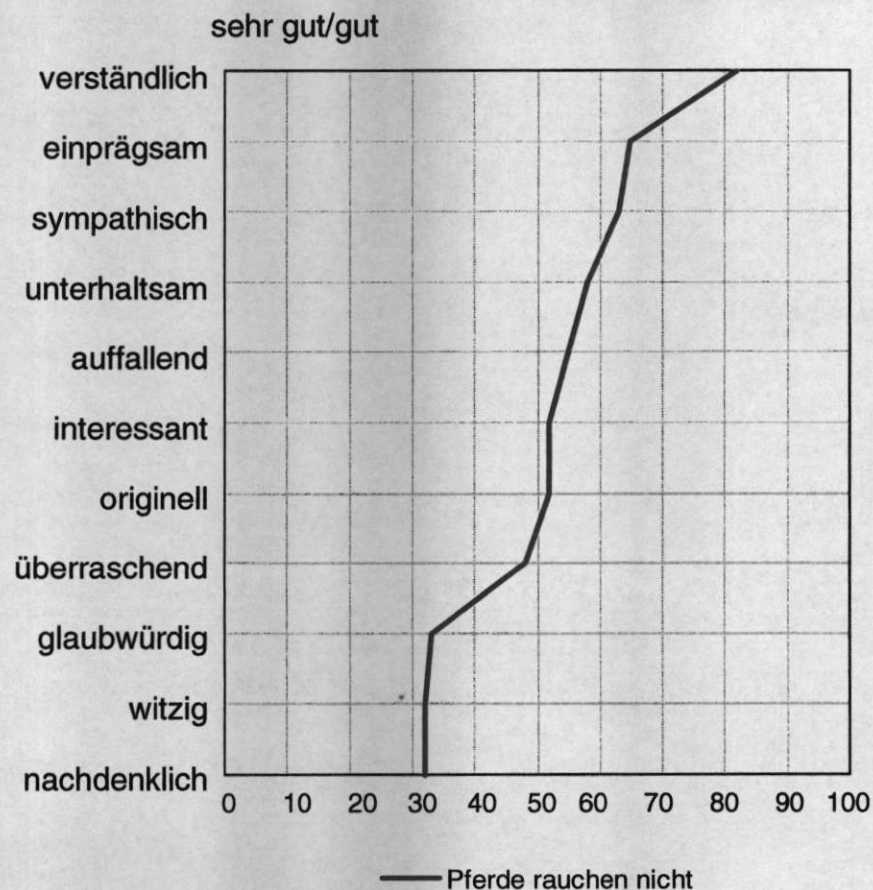
hat mir etwas Wichtiges zu sagen

spricht mich persönlich an

wirkt auf mich schulmeisterlich

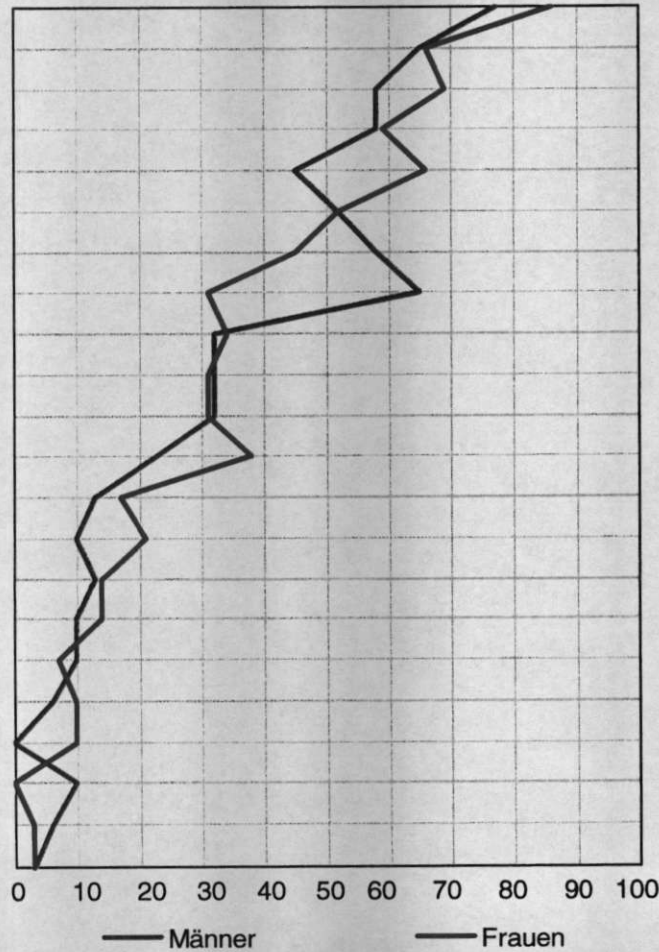


# Pferde rauchen nicht: Eigenschaftsprofil

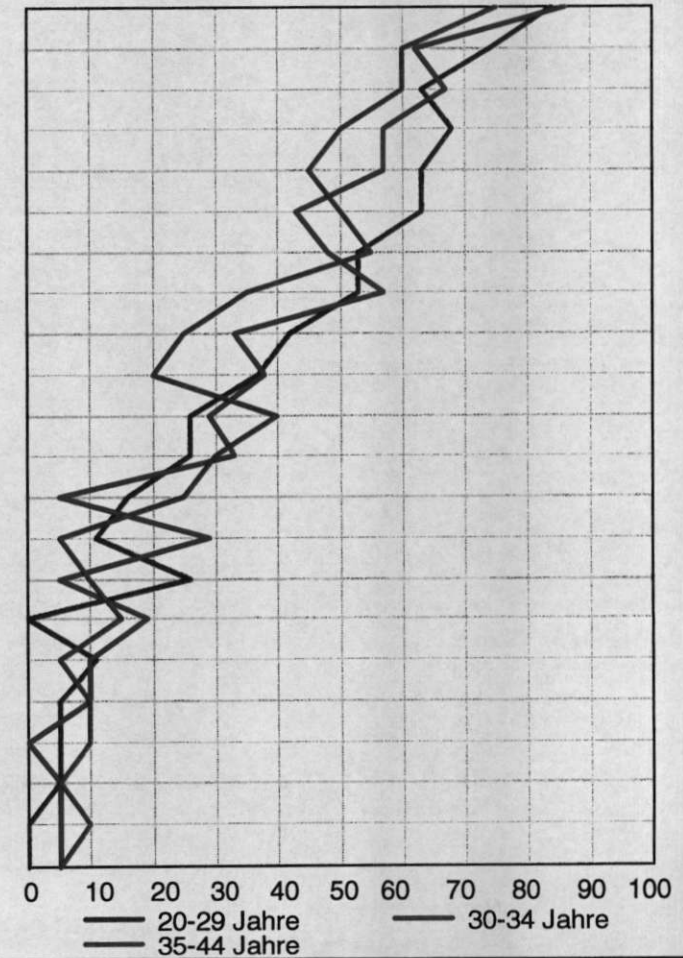


# Pferde rauchen nicht: Eigenschaftsprofil nach Geschlecht und Alter

sehr gut/gut Geschlecht



Alter



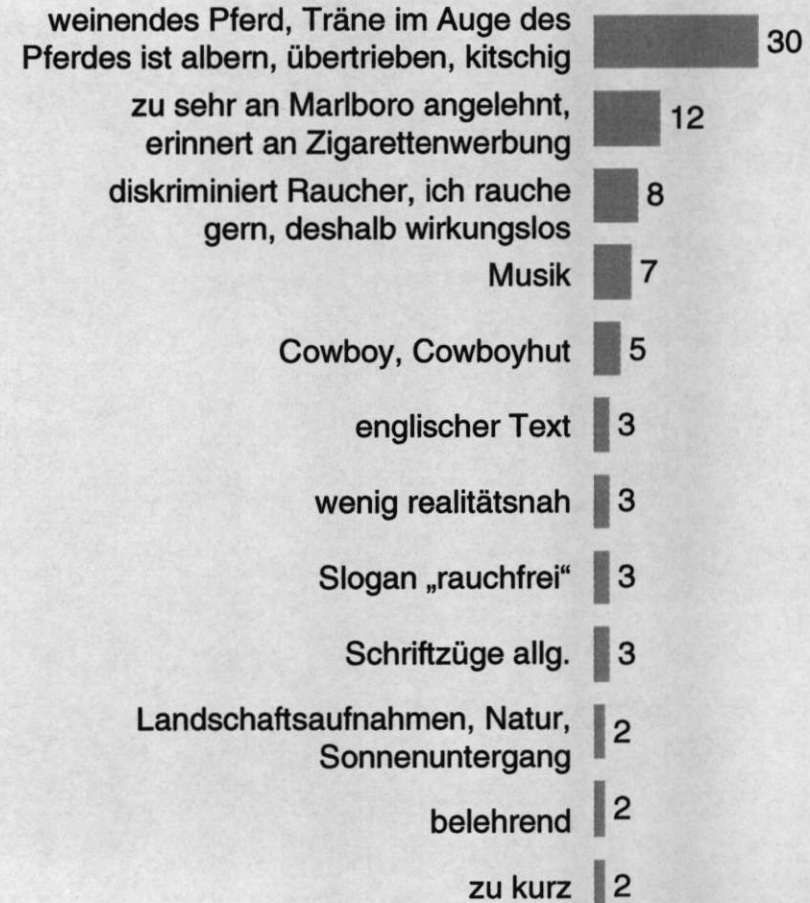
- verständlich
- einprägsam
- sympathisch
- unterhaltsam
- auffallend
- interessant
- originell
- überraschend
- glaubwürdig
- witzig
- nachdenklich
- überzeugend
- informativ
- entspannend
- cool
- albern
- übertrieben
- spannend
- lebensnah
- angstmachend
- langweilig
- kompliziert

# Pferde rauchen nicht: Likes und Dislikes\*

## Besonders gefallen an dem Spot hat:

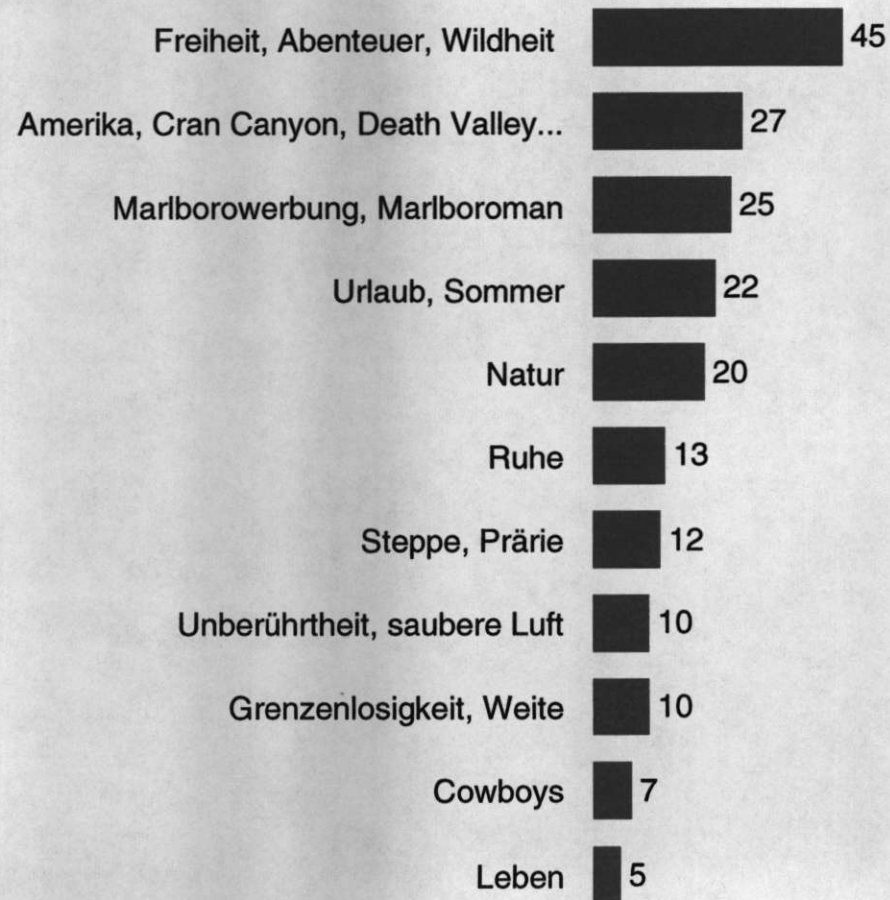


## Nicht so gut gefallen hat:



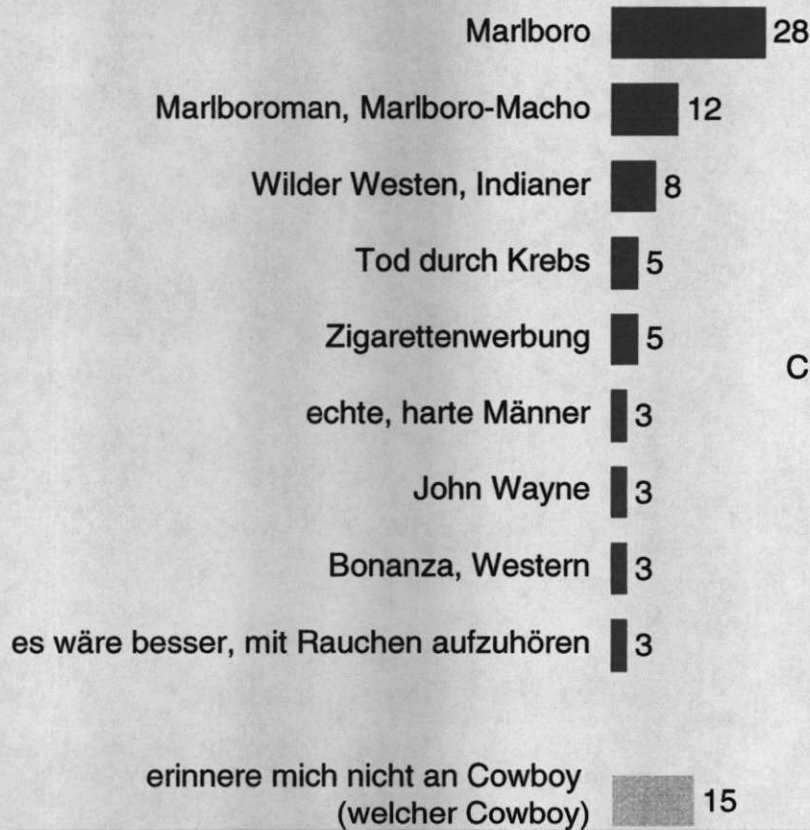
\*) Offene Frage, ohne Vorgaben

# Pferde rauchen nicht: Assoziationen mit der Landschaft\*

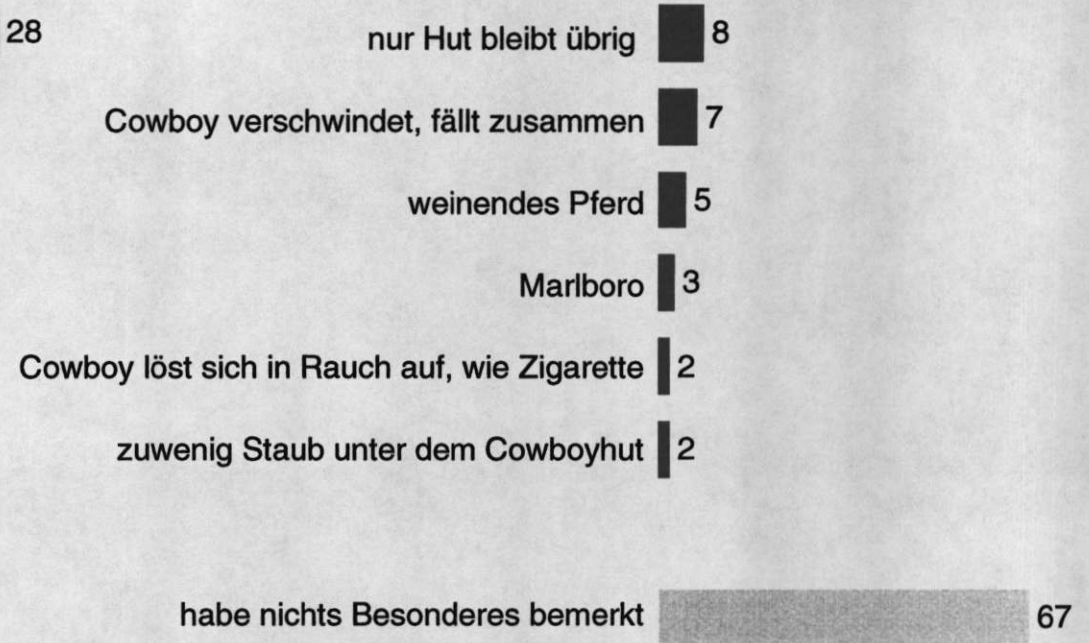


# Pferde rauchen nicht: Assoziationen mit dem Cowboy\*

Wenn Sie an den Cowboy in diesem Spot denken: an was denken Sie da? erinnert Sie der Cowboy an irgend etwas?

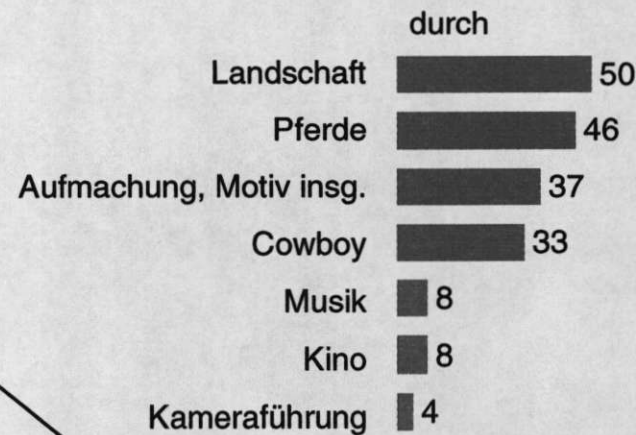
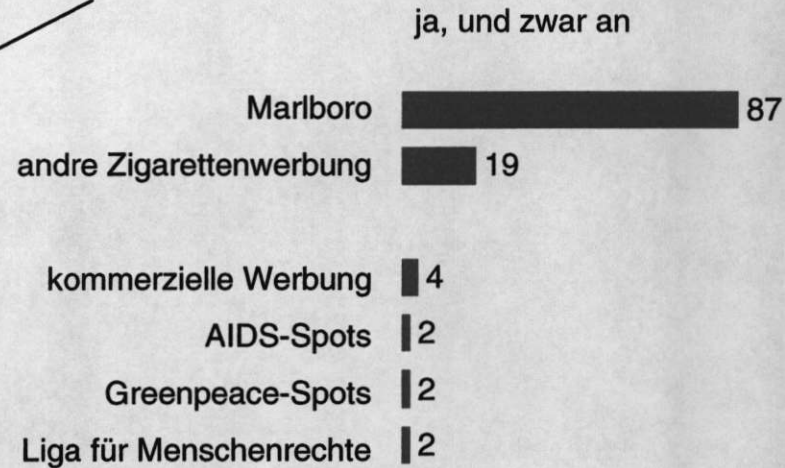
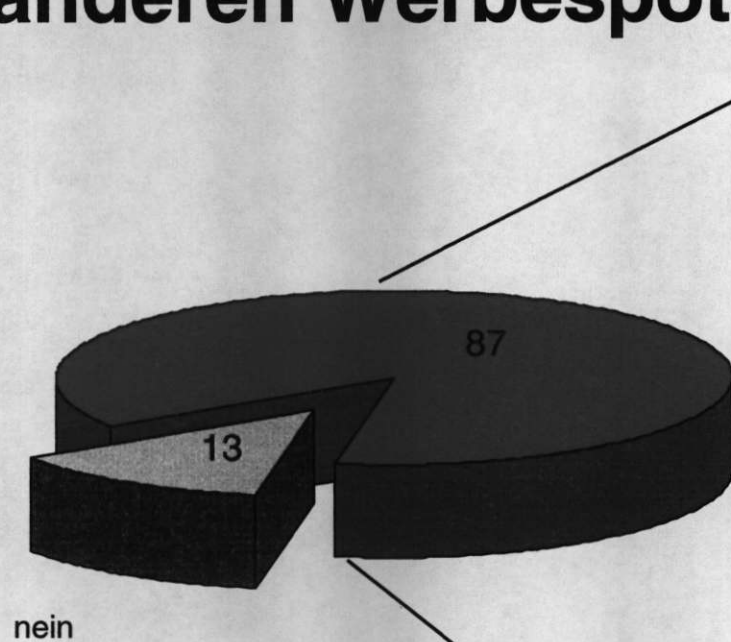


Ist Ihnen im Zusammenhang mit dem Cowboy sonst noch etwas aufgefallen? Was ist Ihnen denn aufgefallen?



\*) Offene Frage, ohne Vorgaben

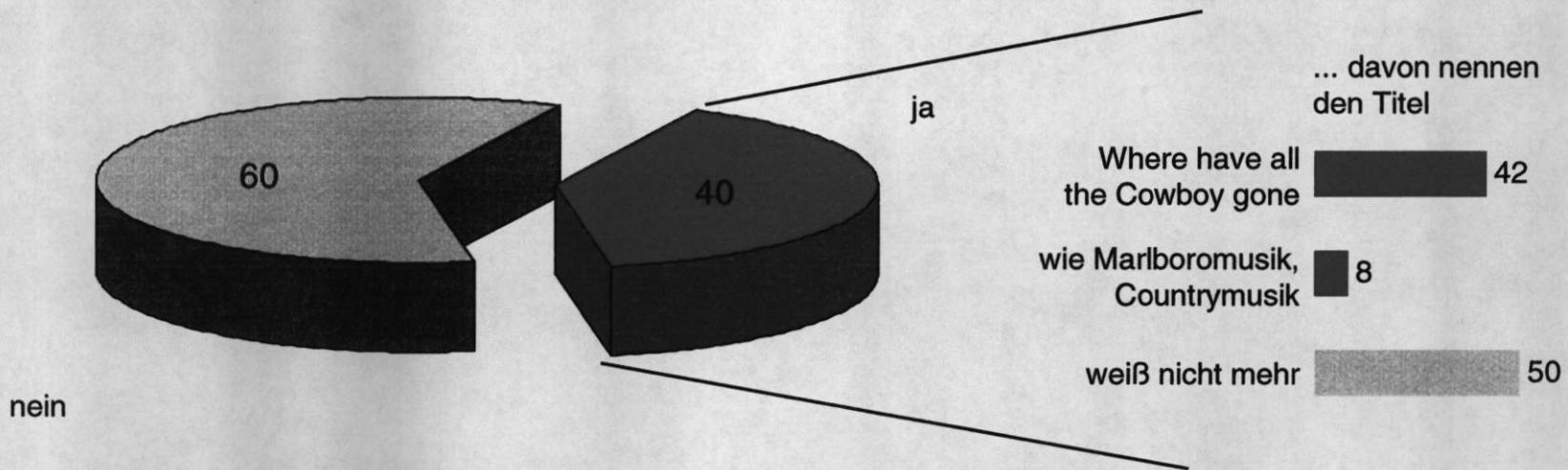
# Pferde rauchen nicht: Assoziationen mit anderen Werbespots\*



\*) Offene Frage, ohne Vorgaben

# Pferde rauchen nicht: Erinnerung an den Musiktitel

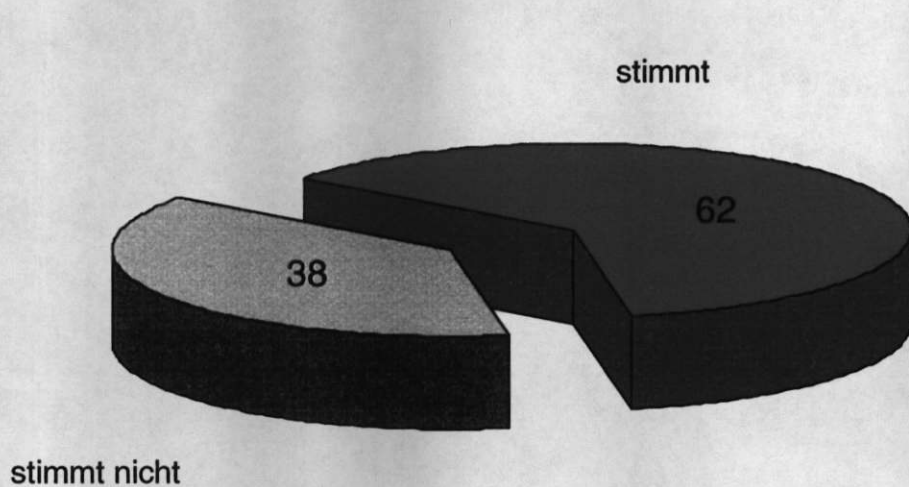
Können Sie sich an die Musik bzw. den Musiktitel erinnern?





# Pferde rauchen nicht: Bekanntheit des Rauchertodes mehrerer Marlboro-Männer

Mehrere Darsteller der Marlboro-Spots sind an Raucherkrebs gestorben: Stimmt das oder stimmt das nicht?



# **Spotspezifische Befunde: „Der Massai“**

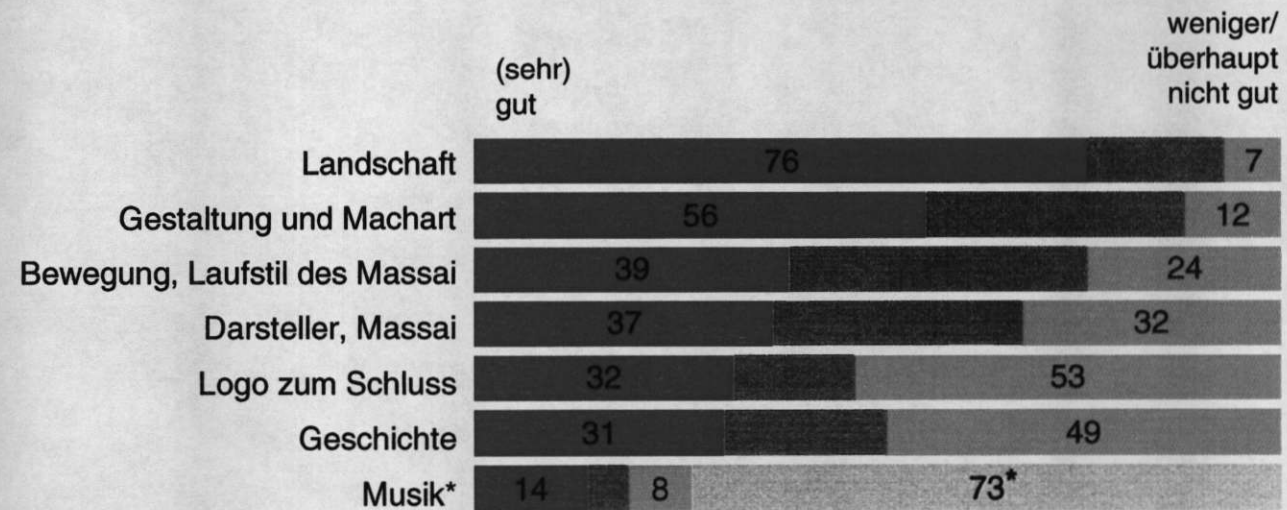
# Massai: Wahrgenommene Hauptaussage\*

Als Hauptaussage des Anti-Rauchen-Informationsfilmes wurde wahrgenommen



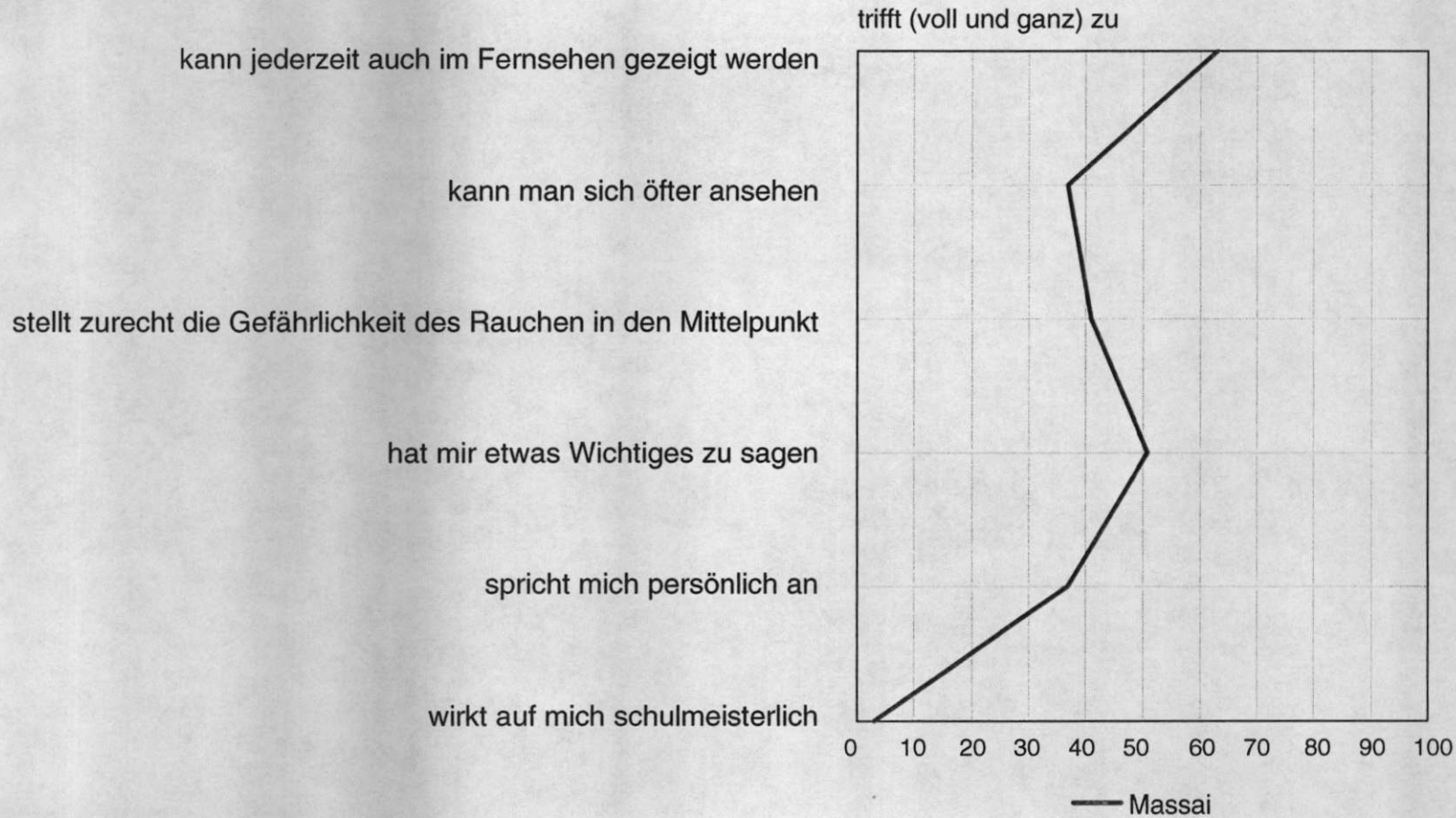
# Massai: Beurteilung einzelner Elemente

**Massai (16-24 Jahre)**



\* Keine Erinnerung an die Musik

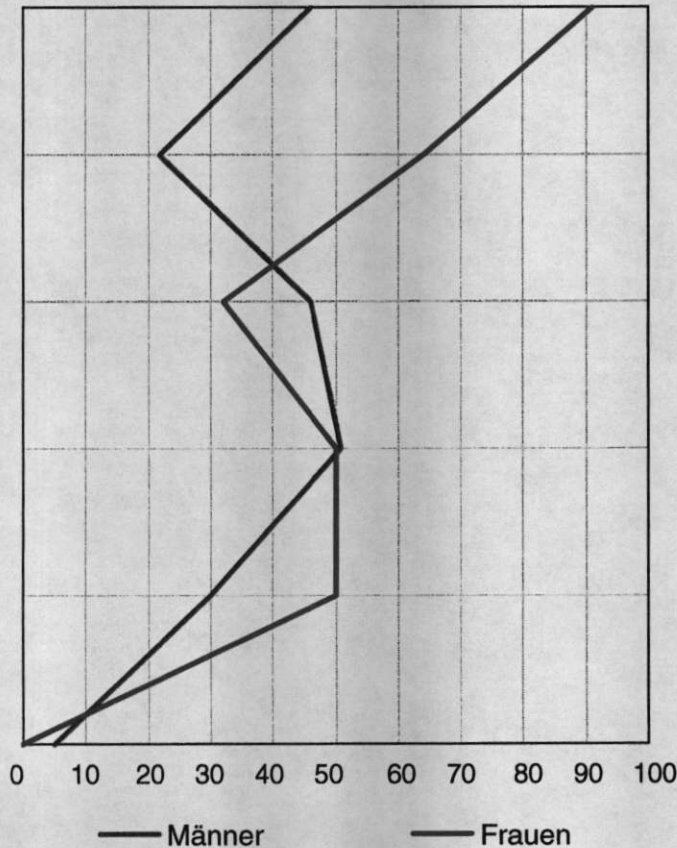
# Massai: Beurteilung des Anti-Rauchen-Spots



# Massai: Beurteilung des Anti-Rauchen-Spots: Geschlecht und Alter

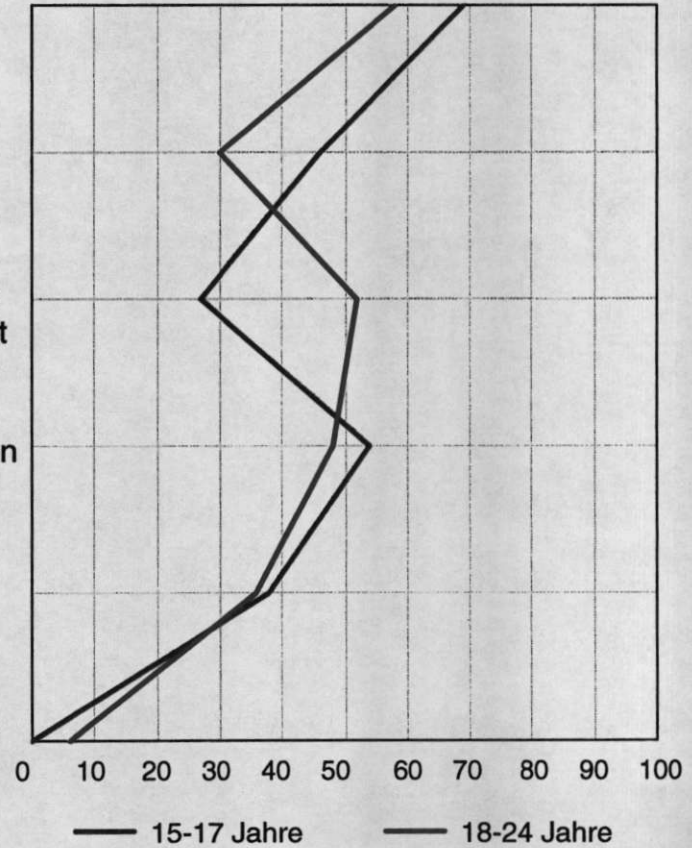
**Geschlecht**

trifft (voll und ganz) zu

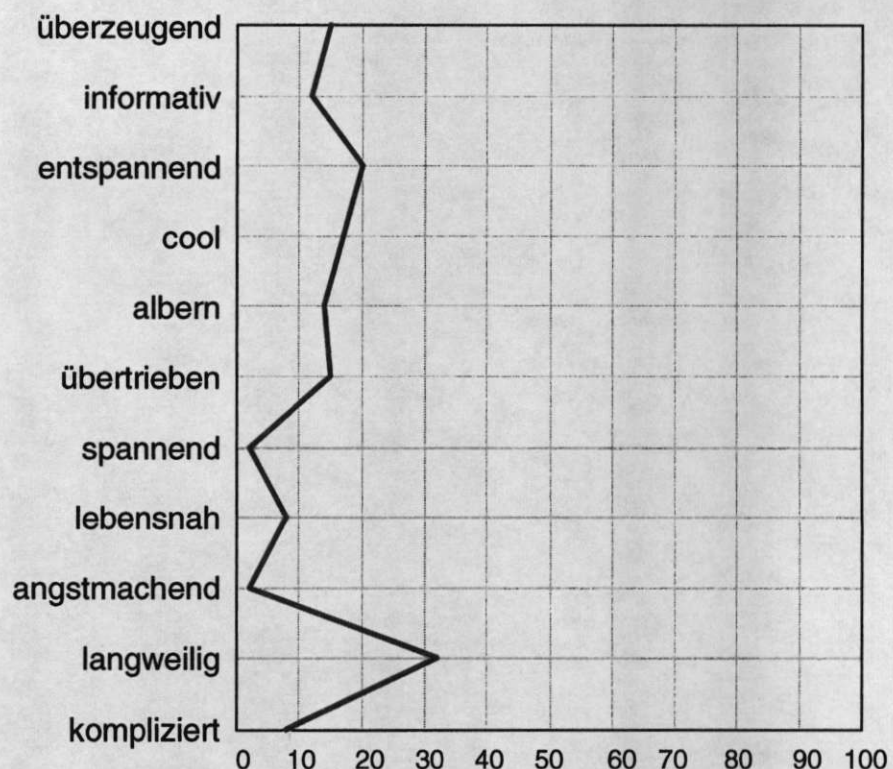
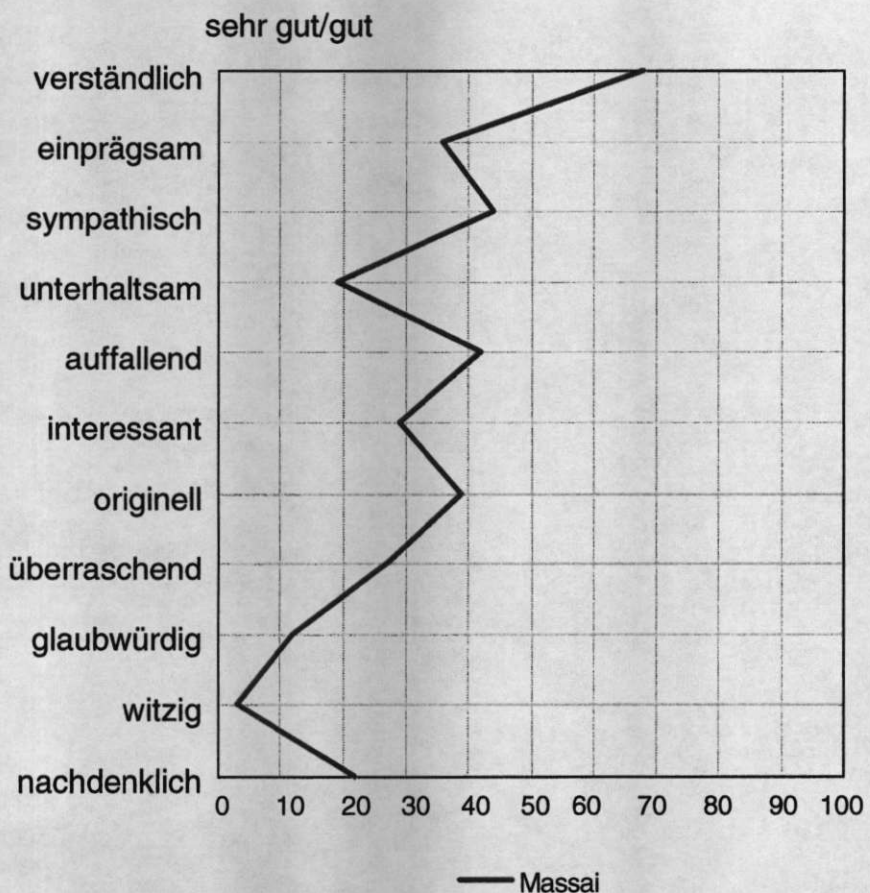


**Alter**

- kann jederzeit auch im Fernsehen gezeigt werden
- kann man sich öfter ansehen
- stellt zurecht die Gefährlichkeit des Rauchen in den Mittelpunkt
- hat mir etwas Wichtiges zu sagen
- spricht mich persönlich an
- wirkt auf mich schulmeisterlich

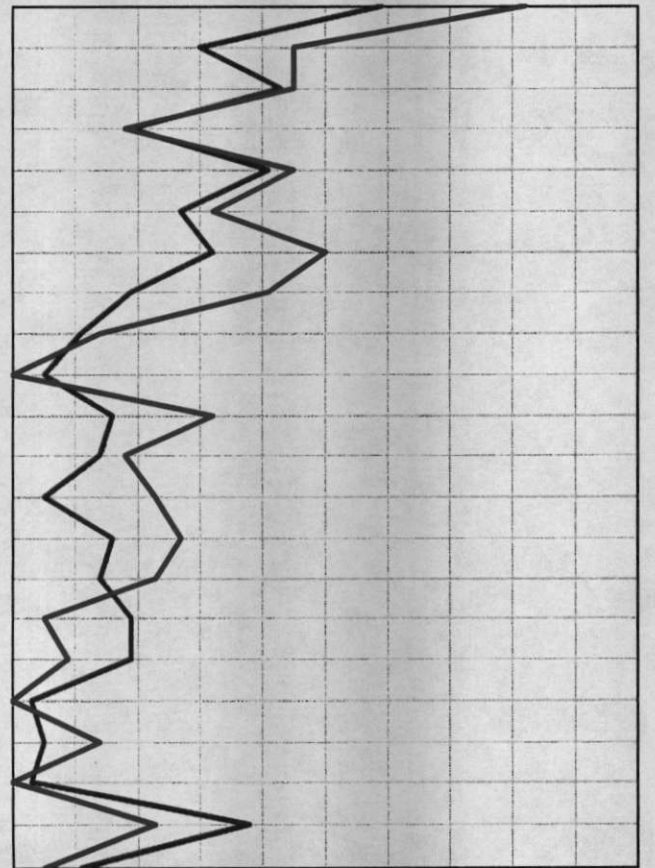


# Massai: Eigenschaftsprofil



# Massai: Eigenschaftsprofil nach Geschlecht und Alter

sehr gut/gut **Geschlecht**

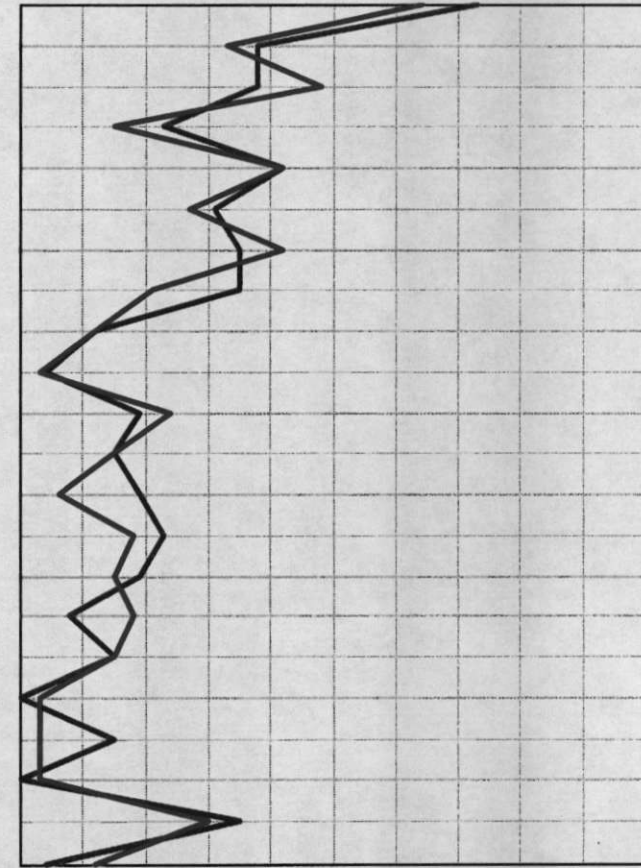


0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

— Männer — Frauen

- verständlich
- einprägsam
- sympathisch
- unterhaltsam
- auffallend
- interessant
- originell
- überraschend
- glaubwürdig
- witzig
- nachdenklich
- überzeugend
- informativ
- entspannend
- cool
- albern
- übertrieben
- spannend
- lebensnah
- angstmachend
- langweilig
- kompliziert

**Alter**



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

— 15-17 Jahre — 18-24 Jahre

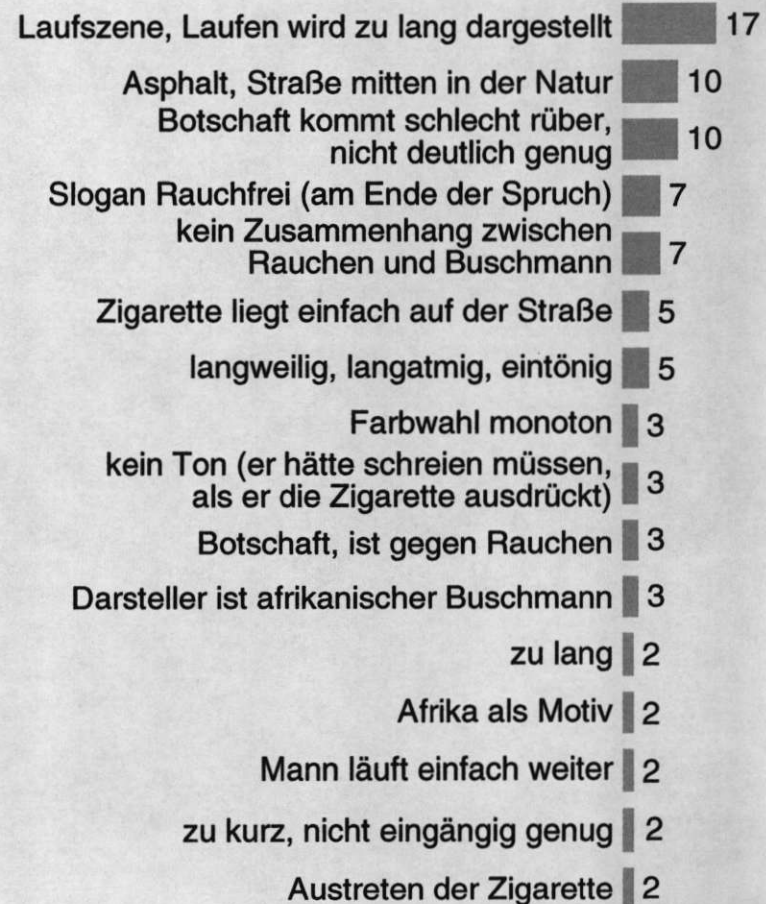


# Massai: Likes und Dislikes\*

Besonders gefallen an dem AIDS-Informationsfilm hat:



Nicht so gut gefallen hat:



\*) Offene Frage, ohne Vorgaben

# Massai: Assoziationen mit dem Darsteller\*

Wenn Sie an den Darsteller in diesem Spot denken: an was denken Sie da? Was verbinden Sie mit dem Darsteller?



# Massai: Darsteller Likes und Dislikes\*

Was hat Ihnen an dem Darsteller  
denn besonders gut gefallen



Was hat Ihnen an dem Darsteller  
nicht so gut gefallen

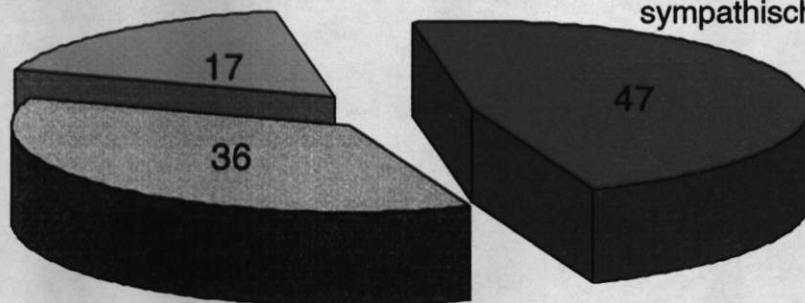


\*) Offene Frage, ohne Vorgaben

# Massai: Sympathiewert des Darstellers

Der Darsteller ist

weniger sympathisch/  
überhaupt nicht



teils/teils

sehr sympathisch /  
sympathisch

(sehr)  
sympathisch

Männer 49

Frauen 45

Alter

15-17 Jahre 42

18-24 Jahre 52

Rauchverhalten

Raucher 46

Nichtraucher 48

# Massai: Assoziationen mit der Landschaft\*

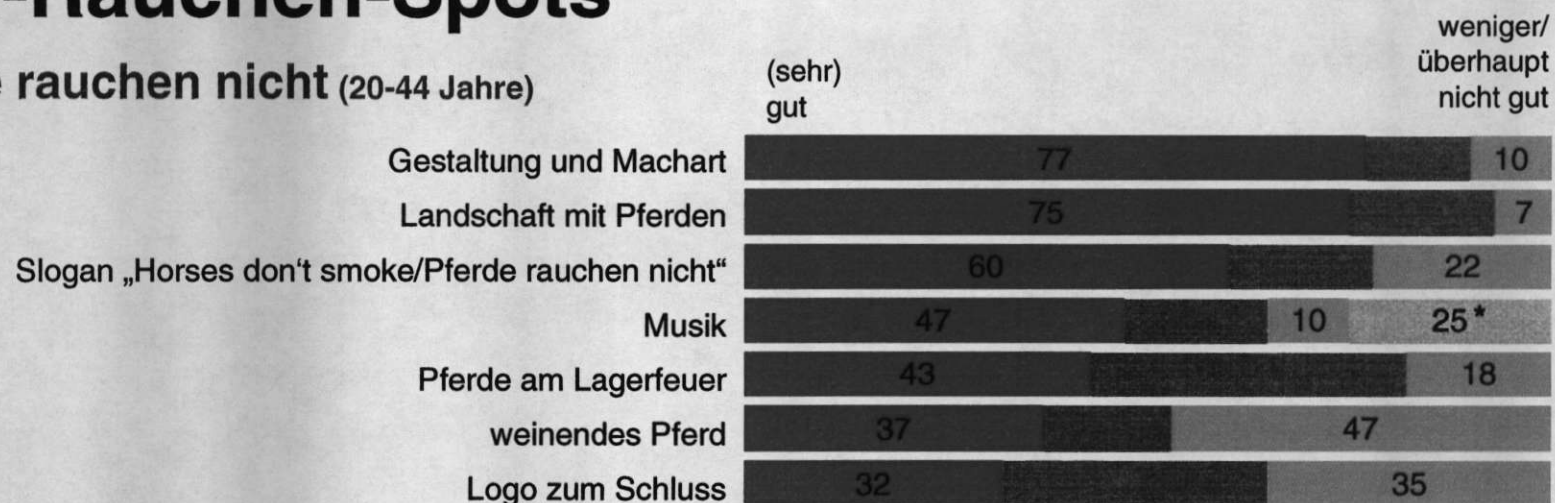
Wenn Sie an die Landschaft in dem Spot denken: an was denken Sie da? Was verbinden Sie mit dieser Landschaft?



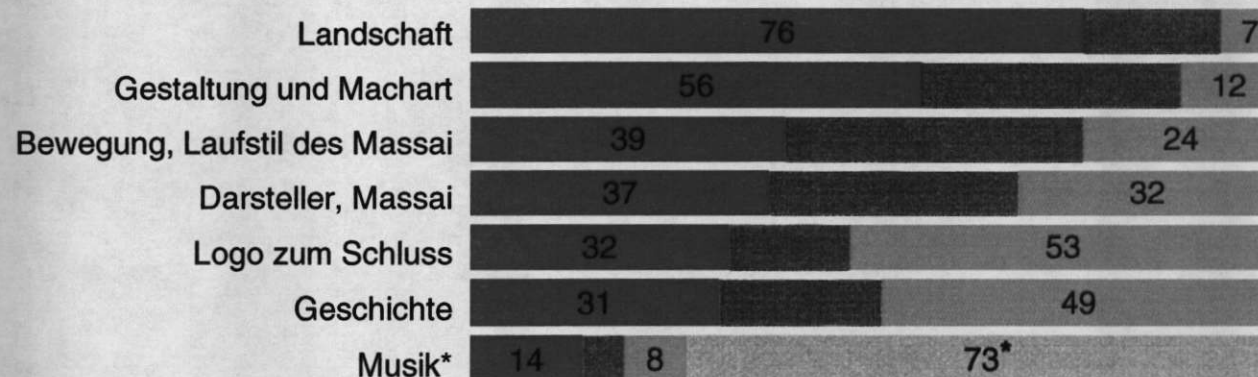
# **Detailbeurteilung und Profile im Vergleich**

# Beurteilung einzelner Elemente der Anti-Rauchen-Spots

## Pferde rauchen nicht (20-44 Jahre)

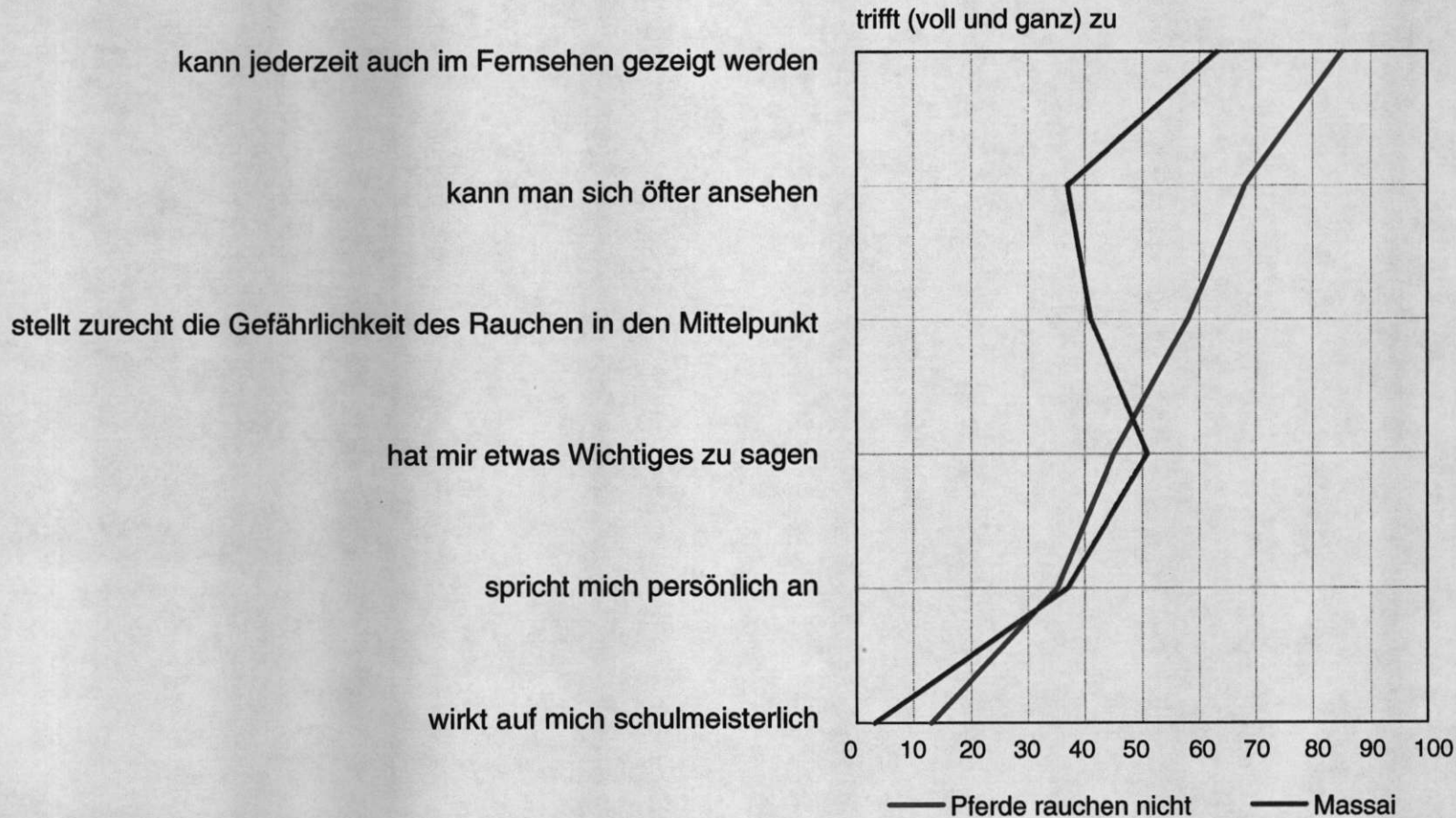


## Massai (16-24 Jahre)



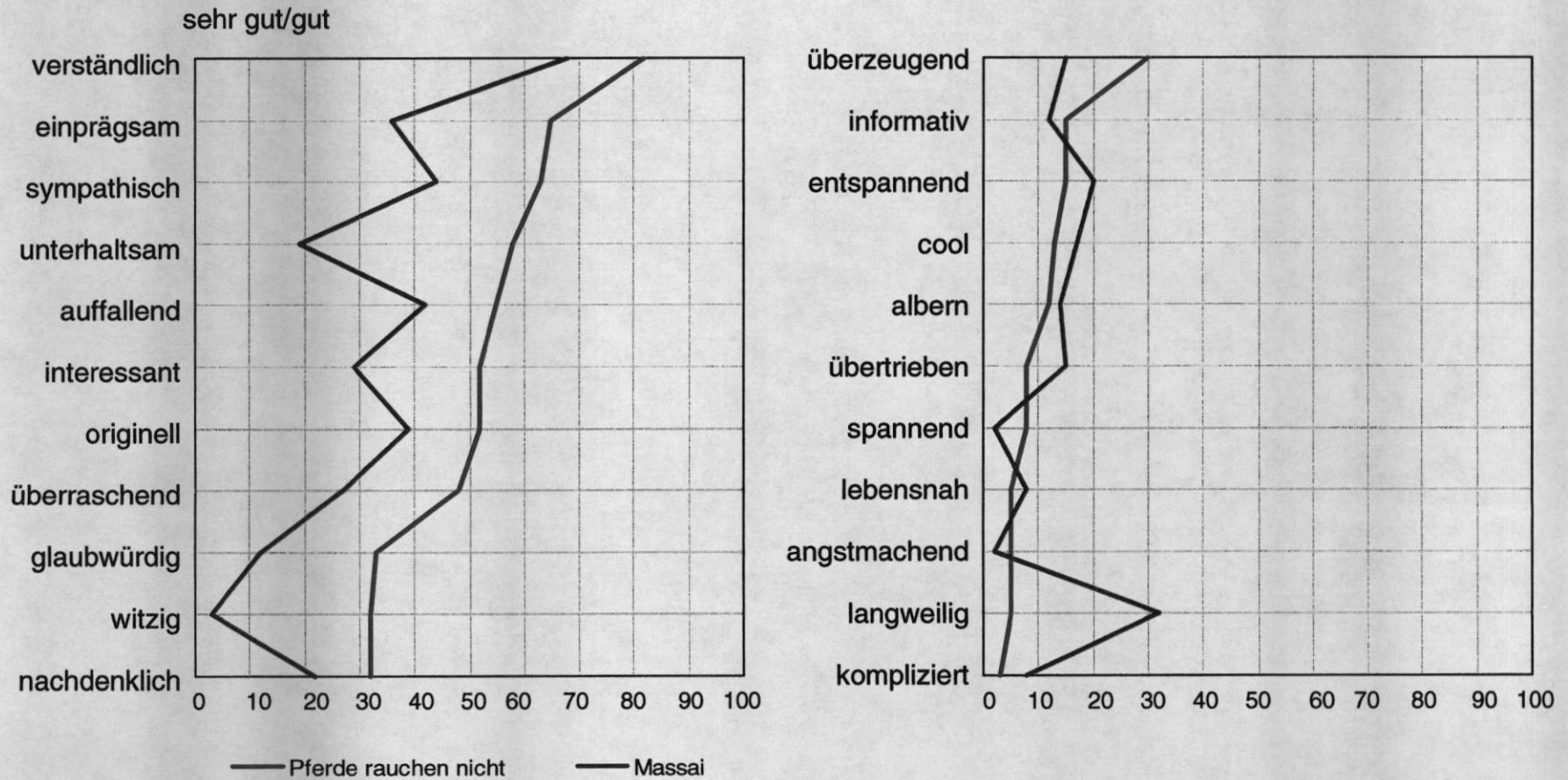
\* Keine Erinnerung an die Musik

# Beurteilung der Anti-Rauchen-Spots





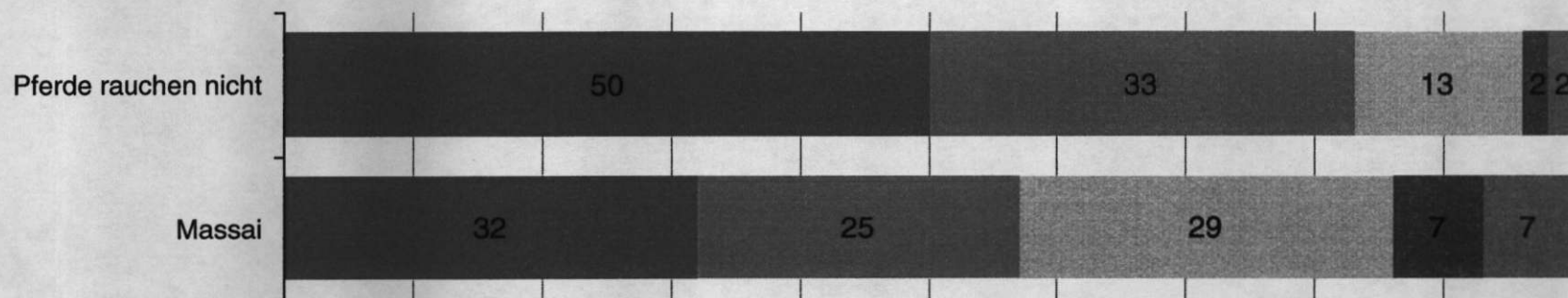
# Eigenschaftsprofile der Anti-Rauchen Spots



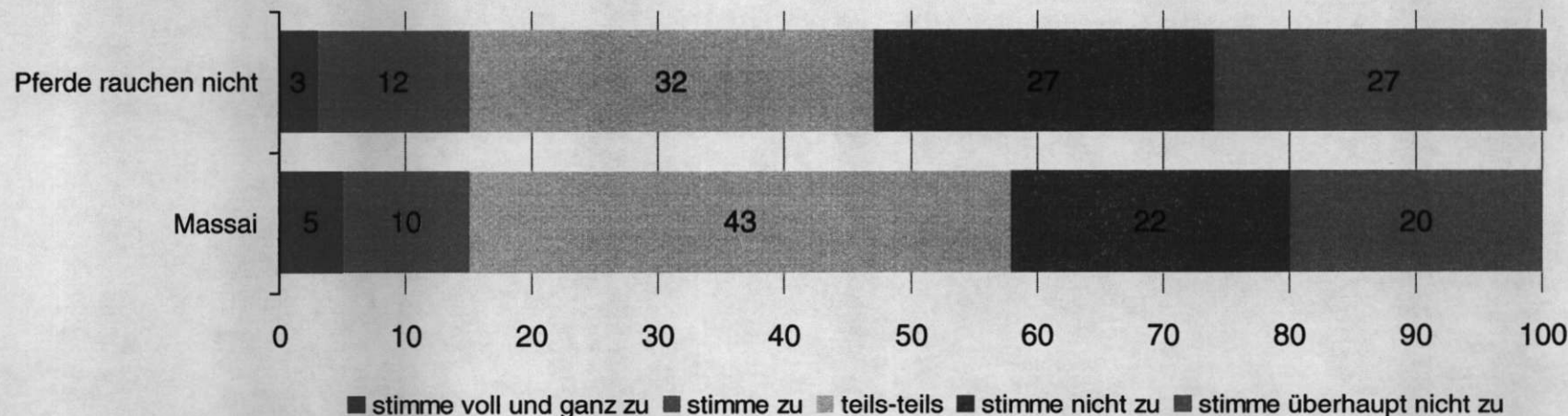
# **Rauchen: Einstellungen und Verhaltensweisen**

# Relevanz von Anti-Rauchen-Aufklärung

Regelmäßige Anti-Rauchen-Aufklärung finde ich wichtig:

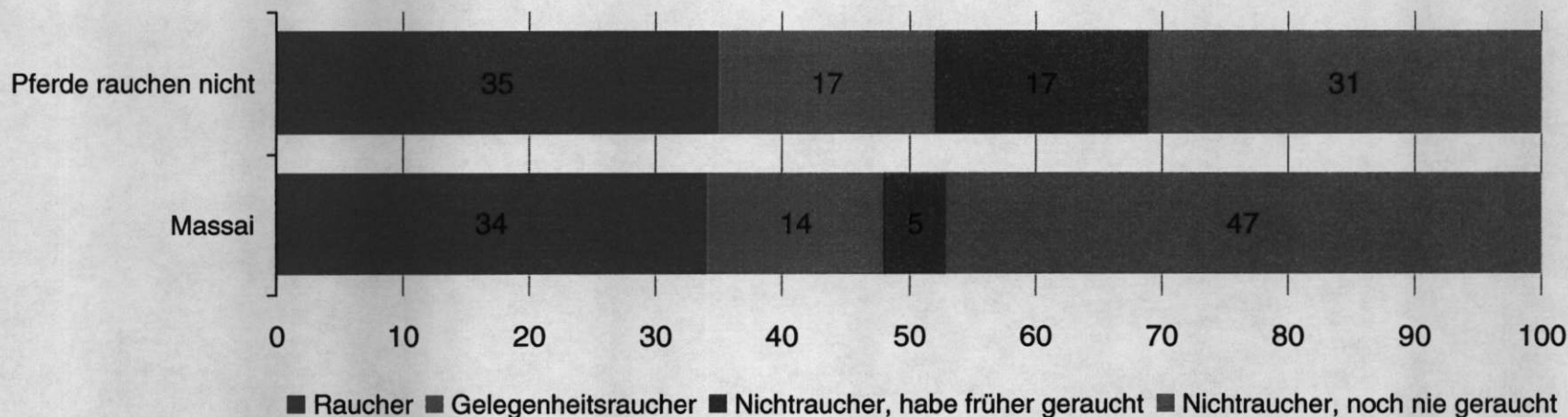


Bei Anti-Rauchen-Aufklärung schalte ich gleich ab:

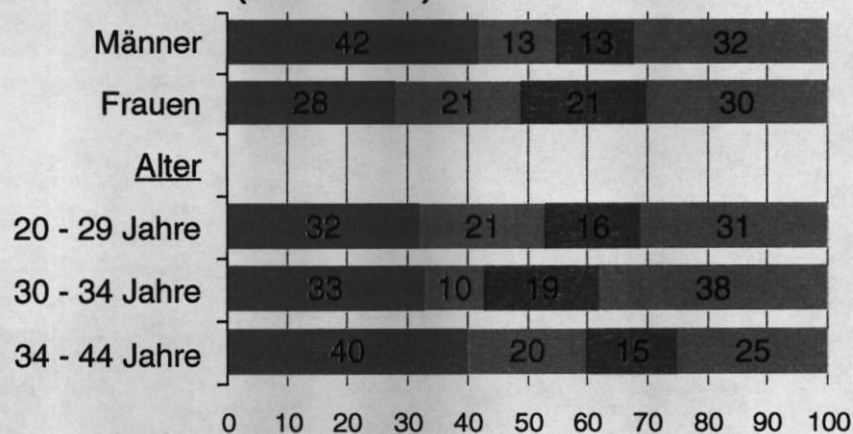


■ stimme voll und ganz zu ■ stimme zu ■ teils-teils ■ stimme nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu

# Rauchverhalten



**Pferde rauchen nicht (20-44 Jahre)**



**Der Massai (15-24 Jahre)**

