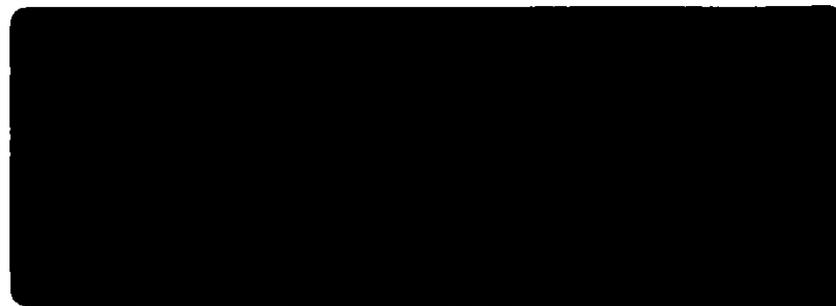


EMNID



070013A



Werbewirkungskontrolle

'Kinder stark machen'

- 1992 -

Vertraulich !

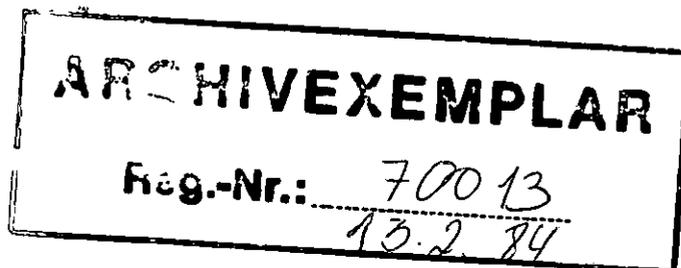
Nur zur Kenntnisnahme des Auftraggebers:

Bundeszentrale für gesundheitliche
Aufklärung, Köln

EMNID - Institut GmbH & Co.

Bodenschwinghstr. 25a
4800 Bielefeld 1

Telefon 0521 / 26001 - 0
Telefax 0521 / 26001 - 55



A C H T U N G

Nachdruck, Vervielfältigung oder Veröffentlichung ganz oder teilweise bedarf unserer Genehmigung lt. Beschluss des Arbeitskreises für betriebswirtschaftliche Markt- und Absatzforschung vom 14. Februar 1954.

INHALTSVERZEICHNIS

VORBEMERKUNG

TABELLENTEIL

Tabelle	1:	Interesse am Thema Drogen und Sucht
Tabelle	2:	Verhinderung der Drogensucht durch die Eltern
Tabelle	3:	Verhinderung der Drogensucht durch Freunde
Tabelle	4:	Ungestützte Anzeigenerinnerung
Tabelle	5:	Gestützte Anzeigenerinnerung
Tabelle	6:	Anzeigen gesehen
Tabelle	7:	Text der Anzeigen gelesen
Tabelle	8:	Gesamtneurteilung der 5 Anzeigen
Tabelle	9:	Eigenschaftsprofil der Anzeige
Tabelle	10:	Likes der Anzeige
Tabelle	11:	Dislikes der Anzeige
Tabelle	12:	Verständlichkeit des Textes
Tabelle	9a:	Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'
Tabelle	10a:	Likes der Anzeige 'A'
Tabelle	11a:	Dislikes der Anzeige 'A'
Tabelle	12a:	Verständlichkeit des Textes 'A'
Tabelle	9b:	Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'
Tabelle	10b:	Likes der Anzeige 'B'
Tabelle	11b:	Dislikes der Anzeige 'B'
Tabelle	12b:	Verständlichkeit des Textes 'B'

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Tabelle 10c: Likes der Anzeige 'C'

Tabelle 11c: Dislikes der Anzeige 'C'

Tabelle 12c: Verständlichkeit des Textes 'C'

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Tabelle 10d: Likes der Anzeige 'D'

Tabelle 11d: Dislikes der Anzeige 'D'

Tabelle 12d: Verständlichkeit des Textes 'D'

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Tabelle 10e: Likes der Anzeige 'E'

Tabelle 11e: Dislikes der Anzeige 'E'

Tabelle 12e: Verständlichkeit des Textes 'E'

SOZIO-DEMOGRAPHIE

METHODISCHE ANLAGE DER UNTERSUCHUNG

FRAGEBOGEN

VORBEMERKUNG

Das EMNID-Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld legt mit diesem Auswertungsbericht die Ergebnisse einer Repräsentativ-Befragung vor, die im Auftrag der

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Köln,

durchgeführt wurde. Mit dieser Untersuchung waren Daten zu bestimmten, den Auftraggeber speziell interessierenden Problemen aus der Sicht der erwachsenen Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland (alte und neue Bundesländer) zu erarbeiten. Demzufolge stehen diese Unterlagen ausschließlich dem Auftraggeber zur Verfügung.

Die Ergebnisse, die in diesem Bericht niedergelegt sind, beruhen auf Spezialfragen, die für den Auftraggeber in den EMNID-BUS, eine face-to-face Mehrthemenumfrage, eingeschaltet waren.

Einzelheiten zur Grundgesamtheit, Stichprobe, Durchführung der Interviews sowie der Darstellung der Ergebnisse sind im Abschnitt "Methodische Anlage der Untersuchung" im Anschluss an den Tabellenteil ausführlich dargelegt.

Bielefeld,
im Juni 1992

E M N I D - Institut
GmbH & Co.

TABELLENTEIL

ERLÄUTERUNGEN

Die in diesem Bericht benutzten Abkürzungen der Nielseengebiete bedeuten:

Nielsen

I = Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen

II = Nordrhein-Westfalen

IIIA = Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

IIIB = Baden-Württemberg

IV = Bayern

V = West-Berlin

Vb = Berlin

VI = Rostock, Schwerin, Neubrandenburg, Magdeburg, Potsdam,
Frankfurt/Oder, Halle, Cottbus

VII = Dresden, Erfurt, Gera, Leipzig, Chemnitz, Suhl

Tabelle 1: Interesse am Thema Drogen und Sucht

Man hört ja heute oft davon, daß Jugendliche durch Drogen süchtig werden. Wie sehr interessieren Sie sich für das Thema Drogen und Sucht? Nennen Sie mir die Stärke Ihres Interesses bitte anhand der folgenden Skala. 1 bedeutet 'interessiere mich sehr dafür' und 5 bedeutet 'interessiere mich gar nicht dafür', mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

		Total		Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
		ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beam	Ander Ang.+ Beam	Fach- Arbei	Ander Arbei
		z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
interessiere mich ...																
sehr dafür	(1)	26	24	36	23	29	33	32	36	22	13	26	38	27	24	21
	(2)	26	26	27	26	26	23	33	26	26	25	21	32	27	28	18
	(3)	22	24	17	24	21	21	17	20	18	31	27	11	24	22	22
	(4)	12	13	9	12	12	9	9	10	22	13	8	8	12	12	20
gar nicht dafür	(5)	12	13	11	14	11	13	9	7	13	17	17	11	9	13	19
	keine Angabe	1	1	-	1	0	1	0	1	-	-	1	-	1	0	-
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)		1497	1181	316	700	797	404	249	223	241	379	145	118	627	457	148
Durchschnitt (1-5)		2.58	2.65	2.31	2.67	2.49	2.45	2.27	2.24	2.78	2.97	2.70	2.21	2.48	2.63	2.99

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 1: Interesse am Thema Drogen und Sucht

Man hört ja heute oft davon, daß Jugendliche durch Drogen süchtig werden. Wie sehr interessieren Sie sich für das Thema Drogen und Sucht? Nennen Sie mir die Stärke Ihres Interesses bitte anhand der folgenden Skala. 1 bedeutet 'interessiere mich sehr dafür' und 5 bedeutet 'interessiere mich gar nicht dafür', mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush. vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
interessiere mich ...																
sehr dafür	(1)	26	30	23	28	23	35	24	27	25	26	28	12	38	37	35
	(2)	26	26	26	27	26	30	25	25	26	25	27	28	38	26	26
	(3)	22	22	23	21	25	21	23	21	23	25	26	25	5	20	17
	(4)	12	11	14	13	12	7	14	11	12	14	9	20	5	6	11
gar nicht dafür	(5)	12	10	15	11	14	7	14	14	13	8	10	16	14	11	10
keine Angabe		1	1	-	-	1	-	1	1	0	1	1	-	-	-	-
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	795	702	761	883	390	1107	283	324	196	161	217	24	149	143
Durchschnitt (1-5)		2.58	2.45	2.72	2.51	2.68	2.22	2.70	2.61	2.62	2.52	2.47	3.00	2.19	2.29	2.35

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 1: Interesse am Thema Drogen und Sucht

Man hört ja heute oft davon, daß Jugendliche durch Drogen süchtig werden. Wie sehr interessieren Sie sich für das Thema Drogen und Sucht? Nennen Sie mir die Stärke Ihres Interesses bitte anhand der folgenden Skala. 1 bedeutet 'interessiere mich sehr dafür' und 5 bedeutet 'interessiere mich gar nicht dafür', mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

	Total	Schulbildung			Abi, Uni	Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch		-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.			
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	
interessiere mich ...																
sehr dafür	(1)	26	17	22	33	31	20	21	24	35	15	19	29	39	37	24
	(2)	26	22	23	26	36	22	28	25	29	21	25	31	26	36	24
	(3)	22	25	26	20	17	23	29	28	17	28	27	17	19	16	24
	(4)	12	19	14	10	7	14	12	10	9	16	14	15	6	7	13
gar nicht dafür	(5)	12	17	14	11	8	21	10	11	9	20	14	8	10	2	15
keine Angabe		1	-	1	-	0	-	-	1	0	-	2	0	-	1	0
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	194	581	444	275	260	328	295	361	249	458	358	431	308	1189
Durchschnitt (1-5)		2.58	2.98	2.73	2.40	2.23	2.94	2.63	2.58	2.27	3.05	2.78	2.42	2.22	2.01	2.72

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 2: Verhinderung der Drogensucht durch die Eltern
 Können Ihrer Meinung nach Eltern etwas dagegen tun, daß Ihre Kinder durch Drogen süchtig werden, oder können Sie nichts dagegen tun?

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
ja, können etwas dagegen tun	78	77	81	76	79	82	83	81	74	71	70	90	81	78	65
nein, können nichts dagegen tun	21	21	18	22	20	16	16	18	26	27	27	10	19	21	33
keine Angabe	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	-	1	2	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	1181	316	700	797	404	249	223	241	379	145	118	627	457	148

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 2: Verhinderung der Drogensucht durch die Eltern

Können Ihrer Meinung nach Eltern etwas dagegen tun, daß Ihre Kinder durch Drogen süchtig werden, oder können Sie nichts dagegen tun?

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush. vorst.	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja, können etwas dagegen tun	78	79	77	79	76	84	76	73	78	82	83	72	87	82	79
nein, können nichts dagegen tun	21	20	22	21	22	15	23	26	20	15	15	28	13	17	20
keine Angabe	1	1	2	0	2	1	1	2	2	3	1	0	-	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	795	702	761	883	390	1107	283	324	196	161	217	24	149	143

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 2: Verhinderung der Drogensucht durch die Eltern
 Können Ihrer Meinung nach Eltern etwas dagegen tun, daß Ihre Kinder durch Drogen süchtig werden, oder können Sie nichts dagegen tun?

	Total	Schulbildung			Abi, Uni	Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch		-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja, können etwas dagegen tun	78	69	74	82	86	72	78	73	86	70	73	83	83	90	75
nein, können nichts dagegen tun	21	29	23	18	14	27	19	27	13	29	25	16	16	10	24
keine Angabe	1	1	3	-	0	1	3	-	1	1	2	1	1	0	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	194	581	444	275	260	328	295	361	249	458	358	431	308	1189

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 3: Verhinderung der Drogensucht durch Freunde
 Können Ihrer Meinung nach Jugendliche etwas dagegen tun, daß Freunde oder Freundinnen durch Drogen süchtig werden, oder können sie nichts dagegen tun?

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja, können etwas dagegen tun	81	80	85	80	83	83	83	87	82	75	77	92	84	79	75
nein, können nichts dagegen tun	17	18	14	19	15	16	16	13	17	22	22	8	15	19	23
keine Angabe	1	2	1	1	2	1	1	0	1	2	1	0	1	2	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	1181	316	700	797	404	249	223	241	379	145	118	627	457	148

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 3: Verhinderung der Drogensucht durch Freunde
 Können Ihrer Meinung nach Jugendliche etwas dagegen tun, daß Freunde oder Freundinnen durch Drogen süchtig werden, oder können sie nichts dagegen tun?

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
ja, können etwas dagegen tun	81	83	80	83	79	85	80	78	84	84	77	78	91	85	84
nein, können nichts dagegen tun	17	15	19	16	18	14	18	19	15	15	22	22	5	13	16
keine Angabe	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	-	4	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	795	702	761	883	390	1107	283	324	196	161	217	24	149	143

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 3: Verhinderung der Drogensucht durch Freunde
 Können Ihrer Meinung nach Jugendliche etwas dagegen tun, daß Freunde oder Freundinnen durch Drogen süchtig werden, oder können sie nichts dagegen tun?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.			4 + Pers.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja, können etwas dagegen tun	81	77	78	87	85	76	84	79	90	75	79	85	85	91	79
nein, können nichts dagegen tun	17	22	20	13	14	23	15	20	10	23	19	14	14	8	19
keine Angabe	1	2	3	0	1	1	1	1	0	2	2	1	1	0	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	194	581	444	275	260	328	295	361	249	458	358	431	308	1189

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 4: Ungestützte Anzeigenerinnerung
 Haben Sie in der letzten Zeit in Zeitungen oder Zeitschriften Anzeigen zum Thema 'Drogenaufklärung' gesehen?

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei
ja	35	32	45	34	36	39	37	33	36	31	33	40	36	36	27
nein	64	66	55	64	63	59	63	66	62	68	65	58	63	63	73
keine Angabe	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	1181	316	700	797	404	249	223	241	379	145	118	627	457	148

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 4: Ungestützte Anzeigenerinnerung
 Haben Sie in der letzten Zeit in Zeitungen oder Zeitschriften Anzeigen zum Thema 'Drogenaufklärung' gesehen?

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
ja	35	35	34	35	33	40	33	35	31	35	37	26	60	43	44
nein	64	63	65	64	65	59	65	62	67	64	63	74	40	57	54
keine Angabe	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	795	702	761	883	390	1107	283	324	196	161	217	24	149	143

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 4: Ungestützte Anzeigenerinnerung
 Haben Sie in der letzten Zeit in Zeitungen oder Zeitschriften Anzeigen zum Thema 'Drogenaufklärung' gesehen?

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
ja	35	24	31	41	42	27	34	33	39	22	33	37	43	75	25
nein	64	75	67	58	58	72	65	66	60	76	65	62	57	25	74
keine Angabe	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	194	581	444	275	260	328	295	361	249	458	358	431	308	1189

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 5: Gestützte Anzeigenerinnerung
 Haben Sie eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen?

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
ja	21	22	17	22	19	25	24	19	17	17	22	31	21	20	13
nein	79	78	83	78	81	75	76	81	83	83	78	69	79	80	87
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	1181	316	700	797	404	249	223	241	379	145	118	627	457	148

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 5: Gestützte Anzeigenerinnerung
Haben Sie eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen?

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ja	21	19	22	20	18	22	20	19	19	23	37	15	4	18	17
nein	79	81	78	80	82	78	80	81	81	77	63	85	96	82	83
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	795	702	761	883	390	1107	283	324	196	161	217	24	149	143

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 5: Gestützte Anzeigenerinnerung
Haben Sie eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen?

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
ja	21	13	19	21	30	11	19	23	24	14	18	23	25	100	-
nein	79	87	81	79	70	89	81	77	76	86	82	77	75	-	100
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	194	581	444	275	260	328	295	361	249	458	358	431	308	1189

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 6: Anzeigen gesehen

Sagen Sie mir bitte, welche dieser Anzeigen Sie schon einmal gesehen haben. Nennen Sie mir alle, die Sie wiedererkennen.

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltsvorstandes				
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
A Abenteuer	37	37	39	37	37	32	21	46	55	43	46	36	32	44	30
B Freiraum	39	38	40	43	35	42	28	38	48	38	28	22	43	41	49
C Sehnsucht	40	40	40	32	47	40	26	42	37	51	45	46	38	41	23
D Vertrauen	34	34	32	28	40	38	19	29	50	34	51	43	35	25	26
E Kinder stark machen	33	33	33	27	38	38	40	22	32	26	41	29	42	18	30
keine Angabe	2	2	-	2	1	3	3	0	-	-	-	-	4	-	3
Summe	184	183	184	169	199	194	136	178	222	191	210	176	192	169	160
Basis (=100%)	308	255	53	156	152	100	59	43	41	64	31	36	132	89	19

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 6: Anzeigen gesehen

Sagen Sie mir bitte, welche dieser Anzeigen Sie schon einmal gesehen haben. Nennen Sie mir alle, die Sie wiedererkennen.

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush. vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
A Abenteuer	37	35	39	37	41	32	39	31	44	51	35	15	-	48	31	
B Freiraum	39	37	40	35	39	37	39	43	46	38	40	13	-	43	39	
C Sehnsucht	40	33	46	47	36	31	43	25	51	32	47	39	-	40	41	
D Vertrauen	34	32	36	40	29	27	36	31	45	16	37	39	100	33	28	
E Kinder stark machen	33	30	35	38	31	30	34	41	39	26	29	22	-	37	30	
keine Angabe	2	2	1	1	2	2	2	0	3	6	1	-	-	-	-	
Summe	184	169	198	199	178	159	193	171	229	170	188	128	100	201	169	
Basis (=100%)	308	151	157	152	160	84	224	55	63	46	60	32	1	27	25	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 6: Anzeigen gesehen

Sagen Sie mir bitte, welche dieser Anzeigen Sie schon einmal gesehen haben. Nennen Sie mir alle, die Sie wiedererkennen.

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total	Schulbildung			Abi, Uni	Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch		-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
A Abenteuer	37	36	44	30	37	27	31	41	37	35	41	40	33	37	-
B Freiraum	39	25	36	45	40	38	38	42	38	48	36	30	45	39	-
C Sehnsucht	40	39	38	40	42	30	38	55	38	43	39	43	36	40	-
D Vertrauen	34	26	33	31	40	26	40	29	31	42	40	29	30	34	-
E Kinder stark machen	33	25	30	23	49	28	36	17	36	37	32	38	28	33	-
keine Angabe	2	-	3	2	-	2	-	7	0	-	4	-	2	2	-
Summe	184	150	183	171	208	151	183	191	180	206	192	180	173	184	-
Basis (=100%)	308	24	110	92	82	29	61	67	87	34	83	83	108	308	-

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 6a: Anzeigen gesehen

Sagen Sie mir bitte, welche dieser Anzeigen Sie schon einmal gesehen haben.

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total			Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Beam+	Ander Ang.+ Beam+	Fach- Arbei	Ander Arbei
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
eine Anzeige gesehen	57	57	58	64	51	60	78	54	46	45	50	61	52	64	69
zwei Anzeigen gesehen	17	17	18	14	21	9	9	25	23	29	20	19	18	17	6
drei Anzeigen gesehen	12	12	14	11	14	12	6	14	7	21	14	10	13	10	18
vier Anzeigen gesehen	3	3	3	4	2	4	1	-	13	1	2	5	3	4	3
fünf Anzeigen gesehen	8	8	7	5	11	13	3	6	11	4	14	5	10	5	3
keine Angabe	2	2	-	2	1	3	3	0	-	-	-	-	4	-	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	255	53	156	152	100	59	43	41	64	31	36	132	89	19
Durchschnitt	1.82	1.81	1.84	1.67	1.97	1.91	1.33	1.77	2.22	1.91	2.10	1.76	1.89	1.69	1.58

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 6a: Anzeigen gesehen

Sagen Sie mir bitte, welche dieser Anzeigen Sie schon einmal gesehen haben.

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
eine Anzeige gesehen	57	64	51	51	57	69	53	68	45	48	56	78	100	51	64
zwei Anzeigen gesehen	17	13	21	21	17	13	19	2	20	28	21	16	-	20	16
drei Anzeigen gesehen	12	10	14	14	17	8	14	21	9	15	7	6	-	15	13
vier Anzeigen gesehen	3	3	4	2	4	2	4	8	2	-	6	-	-	6	-
fünf Anzeigen gesehen	8	6	10	11	4	6	9	1	21	3	9	-	-	9	7
keine Angabe	2	2	1	1	2	2	2	0	3	6	1	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	151	157	152	160	84	224	55	63	46	60	32	1	27	25
Durchschnitt	1.82	1.66	1.97	1.97	1.76	1.57	1.91	1.70	2.26	1.64	1.87	1.28	1.00	2.01	1.69

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 6a: Anzeigen gesehen

Sagen Sie mir bitte, welche dieser Anzeigen Sie schon einmal gesehen haben.

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total	Schulbildung			Abi, Uni	Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch		-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
eine Anzeige gesehen	57	67	55	64	50	72	63	46	67	47	47	62	65	57	-
zwei Anzeigen gesehen	17	17	18	14	20	6	15	13	11	17	24	13	15	17	-
drei Anzeigen gesehen	12	17	14	6	15	19	8	26	7	27	13	13	6	12	-
vier Anzeigen gesehen	3	-	1	9	1	-	3	6	3	2	5	4	2	3	-
fünf Anzeigen gesehen	8	-	8	4	14	2	11	2	11	8	6	7	10	8	-
keine Angabe	2	-	3	2	-	2	-	7	0	-	4	-	2	2	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-
Basis (=100%)	308	24	110	92	82	29	61	67	87	34	83	83	108	308	-
Durchschnitt	1.82	1.50	1.80	1.69	2.08	1.50	1.83	1.84	1.80	2.06	1.88	1.80	1.71	1.82	-

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 7: Text der Anzeigen gelesen

Und von welchen dieser Anzeigen, die Sie gerade wiedererkannt haben, haben Sie auch den Text gelesen?

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltsvorstandes				
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei
A Abenteuer	28	28	32	28	29	25	13	33	47	34	37	24	24	33	30
B Freiraum	26	26	29	30	23	32	19	21	22	30	22	11	25	33	42
C Sehnsucht	28	28	26	25	30	32	18	30	31	28	39	16	29	30	20
D Vertrauen	21	21	19	17	25	25	14	18	26	19	29	30	22	14	16
E Kinder stark machen	24	25	21	17	32	26	31	20	19	22	24	25	31	15	22
keine Angabe	25	26	21	28	23	25	20	30	25	29	28	45	27	17	16
Summe	153	154	148	144	162	165	114	152	170	162	179	151	157	141	145
Basis (=100%)	308	255	53	156	152	100	59	43	41	64	31	36	132	89	19

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 7: Text der Anzeigen gelesen

Und von welchen dieser Anzeigen, die Sie gerade wiedererkannt haben, haben Sie auch den Text gelesen?

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
A Abenteuer	28	26	31	29	32	27	29	23	30	38	31	11	-	35	30	
B Freiraum	26	26	27	23	25	26	26	19	24	36	37	6	-	27	33	
C Sehnsucht	28	23	32	30	26	21	31	20	35	19	41	19	-	28	25	
D Vertrauen	21	22	20	25	18	20	21	11	35	11	29	12	-	24	15	
E Kinder stark machen	24	19	29	32	20	22	25	25	35	20	21	19	-	17	26	
keine Angabe	25	25	25	23	25	20	27	40	23	13	16	45	100	24	16	
Summe	153	142	164	162	145	136	160	138	182	138	175	111	100	155	144	
Basis (=100%)	308	151	157	152	160	84	224	55	63	46	60	32	1	27	25	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 7: Text der Anzeigen gelesen

Und von welchen dieser Anzeigen, die Sie gerade wiedererkannt haben, haben Sie auch den Text gelesen?

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.			4 + Pers.
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
A Abenteuer	28	23	32	26	28	16	24	37	25	25	31	32	25	28	-
B Freiraum	26	17	26	32	22	27	24	38	22	35	16	26	32	26	-
C Sehnsucht	28	31	30	24	28	18	28	42	22	38	22	34	25	28	-
D Vertrauen	21	14	19	19	27	11	21	29	17	28	25	18	17	21	-
E Kinder stark machen	24	19	24	14	38	10	33	17	24	26	25	28	20	24	-
keine Angabe	25	22	18	28	33	39	14	9	45	16	25	26	28	25	-
Summe	153	126	150	144	176	121	145	172	155	169	145	164	146	153	-
Basis (=100%)	308	24	110	92	82	29	61	67	87	34	83	83	108	308	-

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 7a: Text der Anzeigen gelesen

Und von welchen dieser Anzeigen, die Sie gerade wiedererkannt haben, haben Sie auch den Text gelesen?

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total			Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltgsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
einen Text gelesen	50	50	51	52	48	46	73	43	42	44	38	34	49	60	58
zwei Texte gelesen	9	9	13	7	12	11	5	13	15	4	18	6	7	10	13
drei Texte gelesen	8	7	11	8	8	7	-	7	5	18	3	4	10	8	11
vier Texte gelesen	2	2	-	3	1	2	-	-	8	-	-	5	0	4	-
fünf Texte gelesen	6	6	3	4	8	8	2	6	5	5	14	5	7	1	3
keine Angabe	25	26	21	28	23	25	20	30	25	29	28	45	27	17	16
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	255	53	156	152	100	59	43	41	64	31	36	132	89	19
Durchschnitt	1.28	1.28	1.27	1.17	1.39	1.40	0.94	1.22	1.45	1.33	1.51	1.06	1.30	1.25	1.29

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 7a: Text der Anzeigen gelesen

Und von welchen dieser Anzeigen, die Sie gerade wiedererkannt haben, haben Sie auch den Text gelesen?

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
einen Text gelesen	50	53	47	48	51	63	45	40	47	70	49	44	-	47	58
zwei Texte gelesen	9	10	8	12	8	7	10	5	7	2	19	11	-	15	11
drei Texte gelesen	8	5	10	8	12	4	9	12	7	12	3	-	-	10	14
vier Texte gelesen	2	1	2	1	1	2	2	4	2	-	4	-	-	-	-
fünf Texte gelesen	6	4	7	8	2	4	6	-	14	3	10	-	-	5	1
keine Angabe	25	25	25	23	25	20	27	40	23	13	16	45	100	24	16
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	151	157	152	160	84	224	55	63	46	60	32	1	27	25
Durchschnitt	1.28	1.16	1.39	1.39	1.20	1.16	1.32	0.98	1.59	1.24	1.59	0.66	-	1.31	1.28

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 7a: Text der Anzeigen gelesen

Und von welchen dieser Anzeigen, die Sie gerade wiedererkannt haben, haben Sie auch den Text gelesen?

Selektion: Befragte, die eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen haben

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.			4 + Pers.
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
einen Text gelesen	50	58	56	50	40	48	61	58	36	48	52	46	52	50	-
zwei Texte gelesen	9	14	11	9	6	4	16	4	5	16	9	9	8	9	-
drei Texte gelesen	8	6	10	5	8	8	4	22	2	14	9	11	3	8	-
vier Texte gelesen	2	-	1	5	-	-	2	6	-	-	2	3	2	2	-
fünf Texte gelesen	6	-	4	2	14	-	4	1	11	6	3	6	7	6	-
keine Angabe	25	22	18	28	33	39	14	9	45	16	25	26	28	25	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-
Basis (=100%)	308	24	110	92	82	29	61	67	87	34	83	83	108	308	-
Durchschnitt	1.28	1.05	1.32	1.15	1.43	0.82	1.31	1.63	1.10	1.53	1.20	1.38	1.18	1.28	-

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 8: Gesamtbeurteilung der 5 Anzeigen

Bitte beurteilen Sie nun die 5 Anzeigen insgesamt und generell anhand einer Schulnotenskala von 1 - 6. Welche Note geben Sie dieser Anzeigenkampagne?

		Total			Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
		ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei
		z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
sehr gut	(1)	18	20	13	17	19	20	18	19	14	18	19	22	16	20	17
gut	(2)	38	38	40	39	38	36	40	39	42	36	44	34	36	41	36
befriedigend	(3)	25	24	26	24	26	23	23	24	26	27	22	15	25	26	29
ausreichend	(4)	10	10	11	11	10	9	9	12	9	13	11	10	12	9	9
mangelhaft	(5)	4	4	5	4	4	4	6	3	6	2	1	5	5	3	4
ungenügend	(6)	3	2	5	4	2	5	3	2	2	0	1	5	4	1	2
keine Angabe		2	2	1	1	2	3	1	-	1	3	1	9	2	-	3
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	1181	316	700	797	404	249	223	241	379	145	118	627	457	148
Durchschnitt (1-6)		2.50	2.45	2.70	2.57	2.44	2.54	2.51	2.46	2.57	2.44	2.33	2.52	2.63	2.38	2.51

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 8: Gesamtbeurteilung der 5 Anzeigen

Bitte beurteilen Sie nun die 5 Anzeigen insgesamt und generell anhand einer Schulnotenskala von 1 - 6. Welche Note geben Sie dieser Anzeigenkampagne?

		Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
			ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
		z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
sehr gut	(1)	18	18	19	19	16	21	17	17	15	20	29	23	-	8	19
gut	(2)	38	43	33	37	37	41	37	38	37	38	41	36	28	38	44
befriedigend	(3)	25	22	28	26	26	20	26	22	26	23	23	26	22	27	26
ausreichend	(4)	10	9	12	10	12	9	11	14	11	10	4	9	-	17	6
mangelhaft	(5)	4	4	4	4	5	4	4	6	4	5	1	1	36	3	2
ungenügend	(6)	3	3	2	2	2	4	2	1	5	1	1	1	14	5	2
keine Angabe		2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	4	-	1	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	795	702	761	883	390	1107	283	324	196	161	217	24	149	143
Durchschnitt (1-6)		2.50	2.46	2.55	2.45	2.57	2.45	2.52	2.57	2.67	2.42	2.06	2.28	3.85	2.85	2.33

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 8: Gesamtbeurteilung der 5 Anzeigen

Bitte beurteilen Sie nun die 5 Anzeigen insgesamt und generell anhand einer Schulnotenskala von 1 - 6. Welche Note geben Sie dieser Anzeigenkampagne?

		Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
			Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
		z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	
sehr gut	(1)	18	16	23	16	15	12	23	18	18	17	19	18	19	26	16
gut	(2)	38	36	39	40	37	32	37	38	42	32	37	40	42	39	38
befriedigend	(3)	25	33	22	25	25	28	24	29	20	31	26	24	21	21	26
ausreichend	(4)	10	11	10	9	13	14	9	9	11	13	11	7	11	9	11
mangelhaft	(5)	4	3	4	4	4	7	3	3	5	3	3	7	3	2	4
ungenügend	(6)	3	1	1	3	5	4	1	3	4	1	2	3	4	2	3
keine Angabe		2	1	2	2	2	3	1	-	1	4	2	1	1	0	2
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	194	581	444	275	260	328	295	361	249	458	358	431	308	1189
Durchschnitt (1-6)		2.50	2.51	2.36	2.56	2.70	2.82	2.36	2.50	2.52	2.55	2.49	2.53	2.47	2.28	2.56

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9: Eigenschaftsprofil der Anzeige

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

	Total	Übersicht: Anzeigen					
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'	
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.	
		z	z	z	z	z	z

Ich bekomme durch die
Anzeige wichtige Infor-
mationen darüber, warum
Jugendliche Drogen nehmen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	23	19	26	23	19	27
eher zu	(2)	34	32	34	35	32	36
weder zu n. nicht zu	(3)	25	31	22	23	22	26
eher nicht zu	(4)	12	10	13	14	14	8
ganz und gar nicht zu	(5)	5	7	5	4	5	2
keine Angabe		3	2	0	1	8	2
Summe		100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	312	280	295	308	295
Durchschnitt (1-5)		2.40	2.54	2.37	2.40	2.50	2.20

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9: Eigenschaftsprofil der Anzeige

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

	Total	Übersicht: Anzeigen					
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'	
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.	
		Z	Z	Z	Z	Z	
<u>Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil</u>							
trifft ..							
voll und ganz zu	(1)	20	16	22	26	17	20
eher zu	(2)	33	30	32	34	34	39
weder zu n. nicht zu	(3)	26	29	27	24	22	26
eher nicht zu	(4)	11	14	8	8	15	9
ganz und gar nicht zu	(5)	8	8	11	8	8	6
keine Angabe		2	3	0	1	5	1
Summe		100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	312	280	295	308	295
Durchschnitt (1-5)		2.53	2.68	2.54	2.39	2.61	2.41

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9: Eigenschaftsprofil der Anzeige

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

	Total	Übersicht: Anzeigen					
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'	
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.	
		Z	Z	Z	Z	Z	Z
<hr/>							
Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind							
trifft ..							
voll und ganz zu	(1)	17	14	19	23	14	13
eher zu	(2)	30	26	29	27	28	42
weder zu n. nicht zu	(3)	26	31	28	29	25	19
eher nicht zu	(4)	13	14	10	10	16	12
ganz und gar nicht zu	(5)	11	10	14	9	11	13
keine Angabe		3	4	0	2	6	1
Summe		100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	312	280	295	308	295
Durchschnitt (1-5)		2.70	2.78	2.71	2.55	2.80	2.68

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9: Eigenschaftsprofil der Anzeige

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

	Total	Übersicht: Anzeigen					
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'	
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.	
		z	z	z	z	z	
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema Sucht zu beschäftigen							
trifft ..							
voll und ganz zu	(1)	17	12	16	28	13	16
eher zu	(2)	25	25	22	19	26	29
weder zu n. nicht zu	(3)	27	30	28	23	27	27
eher nicht zu	(4)	17	19	19	13	16	15
ganz und gar nicht zu	(5)	13	12	13	15	13	12
keine Angabe		2	2	1	2	5	1
Summe		100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	312	280	295	308	295
Durchschnitt (1-5)		2.84	2.94	2.92	2.67	2.90	2.76

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9: Eigenschaftsprofil der Anzeige

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

	Total	Übersicht: Anzeigen					
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'	
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.	
		z	z	z	z	z	
<u>Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen</u>							
trifft ..							
voll und ganz zu	(1)	13	8	12	24	11	13
eher zu	(2)	20	22	23	20	17	20
weder zu n. nicht zu	(3)	27	26	25	27	24	31
eher nicht zu	(4)	19	23	22	14	19	18
ganz und gar nicht zu	(5)	19	18	18	15	25	16
keine Angabe		2	3	0	1	4	1
Summe		100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	312	280	295	308	295
Durchschnitt (1-5)		3.09	3.24	3.11	2.76	3.32	3.04

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9: Eigenschaftsprofil der Anzeige

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

	Total	Übersicht: Anzeigen					
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'	
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.	
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
<u>Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht meiner Meinung</u>							
trifft ..							
voll und ganz zu	(1)	28	25	27	36	27	26
eher zu	(2)	36	34	36	33	38	40
weder zu n. nicht zu	(3)	22	28	22	17	20	24
eher nicht zu	(4)	8	8	8	8	8	5
ganz und gar nicht zu	(5)	4	4	6	7	3	2
keine Angabe		2	1	0	0	4	1
Summe		100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		1497	312	280	295	308	295
Durchschnitt (1-5)		2.22	2.30	2.29	2.17	2.19	2.16

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10, Teil 1: Likes der Anzeige

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

	Total	Übersicht: Anzeigen				
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.
	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Verständlichkeit	8	6	11	9	5	6
Sprachstil (sachlich, neutral)	5	6	4	4	5	6
Interessant, aktuell	6	6	3	7	5	8
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	6	5	6	8	5	9
Gute Aufklärung	5	8	5	5	3	6
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	8	9	8	7	11	7
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	4	7	3	3	2	4
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	2	1	2	1	2	3
Gute Aufklärung über Risiken	2	1	2	4	1	1
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	5	7	5	3	5	5
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	8	10	12	3	7	9
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	3	4	3	3	1	5
Basis (=100%)	1497	312	280	295	308	295

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10, Teil 2: Likes der Anzeige

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

	Total	Übersicht: Anzeigen				
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.
		z	z	z	z	z
Ist gut, gefällt	8	10	9	6	8	9
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	12	12	8	9	13	16
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	0	-	-	2	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	1	2	3	2	0	1
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	17	18	17	15	19	16
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	9	8	12	7	7	11
Freiraum und Vertrauen schaffen	5	1	3	5	10	4
Hinweis auf kostenlose Info's	1	0	1	1	2	2
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	0	0	-	-	-	-
keine Angabe	10	8	12	7	12	9
	10	8	6	17	9	8
Summe	135	138	135	127	132	144
Basis (=100%)	1497	312	280	295	308	295

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11, Teil 1: Dislikes der Anzeige
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

	Total	Übersicht: Anzeigen				
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.
		z	z	z	z	z
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	5	5	3	4	7	4
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	6	5	8	5	4	8
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	1	0	0	0	-	2
Könnte noch auffälliger sein	7	7	11	3	9	6
Mehr Farbe, Farbbild	7	10	6	3	10	7
Zuviel Text, zu umfang- reich	5	6	5	5	5	4
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	7	8	8	7	6	5
Mußte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	3	3	3	3	2
Basis (=100%)	1497	312	280	295	308	295

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11, Teil 2: Dislikes der Anzeige
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

	Total	Übersicht: Anzeigen				
		'A'	'B'	'C'	'D'	'E'
		Aben- teuer	Frei- raum	Sehn- sucht	Ver- trau- en	Kind. stark mach.
		z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	8	8	9	11	6	6
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	2	1	1	6	2	2
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht	2	1	2	4	2	2
Papier zu glänzend	0	1	-	-	1	-
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	3	2	2	4	5	3
Unübersichtlich	1	2	1	0	1	2
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	24	25	24	25	20	25
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	0	-	1	-	0	-
keine Angabe	5	5	4	4	7	4
	28	25	23	33	26	33
Summe	114	114	111	118	112	114
Basis (=100%)	1497	312	280	295	308	295

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12: Verständlichkeit des Textes
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

	Total	Übersicht: Anzeigen				
		'A' Aben- teuer	'B' Frei- raum	'C' Sehn- sucht	'D' Ver- trau- en	'E' Kind. stark mach.
	z	z	z	z	z	z
gut verständlich	81	77	85	82	77	85
weniger gut verständlich	9	12	5	10	8	9
weiß nicht	9	10	10	7	11	6
keine Angabe	1	1	1	2	4	-
Summe	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	1497	312	280	295	308	295

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<u>Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	16	17	13	13	19	18	23	14	14	15	9	29	14	21	12
eher zu	(2)	30	31	20	32	27	31	25	42	26	23	29	35	29	29	28
weder zu n. nicht zu	(3)	29	31	19	30	27	20	18	22	39	42	52	22	27	29	18
eher nicht zu	(4)	14	14	12	16	12	15	23	17	11	8	4	13	14	13	25
ganz und gar nicht zu	(5)	8	5	29	7	10	11	11	5	10	7	-	1	12	8	12
keine Angabe		3	2	6	1	4	6	1	-	-	4	6	-	4	-	5
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32
Durchschnitt (1-5)		2.68	2.57	3.26	2.71	2.65	2.67	2.74	2.59	2.76	2.68	2.55	2.23	2.80	2.59	2.97

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft..

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	
<u>Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	16	13	20	20	15	18	16	20	22	38	7	4	-	11	18
eher zu	(2)	30	32	27	26	28	34	28	15	26	26	44	57	-	15	29
weder zu n. nicht zu	(3)	29	27	31	29	29	19	32	34	36	22	35	18	6	16	26
eher nicht zu	(4)	14	16	11	12	15	14	14	20	12	4	8	18	-	27	6
ganz und gar nicht zu	(5)	8	9	8	10	9	10	8	6	5	4	7	-	94	31	9
keine Angabe		3	2	4	3	4	4	3	3	-	7	-	4	-	-	12
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25
Durchschnitt (1-5)		2.68	2.76	2.58	2.66	2.75	2.63	2.69	2.77	2.51	2.03	2.65	2.51	4.87	3.51	2.52

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	%	%
Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein <u>eigenes Urteil</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu	(1) 16	14	19	9	24	9	25	17	13	14	14	18	19	31	12
eher zu	(2) 30	16	35	35	22	25	17	27	39	24	27	29	37	27	30
weder zu n. nicht zu	(3) 29	47	24	25	31	30	32	34	25	33	32	26	23	26	30
eher nicht zu	(4) 14	7	12	25	10	14	13	13	17	9	16	18	9	11	15
ganz und gar nicht zu	(5) 8	9	7	5	12	16	11	6	5	12	8	8	7	4	10
keine Angabe	3	8	3	1	1	7	2	2	-	8	2	-	4	1	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247
Durchschnitt (1-5)	2.68	2.80	2.52	2.80	2.64	3.02	2.68	2.64	2.62	2.79	2.77	2.68	2.46	2.28	2.78

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
																z
Ich bekomme Informationen Über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	14	15	10	11	17	12	16	19	12	13	17	16	17	12	3	
eher zu (2)	26	26	26	25	28	19	19	36	30	27	17	29	21	33	39	
weder zu n. nicht zu (3)	31	34	15	34	28	37	38	21	33	29	42	36	26	38	19	
eher nicht zu (4)	14	13	20	17	12	12	16	12	9	20	17	3	17	11	22	
ganz und gar nicht zu (5)	10	7	26	9	10	10	10	9	16	6	7	5	13	5	17	
keine Angabe	4	5	3	3	5	11	1	2	-	4	-	12	7	1	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32	
Durchschnitt (1-5)	2.78	2.69	3.27	2.88	2.69	2.88	2.85	2.55	2.87	2.79	2.79	2.44	2.86	2.64	3.12	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<u>Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	14	12	16	17	13	17	13	9	12	37	11	22	-	4	17
eher zu	(2)	26	24	30	27	28	25	27	22	32	27	20	30	-	18	38
weder zu n. nicht zu	(3)	31	34	28	29	27	38	29	33	43	20	37	27	25	4	20
eher nicht zu	(4)	14	15	13	12	18	10	15	22	5	6	7	19	-	37	14
ganz und gar nicht zu	(5)	10	12	8	11	11	9	10	10	8	4	7	-	75	36	5
keine Angabe		4	3	6	4	3	1	5	3	-	7	17	2	-	-	5
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25
Durchschnitt (1-5)		2.78	2.90	2.64	2.70	2.86	2.70	2.81	3.02	2.66	2.07	2.74	2.43	4.51	3.82	2.49

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.			
		z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z			z
Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	14	7	20	10	15	8	19	11	20	12	12	23	9	27	11
eher zu	(2)	26	35	31	21	20	26	22	30	32	27	22	23	36	31	25
weder zu n. nicht zu	(3)	31	33	29	35	28	25	36	32	22	30	28	35	32	25	33
eher nicht zu	(4)	14	14	7	20	21	23	7	17	20	18	20	10	7	9	16
ganz und gar nicht zu	(5)	10	11	7	8	13	18	14	7	6	9	11	8	11	4	11
keine Angabe		4	-	6	6	3	-	2	2	1	4	7	-	5	5	4
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247
Durchschnitt (1-5)		2.78	2.87	2.48	2.94	2.97	3.17	2.75	2.79	2.60	2.86	2.96	2.56	2.74	2.28	2.91

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs Landw	Leit. Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema <u>Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	12	13	9	6	17	10	21	13	8	10	12	28	13	5	11	
eher zu (2)	25	26	21	31	20	26	21	32	20	25	17	37	19	35	24	
weder zu n. nicht zu (3)	30	32	16	28	31	28	33	24	48	24	53	7	29	33	24	
eher nicht zu (4)	19	18	25	23	16	15	6	24	11	32	19	24	22	15	18	
ganz und gar nicht zu (5)	12	9	29	11	12	13	18	7	14	10	-	5	14	12	23	
keine Angabe	2	2	1	0	3	7	1	-	-	-	-	-	4	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32	
Durchschnitt (1-5)	2.94	2.84	3.46	3.02	2.85	2.94	2.77	2.80	3.03	3.07	2.79	2.41	3.05	2.92	3.18	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst. d. Befragte		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Die Anzeige regt mich dazu an, mich mit dem Thema Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	12	13	11	18	11	20	9	12	18	25	8	4	-	9	11
eher zu	(2)	25	24	27	19	23	29	24	15	21	25	52	32	-	16	30
weder zu n. nicht zu	(3)	30	31	28	32	29	30	30	24	44	32	21	39	-	13	22
eher nicht zu	(4)	19	16	23	16	20	12	22	28	13	8	10	22	17	23	29
ganz und gar nicht zu	(5)	12	13	10	13	15	10	12	18	4	4	9	1	83	38	7
keine Angabe		2	2	1	2	2	-	2	3	-	7	-	2	-	-	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25
Durchschnitt (1-5)		2.94	2.94	2.94	2.87	3.05	2.62	3.03	3.25	2.65	2.36	2.61	2.85	4.83	3.65	2.91

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	z	z
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema Sucht zu beschäftigen															
trifft ..															
voll und ganz zu	(1) 12	7	13	12	14	8	9	16	13	8	6	17	17	27	8
eher zu	(2) 25	16	32	25	22	17	28	24	27	18	25	25	31	33	23
weder zu n. nicht zu	(3) 30	41	31	22	31	40	25	27	24	43	23	32	28	25	31
eher nicht zu	(4) 19	28	10	31	15	14	23	22	24	7	27	19	17	7	23
ganz und gar nicht zu	(5) 12	8	12	8	17	21	15	8	10	20	14	7	8	8	13
keine Angabe	2	-	3	1	1	-	0	2	1	4	3	-	-	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247
Durchschnitt (1-5)	2.94	3.13	2.75	2.99	2.98	3.22	3.06	2.82	2.90	3.13	3.18	2.74	2.69	2.36	3.09

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltgsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienan- gehörigen über das Thema sprechen																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	8	8	5	4	12	4	8	17	8	4	13	12	9	3	6	
eher zu (2)	22	24	12	24	20	17	33	17	17	27	17	37	8	44	13	
weder zu n. nicht zu (3)	26	29	12	29	23	25	10	22	34	33	51	7	31	17	19	
eher nicht zu (4)	23	22	29	26	21	30	22	31	14	17	18	16	26	22	27	
ganz und gar nicht zu (5)	18	14	41	17	20	19	26	12	27	15	1	17	22	14	35	
keine Angabe	3	3	1	1	5	5	1	1	-	4	-	12	4	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32	
Durchschnitt (1-5)	3.24	3.11	3.88	3.28	3.20	3.45	3.25	3.05	3.35	3.12	2.79	2.87	3.46	2.99	3.72	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush. vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	8	8	7	12	6	11	7	5	7	12	8	13	-	3	9	
eher zu (2)	22	18	26	20	22	23	21	19	24	24	37	20	-	13	16	
weder zu n. nicht zu (3)	26	23	29	22	28	23	27	18	34	45	27	32	-	8	18	
eher nicht zu (4)	23	29	17	22	23	25	23	32	19	6	7	31	17	31	31	
ganz und gar nicht zu (5)	18	20	17	21	19	18	19	23	16	6	11	4	83	45	25	
keine Angabe	3	2	4	3	2	-	3	3	-	7	10	-	-	-	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25	
Durchschnitt (1-5)	3.24	3.34	3.12	3.20	3.28	3.17	3.26	3.49	3.14	2.66	2.75	2.95	4.83	4.03	3.49	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	8	4	10	3	12	2	8	5	12	7	3	16	5	16	6
eher zu	(2)	22	18	34	16	12	24	16	32	26	22	15	24	30	33	19
weder zu n. nicht zu	(3)	26	32	29	16	29	23	31	22	19	28	31	21	23	21	27
eher nicht zu	(4)	23	21	12	40	25	22	18	25	27	18	24	26	23	13	26
ganz und gar nicht zu	(5)	18	26	11	20	22	28	26	14	16	21	22	13	18	17	19
keine Angabe		3	-	3	4	1	-	0	2	-	4	6	-	-	-	3
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247
Durchschnitt (1-5)		3.24	3.46	2.79	3.61	3.33	3.51	3.39	3.10	3.09	3.24	3.50	2.96	3.20	2.83	3.35

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht meiner Meinung															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	25	24	27	24	26	23	23	36	27	18	16	29	27	24	22
eher zu (2)	34	35	31	33	36	29	40	33	29	41	26	62	25	43	35
weder zu n. nicht zu (3)	28	30	15	30	26	33	25	28	24	26	48	7	32	24	22
eher nicht zu (4)	8	6	16	7	9	6	9	2	9	13	10	3	10	5	10
ganz und gar nicht zu (5)	4	2	10	6	1	5	3	0	11	1	-	-	3	5	11
keine Angabe	1	1	1	0	2	5	1	-	-	-	-	-	3	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32
Durchschnitt (1-5)	2.30	2.26	2.52	2.37	2.23	2.38	2.29	1.98	2.49	2.38	2.54	1.83	2.34	2.24	2.53

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst. d. Befragte		Haus- frau	Haush. vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	
<u>Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht meiner Meinung</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	25	29	20	27	22	28	24	20	23	47	25	23	-	17	42	
eher zu (2)	34	27	43	37	32	33	35	27	44	19	48	32	-	39	35	
weder zu n. nicht zu (3)	28	31	24	25	30	28	28	41	23	25	19	35	14	15	15	
eher nicht zu (4)	8	6	10	9	9	6	9	6	7	2	5	10	79	3	7	
ganz und gar nicht zu (5)	4	5	2	2	4	6	3	3	4	-	3	-	6	27	-	
keine Angabe	1	2	1	1	2	-	2	3	-	7	-	-	-	-	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25	
Durchschnitt (1-5)	2.30	2.29	2.32	2.22	2.40	2.30	2.30	2.42	2.25	1.81	2.15	2.32	3.92	2.84	1.87	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9a: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'A'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	%	%
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht <u>meiner Meinung</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	25	16	22	27	35	12	18	30	37	14	16	40	28	43	20
eher zu (2)	34	31	38	39	25	33	43	27	26	38	34	29	39	35	34
weder zu n. nicht zu (3)	28	34	27	22	34	33	24	35	25	32	35	22	22	21	30
eher nicht zu (4)	8	18	6	10	2	18	7	4	9	11	10	6	6	-	10
ganz und gar nicht zu (5)	4	-	4	2	4	4	7	1	3	3	2	4	5	1	4
keine Angabe	1	-	3	-	1	-	0	2	-	4	2	-	-	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247
Durchschnitt (1-5)	2.30	2.55	2.30	2.21	2.16	2.71	2.41	2.19	2.13	2.49	2.47	2.06	2.21	1.81	2.43

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10a, Teil 1: Likes der Anzeige 'A'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	An'er	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Verständlichkeit	6	7	5	9	4	4	6	2	14	8	-	5	8	3	16
Sprachstil (sachlich, neutral)	6	7	3	7	5	8	8	2	2	9	1	4	9	5	6
Interessant, aktuell	6	5	11	6	5	7	4	6	2	8	8	3	6	5	8
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	5	5	5	5	4	4	3	3	10	6	1	4	3	8	11
Gute Aufklärung	8	7	9	7	8	5	8	21	1	4	2	1	12	7	1
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	9	8	14	11	6	3	16	16	11	4	1	16	7	12	7
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	7	8	-	7	6	6	2	1	7	14	-	9	7	6	13
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	1	2	-	1	1	1	1	2	4	-	2	-	1	-	6
Gute Aufklärung über Risiken	1	2	-	1	2	1	-	-	-	4	10	-	1	-	-
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	7	7	5	7	7	9	8	11	7	1	17	12	5	7	-
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	10	10	10	10	10	11	8	17	5	8	6	32	7	12	5
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	4	4	4	2	7	3	2	2	1	10	11	1	4	2	9
Basis (=100%)	312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10a, Teil 1: Likes der Anzeige 'A'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Verständlichkeit	6	7	6	4	8	9	6	7	7	3	1	12	-	3	8
Sprachstil (sachlich, neutral)	6	7	5	6	7	6	6	7	3	36	1	5	-	5	2
Interessant, aktuell	6	7	4	6	8	5	6	6	2	-	10	5	-	11	15
Ausführliche Informationen, aufschlußreich	5	5	5	5	6	5	5	2	4	34	-	2	-	3	9
Gute Aufklärung	8	8	7	9	6	6	8	3	-	4	2	31	-	8	12
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hintergründe	9	12	5	6	11	8	9	3	9	-	17	9	-	7	23
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	7	2	12	7	7	2	8	8	13	13	7	-	-	-	-
Hinweise über Hilfsmöglichkeiten	1	2	1	1	1	-	2	3	-	-	1	2	-	-	-
Gute Aufklärung über Risiken	1	1	2	2	2	-	2	1	-	-	3	4	-	-	-
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Aktivität über das Problem zu reden	7	6	7	7	7	10	6	10	7	6	10	-	-	-	10
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	10	12	8	11	6	6	11	8	15	2	12	9	25	7	8
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	4	1	8	7	3	4	5	6	2	1	3	7	-	1	8
Basis (=100%)	312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10a, Teil 1: Likes der Anzeige 'A'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Verständlichkeit	6	7	5	5	11	6	4	5	9	5	10	2	7	-	8
Sprachstil (sachlich, neutral)	6	5	9	2	9	4	3	12	7	6	9	7	2	10	5
Interessant, aktuell	6	6	3	6	12	9	4	9	6	8	8	5	3	6	6
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	5	13	3	3	6	4	7	3	3	6	6	5	3	5	5
Gute Aufklärung	8	9	9	7	5	3	8	7	15	2	8	12	7	4	9
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	9	6	10	11	6	5	8	7	11	4	9	11	9	2	11
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	7	9	8	6	4	1	17	8	4	8	12	2	5	9	6
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	1	1	3	1	-	-	3	-	1	-	1	4	-	2	1
Gute Aufklärung über Risiken	1	4	-	1	2	6	-	2	-	4	2	-	-	-	2
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	7	1	7	6	12	6	4	8	9	9	3	6	13	11	6
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	10	4	6	25	4	2	3	17	14	4	5	16	16	23	7
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	4	20	1	3	1	5	10	3	1	6	7	2	2	1	5
Basis (=100%)	312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10a, Teil 2: Likes der Anzeige 'A'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Ist gut, gefällt	10	10	11	10	10	17	11	5	8	7	7	26	10	5	8
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	12	13	8	9	16	11	12	4	16	18	2	21	13	15	5
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	2	2	-	1	2	2	3	3	-	-	-	-	3	0	-
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	18	15	32	12	23	19	23	14	9	21	27	30	14	18	10
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	8	8	5	3	12	6	13	11	9	4	7	10	1	21	3
Freiraum und Vertrauen schaffen	1	1	2	0	2	2	2	3	-	-	-	-	1	4	-
Hinweis auf kostenlose Info's	0	-	3	0	0	-	-	2	-	-	-	-	0	-	2
Sonstige Nennungen	0	-	2	0	0	-	1	-	1	-	-	-	0	0	-
nichts, gar nichts, weiß nicht	8	7	11	8	8	9	9	3	21	2	13	10	9	2	12
keine Angabe	8	8	6	10	5	8	2	11	7	9	14	-	11	4	5
Summe	138	136	146	129	146	134	141	140	137	138	130	185	130	139	127
Basis (=100%)	312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10a, Teil 2: Likes der Anzeige 'A'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ist gut, gefällt	10	9	11	10	8	16	8	4	5	25	17	11	-	17	10
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	12	10	16	15	12	14	12	5	6	39	18	23	-	14	6
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	2	2	1	2	2	2	2	3	-	-	7	-	-	-	-
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	18	15	21	24	14	25	16	25	22	8	3	1	55	21	33
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	8	7	9	13	5	16	5	12	9	7	3	7	-	6	5
Freiraum und Vertrauen schaffen	1	2	1	2	-	4	1	2	3	-	-	-	-	3	3
Hinweis auf kostenlose Info's	0	1	-	0	0	1	0	-	-	-	-	-	-	-	5
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	0	0	0	0	0	1	0	-	-	-	-	-	6	2	-
keine Angabe	8	13	2	6	11	13	6	10	13	-	4	1	14	18	5
Summe	8	7	9	6	8	2	9	11	11	-	8	2	-	6	8
Summe	138	135	141	148	131	151	134	137	130	178	127	131	100	131	170
Basis (=100%)	312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10a, Teil 2: Likes der Anzeige 'A'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
Ist gut, gefällt	10	4	11	8	12	4	12	7	8	12	6	10	14	10	10
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	12	15	13	12	10	9	8	15	18	7	18	13	9	16	11
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	2	-	0	5	-	3	-	4	1	3	-	3	1	-	2
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	18	14	12	25	22	29	20	19	13	13	18	19	19	22	17
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	8	8	8	11	4	2	9	8	7	7	2	12	12	5	9
Freiraum und Vertrauen schaffen	1	4	1	1	1	-	3	1	-	-	-	5	1	1	2
Hinweis auf kostenlose Info's	0	-	-	-	2	-	1	-	1	-	-	1	1	2	-
Sonstige Nennungen	0	-	-	0	1	1	1	-	-	-	0	-	1	-	0
nichts, gar nichts, weiß nicht	8	4	5	5	18	11	4	2	7	7	10	4	9	5	8
keine Angabe	8	11	6	7	10	13	5	4	6	10	6	11	5	4	9
Summe	138	146	119	147	154	123	135	142	141	122	139	146	137	138	138
Basis (=100%)	312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11a, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'A'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	5	3	16	2	7	5	6	5	2	6	5	11	4	3	6
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	5	4	14	5	6	7	11	2	4	4	1	12	7	3	4
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	0	0	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Könnte noch auffälliger sein	7	6	11	5	9	10	3	12	6	2	3	10	8	5	6
Mehr Farbe, Farbbild	10	9	13	7	13	13	16	16	4	3	-	10	13	8	10
Zuviel Text, zu umfangreich	6	5	12	7	6	8	8	9	3	4	5	15	6	5	3
Keine ausführliche Information, Text sagt zu wenig aus	8	8	8	4	11	5	16	10	3	7	20	10	4	11	1
Müßte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	2	5	4	1	4	4	3	2	2	-	6	3	2	3
Basis (=100%)	312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11a, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'A'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst.		Haus-	Haush	Kinder bis		Nielsengebiete							
	d. Befragt.	ja	nein	frau	vorst	ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	5	5	5	8	3	6	5	2	8	2	-	-	56	8	9
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	5	6	4	6	6	6	5	6	3	2	-	6	38	10	9
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	0	0	-	-	0	-	0	1	-	-	-	-	-	-	-
Könnte noch auffälliger sein	7	9	4	7	6	7	7	7	5	13	2	6	-	14	13
Mehr Farbe, Farbbild	10	11	9	12	8	10	10	14	2	4	2	20	-	21	11
Zuviel Text, zu umfangreich	6	6	7	6	6	7	6	13	3	-	1	1	6	6	18
Keine ausführliche Information, Text sagt zu wenig aus	8	6	10	12	5	7	8	8	13	-	10	2	14	13	3
Mußte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	4	1	2	4	1	3	4	3	-	-	2	14	2	5
Basis (=100%)	312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11a, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'A'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt:				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.			4 + Pers.
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	5	5	2	7	8	5	6	4	8	4	3	6	6	10	4
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	5	8	2	3	12	9	1	7	7	4	10	1	4	3	6
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	0	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-
Könnte noch auffälliger sein	7	5	6	11	6	7	5	4	7	2	5	7	13	10	6
Mehr Farbe, Farbbild	10	6	12	6	13	7	10	6	14	7	10	13	8	8	10
Zuviel Text, zu umfang- reich	6	1	-	13	14	11	4	7	8	9	6	4	8	11	5
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	8	-	10	10	7	15	5	4	10	4	7	14	5	10	7
Müßte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	-	2	3	7	3	3	4	3	3	6	2	-	3	3
Basis (=100%)	312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11a, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'A'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	8	8	8	9	6	11	5	4	8	8	9	11	9	3	9
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	1	0	5	2	0	2	1	2	-	-	-	-	1	3	-
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht	1	2	1	0	2	-	2	-	1	4	-	11	-	1	2
Papier zu glänzend	1	1	-	1	-	-	-	-	5	-	-	-	2	-	-
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	2	3	1	3	2	5	1	4	3	-	-	-	4	2	1
Unübersichtlich	2	0	9	1	2	2	3	1	-	1	-	-	2	2	2
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	25	27	16	23	28	16	14	25	28	38	10	24	20	33	42
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	5	4	5	7	2	5	1	3	8	5	6	-	7	1	6
keine Angabe	25	28	6	29	20	31	22	20	29	22	45	25	23	24	15
Summe	114	111	129	110	117	124	114	116	106	107	103	147	114	107	111
Basis (=100%)	312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11a, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'A'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst.		Haus-	Haush	Kinder bis		Nielsengebiete								
	d. Befragt.	ja	nein	frau	vorst	14 Jahre	ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	8	4	12	7	9	3	9	7	6	-	16	8	-	12	8	
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogensucht führen	1	1	0	0	1	1	1	-	-	-	-	2	-	13	-	
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht	1	1	2	3	1	-	2	1	5	-	-	-	-	3	-	
Papier zu glänzend	1	1	-	-	1	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	2	3	2	3	3	5	2	3	-	-	7	4	-	1	1	
Unübersichtlich	2	2	1	2	2	2	1	-	-	-	1	-	-	9	11	
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	25	20	31	28	25	20	27	27	37	41	10	20	-	-	31	
Sonstige Nennungen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
kann ich nicht beurteilen, weiß nicht	5	7	2	2	5	-	6	10	3	-	-	3	-	13	1	
keine Angabe	25	27	22	19	25	33	22	18	19	43	52	31	-	8	7	
Summe	114	114	114	116	112	112	114	121	110	106	102	107	129	134	125	
Basis (=100%)	312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11a, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'A'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen					Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	8	9	4	14	4	10	3	15	5	10	12	3	5	3	9
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	1	-	0	2	1	1	2	-	1	1	1	2	1	1	1
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht	1	-	1	4	-	1	1	-	4	-	1	4	-	5	0
Papier zu glänzend	1	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	3	-	1
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	2	1	3	3	3	3	6	3	-	5	2	4	0	-	3
Unübersichtlich	2	1	-	1	6	4	3	-	1	1	1	4	-	3	1
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	25	46	31	16	14	14	37	24	23	30	27	24	22	25	25
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	5	4	3	3	9	5	5	-	4	3	4	9	-	5	4
	25	22	27	25	23	26	17	26	25	34	15	18	40	30	23
Summe	114	107	103	120	130	120	109	105	123	115	112	114	115	130	110
Basis (=100%)	312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12a: Verständlichkeit des Textes 'A'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
gut verständlich	77	81	58	76	78	74	78	78	75	80	79	98	70	83	67
weniger gut verständlich	12	10	23	11	13	11	18	14	7	11	5	2	16	11	13
weiß nicht	10	8	18	12	7	12	3	8	18	9	16	-	11	5	20
keine Angabe	1	1	1	0	2	3	1	-	-	-	-	-	2	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	312	263	49	153	159	76	43	62	45	85	31	30	134	85	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12a: Verständlichkeit des Textes 'A'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
gut verständlich	77	77	78	79	74	75	78	71	82	73	97	84	14	65	66
weniger gut verständlich	12	12	12	13	12	13	12	21	5	-	2	10	41	13	25
weiß nicht	10	9	10	8	12	11	10	5	12	27	2	5	44	22	7
keine Angabe	1	2	-	-	2	1	1	3	-	-	-	-	-	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	312	168	144	153	191	72	240	79	71	22	41	49	7	17	25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12a: Verständlichkeit des Textes 'A'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'A'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
gut verständlich	77	73	74	88	74	67	78	75	83	71	77	74	85	89	74
weniger gut verständlich	12	13	11	10	16	18	11	15	13	17	11	15	7	4	14
weiß nicht	10	14	13	2	9	15	11	10	4	12	10	10	9	7	11
keine Angabe	1	-	2	-	1	1	-	-	-	-	2	1	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	312	45	116	85	64	56	71	61	82	50	106	83	73	65	247

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	z	z	z	M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei

Ich bekomme durch die Anzeige wichtige Informationen darüber, warum Jugendliche Drogen nehmen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	26	27	21	18	31	16	32	33	29	28	35	9	28	25	27
eher zu	(2)	34	31	43	35	33	36	35	26	30	37	47	47	17	50	30
weder zu n. nicht zu	(3)	22	24	15	29	17	15	21	25	29	24	15	16	29	15	22
eher nicht zu	(4)	13	13	13	12	14	21	12	10	11	7	4	26	15	8	20
ganz und gar nicht zu	(5)	5	4	6	6	4	12	-	6	1	2	-	2	10	1	-
keine Angabe		0	-	2	-	1	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31
Durchschnitt (1-5)		2.37	2.36	2.37	2.52	2.26	2.78	2.12	2.29	2.26	2.16	1.88	2.63	2.61	2.09	2.35

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Ich bekomme durch die Anzeige wichtige Informationen darüber, warum Jugendliche Drogen nehmen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	26	22	30	32	23	30	24	35	18	27	41	25	-	18	32
eher zu	(2)	34	44	24	34	30	34	34	26	23	40	43	36	12	58	31
weder zu n. nicht zu	(3)	22	22	22	17	29	20	23	31	21	30	6	33	-	13	22
eher nicht zu	(4)	13	10	16	13	14	9	15	9	26	3	8	6	69	2	13
ganz und gar nicht zu	(5)	5	2	7	4	3	6	4	-	13	-	1	-	19	7	-
keine Angabe		0	0	1	0	1	0	0	-	-	-	-	-	-	2	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25
Durchschnitt (1-5)		2.37	2.26	2.46	2.23	2.44	2.27	2.41	2.14	2.93	2.09	1.86	2.20	3.94	2.20	2.17

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Ich bekomme durch die
Anzeige wichtige Infor-
mationen darüber, warum
Jugendliche Drogen nehmen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	26	8	40	24	10	32	31	27	16	30	34	23	18	41	22
eher zu	(2)	34	50	33	32	28	20	41	40	35	32	36	40	29	28	36
weder zu n. nicht zu	(3)	22	28	19	22	24	13	16	26	30	15	17	14	35	27	20
eher nicht zu	(4)	13	5	7	12	32	15	11	4	20	15	7	20	13	3	16
ganz und gar nicht zu	(5)	5	5	0	9	5	19	0	2	-	5	6	2	4	1	6
keine Angabe		0	3	0	-	-	1	0	-	-	2	-	-	0	-	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217
Durchschnitt (1-5)		2.37	2.47	1.94	2.50	2.94	2.67	2.08	2.15	2.53	2.34	2.16	2.39	2.56	1.94	2.49

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Landw	Leit. Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	22	24	15	17	26	17	23	19	27	24	21	15	23	25	17
eher zu (2)	32	28	41	33	30	31	39	28	26	32	57	29	22	37	36
weder zu n. nicht zu (3)	27	28	24	31	24	20	26	38	27	31	20	28	31	24	23
eher nicht zu (4)	8	8	9	7	9	7	8	6	12	8	3	10	9	8	6
ganz und gar nicht zu (5)	11	12	8	13	10	26	3	9	8	3	-	19	14	6	16
keine Angabe	0	-	2	-	1	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31
Durchschnitt (1-5)	2.54	2.55	2.52	2.66	2.45	2.92	2.26	2.56	2.48	2.32	2.04	2.89	2.67	2.35	2.68

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
		z	z			z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	22	23	22	27	18	25	21	27	9	49	32	19	-	16	19
eher zu	(2)	32	35	28	31	31	40	28	16	32	21	37	41	52	37	45
weder zu n. nicht zu	(3)	27	27	27	25	32	22	29	47	15	30	17	33	11	31	18
eher nicht zu	(4)	8	9	7	7	9	4	10	8	12	-	5	6	-	9	13
ganz und gar nicht zu	(5)	11	6	16	10	8	9	12	3	31	-	8	-	37	5	3
keine Angabe		0	0	1	0	1	0	0	-	-	-	-	-	-	2	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25
Durchschnitt (1-5)		2.54	2.42	2.66	2.43	2.57	2.33	2.63	2.43	3.23	1.81	2.21	2.27	3.22	2.49	2.36

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	z	leser	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	
<u>Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	22	17	31	19	13	21	28	20	21	19	36	21	13	31	20
eher zu	(2)	32	33	34	31	28	23	43	33	22	27	28	38	33	30	32
weder zu n. nicht zu	(3)	27	36	27	24	27	19	23	32	37	30	24	17	34	31	26
eher nicht zu	(4)	8	9	5	10	11	8	4	6	8	8	5	9	9	3	9
ganz und gar nicht zu	(5)	11	3	4	17	22	27	2	10	12	15	7	14	11	5	13
keine Angabe		0	3	0	-	-	1	0	-	-	2	-	-	0	-	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217
Durchschnitt (1-5)		2.54	2.46	2.16	2.75	3.01	2.96	2.07	2.53	2.67	2.72	2.19	2.57	2.74	2.22	2.64

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich bekomme Informationen Über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	19	20	15	19	18	14	20	23	28	14	21	7	17	25	19	
eher zu (2)	29	29	32	29	30	35	43	20	14	28	46	33	22	34	27	
weder zu n. nicht zu (3)	28	28	27	27	28	19	27	31	40	28	27	24	30	25	30	
eher nicht zu (4)	10	8	15	9	10	9	10	12	11	9	6	14	9	11	7	
ganz und gar nicht zu (5)	14	16	10	16	13	24	-	14	6	20	-	23	21	5	16	
keine Angabe	0	-	2	0	1	0	1	-	-	1	-	-	1	-	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31	
Durchschnitt (1-5)	2.71	2.71	2.73	2.74	2.69	2.94	2.27	2.74	2.52	2.91	2.18	3.12	2.96	2.38	2.75	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	19	19	19	19	12	20	18	13	14	37	37	9	-	10	25	
eher zu (2)	29	33	26	31	28	40	25	24	23	34	39	34	23	35	29	
weder zu n. nicht zu (3)	28	33	23	29	31	21	30	33	19	29	17	52	40	27	23	
eher nicht zu (4)	10	10	9	10	13	11	9	8	14	-	4	5	18	12	19	
ganz und gar nicht zu (5)	14	5	23	12	15	8	17	22	30	-	2	-	19	13	3	
keine Angabe	0	0	1	0	1	0	1	-	-	-	-	-	-	3	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25	
Durchschnitt (1-5)	2.71	2.49	2.92	2.66	2.89	2.48	2.81	3.02	3.24	1.92	1.96	2.53	3.33	2.81	2.44	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi. Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Ich bekomme Informationen
über Hintergründe und
Zusammenhänge, die für
mich wichtig sind

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	19	17	27	13	13	11	24	23	17	4	36	24	8	32	15
eher zu	(2)	29	22	25	34	34	20	29	32	33	33	19	29	37	39	26
weder zu n. nicht zu	(3)	28	44	28	28	15	20	37	27	29	25	26	25	32	16	31
eher nicht zu	(4)	10	5	7	14	11	11	5	7	12	10	5	11	12	7	10
ganz und gar nicht zu	(5)	14	9	13	11	27	37	4	11	8	25	14	11	10	6	17
keine Angabe		0	3	0	-	0	1	0	-	-	2	0	-	0	-	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217
Durchschnitt (1-5)		2.71	2.67	2.54	2.74	3.04	3.46	2.35	2.51	2.62	3.20	2.43	2.57	2.80	2.16	2.87

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Landw	Leit. Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
																%
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema <u>Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	16	17	10	13	18	13	24	16	15	12	9	5	23	14	6	
eher zu (2)	22	23	21	17	26	19	31	12	28	21	32	15	13	32	33	
weder zu n. nicht zu (3)	28	30	24	37	22	26	30	33	23	32	45	37	21	29	36	
eher nicht zu (4)	19	18	24	17	21	16	11	31	21	24	13	21	26	17	3	
ganz und gar nicht zu (5)	13	12	15	16	11	23	3	7	14	10	1	23	14	8	21	
keine Angabe	1	-	6	-	2	4	1	-	-	1	-	-	3	-	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31	
Durchschnitt (1-5)	2.92	2.85	3.14	3.07	2.81	3.18	2.37	3.01	2.92	2.99	2.66	3.41	2.97	2.73	3.01	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	
<u>Die Anzeige regt mich dazu an, mich mit dem Thema Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	16	18	13	18	14	22	13	13	13	35	20	9	-	5	20	
eher zu (2)	22	19	25	27	18	23	22	9	29	24	27	25	-	26	20	
weder zu n. nicht zu (3)	28	28	28	22	31	28	28	30	13	33	43	55	-	28	25	
eher nicht zu (4)	19	22	17	21	22	15	21	39	13	8	8	11	23	21	29	
ganz und gar nicht zu (5)	13	10	16	10	13	9	15	8	31	-	1	-	37	18	4	
keine Angabe	1	2	1	2	3	4	0	-	-	-	-	-	40	2	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25	
Durchschnitt (1-5)	2.92	2.86	2.97	2.77	3.01	2.63	3.04	3.18	3.19	2.14	2.43	2.70	4.62	3.21	2.78	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	z	leser	z
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema Sucht zu beschäftigen		z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	16	6	21	15	12	6	22	17	18	12	18	17	14	28	12	
eher zu (2)	22	26	31	18	10	19	16	31	19	14	32	20	21	25	22	
weder zu n. nicht zu (3)	28	42	23	32	25	19	36	22	30	30	26	27	30	32	27	
eher nicht zu (4)	19	11	19	23	19	28	13	24	20	21	20	13	22	14	21	
ganz und gar nicht zu (5)	13	13	6	13	28	26	9	6	13	21	4	18	12	1	16	
keine Angabe	1	3	0	-	6	1	5	-	-	2	-	5	0	-	2	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217	
Durchschnitt (1-5)	2.92	3.00	2.57	3.01	3.45	3.50	2.68	2.70	2.90	3.27	2.60	2.97	2.98	2.36	3.08	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienan- gehörigen über das Thema sprechen																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	12	14	5	10	13	7	23	13	13	8	6	5	16	13	3	
eher zu (2)	23	22	25	27	20	22	21	29	21	25	33	17	15	32	24	
weder zu n. nicht zu (3)	25	27	18	21	27	13	38	26	29	25	40	26	20	21	38	
eher nicht zu (4)	22	19	33	21	23	31	13	18	21	23	13	16	28	24	10	
ganz und gar nicht zu (5)	18	18	18	20	16	27	5	14	17	18	8	36	20	10	23	
keine Angabe	0	-	2	-	1	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31	
Durchschnitt (1-5)	3.11	3.04	3.34	3.14	3.09	3.49	2.57	2.91	3.08	3.17	2.84	3.61	3.20	2.86	3.27	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	12	16	8	13	9	16	10	13	11	25	16	9	-	5	5	
eher zu (2)	23	25	21	20	25	29	21	12	28	24	20	25	-	27	29	
weder zu n. nicht zu (3)	25	23	26	28	25	20	27	25	13	36	39	39	-	25	14	
eher nicht zu (4)	22	23	22	24	22	24	22	37	17	7	9	18	52	25	38	
ganz und gar nicht zu (5)	18	13	22	15	18	11	20	13	30	7	15	10	48	15	12	
keine Angabe	0	0	1	0	1	0	0	-	-	-	-	-	-	2	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25	
Durchschnitt (1-5)	3.11	2.93	3.28	3.06	3.15	2.85	3.22	3.24	3.28	2.46	2.88	2.94	4.48	3.18	3.23	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	12	6	18	11	4	0	20	15	11	5	18	16	8	22	9
eher zu	(2)	23	21	27	24	13	20	28	27	17	24	21	18	27	34	20
weder zu n. nicht zu	(3)	25	42	25	24	15	20	20	23	31	24	25	21	27	20	26
eher nicht zu	(4)	22	14	18	24	34	25	22	22	22	17	25	20	25	17	24
ganz und gar nicht zu	(5)	18	14	11	17	34	33	10	13	18	27	11	25	13	7	21
keine Angabe		0	3	0	-	-	1	0	-	-	2	-	-	0	-	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217
Durchschnitt (1-5)		3.11	3.08	2.77	3.12	3.81	3.71	2.74	2.92	3.21	3.37	2.90	3.20	3.09	2.53	3.28

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Landw	Leit. Beam	Ander Ang.+ Beam	Fach- Arbei	Ander Arbei	
																%
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht <u>meiner Meinung</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	27	23	39	19	33	23	25	32	28	30	39	21	35	20	11	
eher zu (2)	36	35	42	45	30	39	53	24	26	33	39	42	24	51	39	
weder zu n. nicht zu (3)	22	26	12	21	24	10	14	32	35	31	20	13	25	20	30	
eher nicht zu (4)	8	10	4	12	6	10	7	12	10	4	3	23	5	9	7	
ganz und gar nicht zu (5)	6	7	2	4	7	18	-	-	1	1	-	-	10	0	12	
keine Angabe	0	-	2	-	1	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31	
Durchschnitt (1-5)	2.29	2.43	1.85	2.36	2.24	2.60	2.02	2.25	2.29	2.12	1.86	2.39	2.32	2.19	2.70	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		d. Befragt.	ja			nein	ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht meiner Meinung</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	27	30	24	33	26	30	26	32	17	34	18	14	40	34	45	
eher zu (2)	36	41	32	31	33	40	35	35	25	41	55	28	31	41	45	
weder zu n. nicht zu (3)	22	21	24	24	29	18	24	33	17	22	15	50	18	16	5	
eher nicht zu (4)	8	7	9	6	8	7	9	-	20	2	11	7	11	3	3	
ganz und gar nicht zu (5)	6	0	11	6	3	5	6	-	21	-	-	-	-	3	-	
keine Angabe	0	0	1	0	1	0	0	-	-	-	-	-	-	2	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25	
Durchschnitt (1-5)	2.29	2.06	2.50	2.20	2.29	2.15	2.35	2.01	3.03	1.92	2.19	2.51	2.00	1.97	1.65	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9b: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'B'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Bild. Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	z	z
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht <u>meiner Meinung</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu	(1) 27	12	31	30	24	24	35	39	13	28	33	38	13	37	24
eher zu	(2) 36	29	44	31	34	29	31	39	48	23	37	29	48	45	34
weder zu n. nicht zu	(3) 22	46	19	23	14	16	27	16	26	32	18	19	24	12	25
eher nicht zu	(4) 8	7	6	7	16	8	7	6	12	6	6	10	10	6	9
ganz und gar nicht zu	(5) 6	3	-	9	13	22	-	-	-	9	6	4	4	-	7
keine Angabe	0	3	0	-	-	1	0	-	-	2	-	-	0	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217
Durchschnitt (1-5)	2.29	2.58	2.00	2.34	2.60	2.75	2.05	1.90	2.37	2.43	2.15	2.13	2.44	1.87	2.41

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10b, Teil 1: Likes der Anzeige 'B'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	Z	Z	Z	Z	Z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Verständlichkeit	11	12	8	8	14	12	10	16	13	9	3	19	11	11	12
Sprachstil (sachlich, neutral)	4	3	9	4	4	4	5	4	2	6	4	7	4	4	2
Interessant, aktuell	3	3	4	2	4	2	9	3	0	2	1	2	4	1	4
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	6	5	9	6	6	9	2	13	5	4	5	5	4	9	8
Gute Aufklärung	5	5	3	6	3	3	10	5	5	2	7	-	5	6	2
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	8	6	17	14	4	11	10	3	4	9	6	3	6	14	7
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	3	2	8	3	4	3	2	6	1	6	4	-	2	6	0
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	2	0	6	4	-	4	-	6	-	-	-	-	-	5	1
Gute Aufklärung über Risiken	2	3	-	1	3	-	-	4	6	3	-	-	2	5	-
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	5	4	7	6	4	5	11	-	5	3	3	3	4	10	0
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	12	12	9	7	15	8	6	15	13	18	12	-	12	10	25
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	3	4	-	2	4	4	7	-	-	2	13	-	0	5	3
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10b, Teil 1: Likes der Anzeige 'B'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Verständlichkeit	11	6	16	14	5	14	10	12	15	26	2	-	-	8	11
Sprachstil (sachlich, neutral)	4	3	5	4	4	6	3	-	4	2	-	8	-	12	6
Interessant, aktuell	3	1	5	4	4	1	4	7	0	1	3	-	-	3	7
Ausführliche Informationen, aufschlußreich	6	6	6	5	5	6	6	-	7	2	13	3	-	11	10
Gute Aufklärung	5	4	5	4	3	9	3	-	-	14	7	13	-	2	6
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hintergründe	8	12	5	5	9	7	9	-	7	13	5	4	12	24	8
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	3	4	2	4	4	4	3	3	-	4	-	2	-	13	4
Hinweise über Hilfsmöglichkeiten	2	3	-	-	1	2	1	-	-	1	-	-	-	12	-
Gute Aufklärung über Risiken	2	3	1	4	2	1	3	-	3	-	5	9	-	-	-
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Aktivität über das Problem zu reden	5	9	1	4	7	12	2	1	4	-	3	17	40	6	-
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	12	8	15	14	15	5	14	12	18	6	0	19	-	12	8
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	3	2	4	4	2	2	3	-	5	-	15	-	-	-	-
Basis (=100%)	280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10b, Teil 1: Likes der Anzeige 'B'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Verständlichkeit	11	4	15	8	14	9	17	7	13	5	17	6	14	17	10
Sprachstil (sachlich, neutral)	4	2	5	1	10	2	6	1	5	1	7	5	3	2	5
Interessant, aktuell	3	3	1	5	3	5	1	-	6	3	2	-	5	3	3
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	6	8	3	7	9	2	6	9	5	4	4	10	6	7	6
Gute Aufklärung	5	5	8	3	1	2	11	5	1	1	3	13	3	13	2
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	8	6	6	14	6	9	9	12	4	8	4	11	10	6	9
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	3	-	4	4	1	7	2	5	-	6	2	4	3	4	3
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	2	-	0	5	-	1	-	7	-	1	-	4	2	3	1
Gute Aufklärung über Risiken	2	11	0	3	-	1	4	-	5	1	4	3	1	2	2
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	5	-	7	2	8	1	13	2	1	0	3	11	6	2	6
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	12	38	12	4	9	27	4	7	6	28	9	10	6	5	14
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	3	3	6	1	-	2	4	5	2	4	5	-	2	11	1
Basis (=100%)	280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10b, Teil 2: Likes der Anzeige 'B'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	%	%	%	%	%	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ar g.+	Arbei	Arbei
Ist gut, gefällt	9	10	7	7	10	10	13	8	9	5	15	10	7	9	13
Gute Aufmachung (schlicht, seriöses, schwarz-weiß)	8	7	10	5	9	11	8	-	6	7	0	16	6	12	-
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	3	3	4	2	3	-	1	8	6	3	3	14	2	2	-
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	17	14	24	15	17	20	23	12	19	7	25	12	18	17	4
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	12	10	18	15	10	10	16	16	9	12	30	3	12	11	9
Freiraum und Vertrauen schaffen	3	4	1	6	1	4	6	-	6	-	-	-	8	-	0
Hinweis auf kostenlose Info's	1	1	1	1	-	-	2	-	1	-	-	-	1	1	-
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	12	15	5	16	10	17	7	15	8	13	6	19	14	7	21
	6	5	10	8	5	4	3	8	8	11	7	5	6	6	9
Summe	135	127	160	138	133	139	151	143	126	121	143	118	129	150	122
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10b, Teil 2: Likes der Anzeige 'B'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ist gut, gefällt	9	13	6	11	6	8	9	7	-	25	19	10	-	8	8
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	8	11	5	10	6	10	7	14	5	8	1	4	-	4	21
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	3	2	4	3	3	2	3	-	-	16	2	-	-	4	5
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	17	20	13	18	11	22	14	18	16	6	4	20	11	11	46
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	12	13	11	10	14	11	12	27	6	4	6	1	11	19	18
Freiraum und Vertrauen schaffen	3	4	3	2	3	3	3	9	-	8	-	8	-	1	-
Hinweis auf kostenlose Info's	1	1	-	-	1	1	0	-	2	-	-	-	-	1	-
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	12	8	17	10	15	14	12	18	23	4	10	7	37	2	1
	6	5	8	5	7	5	7	6	5	6	7	2	-	9	13
Summe	135	139	131	132	129	147	130	135	122	145	103	127	111	162	172
Basis (=100%)	280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10b, Teil 2: Likes der Anzeige 'B'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ist gut, gefällt	9	2	18	3	4	13	2	15	10	8	16	7	5	13	8
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	8	-	6	13	7	3	7	6	13	8	5	6	11	5	8
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	3	-	2	5	4	2	2	-	8	3	3	1	5	2	3
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	17	6	10	27	18	15	14	18	16	5	19	21	18	11	18
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	12	8	5	23	9	5	13	16	14	12	9	13	13	10	12
Freiraum und Vertrauen schaffen	3	-	5	-	7	1	1	8	5	2	3	-	7	7	2
Hinweis auf kostenlose Info's	1	-	0	-	2	-	-	2	-	-	1	-	1	2	0
Sonstige Nennungen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
nichts, gar nichts, weiß nicht	12	1	13	11	21	18	5	14	13	16	8	8	18	7	14
keine Angabe	6	13	3	8	5	3	12	4	7	2	11	5	5	7	6
Summe	135	111	132	145	138	127	132	142	134	117	134	139	144	139	134
Basis (=100%)	280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11b, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'B'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	3	3	5	4	3	2	3	9	3	3	-	-	3	5	5
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	8	9	4	7	9	13	2	11	7	6	0	10	6	5	28
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	0	1	-	-	1	-	-	4	-	-	-	-	-	2	-
Könnte noch auffälliger sein	11	11	10	15	8	17	15	1	11	6	6	9	19	6	1
Mehr Farbe, Farbbild	6	2	16	8	4	9	2	3	4	7	5	2	4	9	4
Zuviel Text, zu umfang- reich	5	4	6	7	3	2	7	-	4	8	5	5	6	4	1
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	8	5	16	5	10	11	10	10	4	5	-	12	9	8	7
MUßte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	4	2	2	4	3	-	-	12	1	-	-	6	2	-
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11b, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'B'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	3	4	2	3	4	4	3	2	5	-	4	-	-	2	10
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	8	6	10	9	11	6	9	5	16	15	4	-	19	3	2
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	0	-	1	1	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Könnte noch auffälliger sein	11	10	12	8	13	14	10	32	6	-	3	13	-	4	20
Mehr Farbe, Farbbild	6	6	5	4	5	7	5	7	1	-	-	3	-	7	34
Zuviel Text, zu umfangreich	5	5	4	3	7	5	4	8	2	-	-	11	-	9	3
Keine ausführliche Information, Text sagt zu wenig aus	8	7	9	10	8	7	8	12	1	5	2	8	-	16	20
Mußte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	6	0	4	6	1	4	11	3	-	-	-	-	4	-
Basis (=100%)	280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11b, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'B'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.			4 + Pers.
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	3	4	4	2	5	3	2	5	4	4	1	3	5	2	4
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	8	4	7	5	20	17	5	11	2	14	10	5	5	4	9
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	0	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	1
Könnte noch auffälliger sein	11	2	4	17	20	8	1	8	30	1	7	7	23	13	10
Mehr Farbe, Farbbild	6	2	5	7	6	3	2	10	7	2	7	3	8	8	5
Zuviel Text, zu umfang- reich	5	7	4	6	1	4	8	2	2	5	7	6	2	6	4
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	8	7	4	13	7	7	9	2	16	6	4	4	15	2	10
Müßte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	-	2	5	5	1	4	3	6	4	2	3	4	3	3
Basis (=100%)	280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11b, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'B'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Haushaltsvorstarles				
	%	%	%	%	%	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Leit.	Ander	Fach-	Ander
											Landw	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
												Beam	Beam		
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	9	10	8	12	8	20	1	11	8	3	1	29	11	5	4
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	1	2	-	2	1	1	2	-	-	2	-	-	2	2	-
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	2	1	4	2	2	-	3	-	2	3	8	9	1	-	-
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	2	3	2	2	3	0	5	2	2	3	8	-	1	5	-
Unübersichtlich	1	1	1	1	0	-	3	-	1	0	-	-	2	0	-
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	24	25	22	16	30	20	25	26	20	30	17	13	27	26	22
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	1	1	1	1	0	1	-	2	-	-	-	-	-	1	4
keine Angabe	4	4	3	1	5	-	6	3	5	5	1	6	4	4	4
	23	25	18	24	22	12	26	29	30	25	49	5	17	28	23
Summe	111	109	117	109	112	112	111	112	113	108	100	100	118	110	104
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11b, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'B'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	9	7	11	8	6	7	10	2	15	14	7	8	29	4	7
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	1	2	1	1	1	1	1	-	-	6	-	6	-	-	-
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	2	2	2	2	1	2	2	-	3	-	-	-	-	7	-
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	2	2	3	3	1	3	2	-	5	-	1	5	12	1	-
Unübersichtlich	1	1	1	0	1	2	0	-	-	-	-	6	-	1	2
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	24	23	25	29	23	23	24	16	22	45	13	34	-	21	29
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	1	1	-	0	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	2
keine Angabe	4	4	3	5	5	4	3	8	3	1	-	5	18	3	-
Summe	23	26	20	22	24	21	24	26	20	13	65	5	40	24	2
Summe	111	112	110	113	115	111	111	130	105	100	100	103	119	107	131
Basis (=100%)	280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11b, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'B'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	9	1	4	13	20	12	3	11	14	5	10	7	13	8	10
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	1	5	1	-	2	-	2	2	1	-	2	2	1	-	2
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	2	-	-	2	5	-	1	3	-	-	3	3	1	-	2
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	2	-	2	5	1	1	4	-	-	3	3	-	3	4	2
Unübersichtlich	1	-	2	-	1	-	1	3	-	-	1	-	2	-	1
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	24	22	38	17	9	29	26	30	14	30	20	32	19	25	24
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	1	-	-	2	-	1	-	2	-	-	-	2	1	2	0
keine Angabe	4	3	5	5	-	5	3	2	3	6	2	6	2	1	4
	23	43	25	18	16	12	34	20	22	28	28	25	14	34	20
Summe	111	100	108	115	118	103	105	116	122	107	107	106	120	113	111
Basis (=100%)	280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12b: Verständlichkeit des Textes 'B'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
gut verständlich	85	89	72	78	89	88	84	89	95	71	87	91	84	83	85
weniger gut verständlich	5	3	13	9	2	8	6	4	4	3	3	3	5	7	7
weiß nicht	10	9	12	12	8	4	10	7	1	25	11	5	11	10	8
keine Angabe	1	-	2	0	1	-	1	-	1	1	-	2	1	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	280	212	68	116	164	82	51	29	52	66	23	25	116	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12b: Verständlichkeit des Textes 'B'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
gut verständlich	85	87	82	89	80	88	83	82	90	96	90	84	69	66	82
weniger gut verständlich	5	8	3	3	7	4	6	4	-	-	5	6	12	17	8
weiß nicht	10	5	14	8	12	9	10	14	10	4	4	10	18	14	9
keine Angabe	1	1	1	0	1	0	1	-	-	-	-	-	-	3	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	280	135	145	160	150	83	197	50	71	34	30	27	7	36	25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12b: Verständlichkeit des Textes 'B'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'B'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
gut verständlich	85	73	84	85	91	86	77	80	93	84	84	82	87	86	84
weniger gut verständlich	5	8	3	8	4	4	12	4	1	6	3	4	8	2	6
weiß nicht	10	16	13	7	4	7	11	16	6	9	12	15	5	13	9
keine Angabe	1	3	0	-	1	2	0	-	-	2	0	-	0	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	280	32	105	92	51	60	69	58	67	51	81	60	88	63	217

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsg'uppe des Haushaltgsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Arg.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich bekomme durch die Anzeige wichtige Infor- mationen darüber, warum <u>Jugendliche Drogen nehmen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	23	23	25	13	31	36	21	20	26	7	21	9	27	19	26	
eher zu (2)	35	37	27	40	31	28	42	24	40	42	40	67	23	45	35	
weder zu n. nicht zu (3)	23	22	24	24	22	19	21	34	11	30	14	14	23	23	36	
eher nicht zu (4)	14	13	19	15	14	13	5	19	14	20	18	8	20	11	1	
ganz und gar nicht zu (5)	4	3	5	6	2	4	4	2	8	1	6	3	5	2	2	
keine Angabe	1	1	-	2	-	-	6	-	-	-	-	-	2	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31	
Durchschnitt (1-5)	2.40	2.36	2.53	2.59	2.24	2.22	2.26	2.59	2.38	2.66	2.47	2.28	2.51	2.32	2.18	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush. vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich bekomme durch die Anzeige wichtige Infor- mationen darüber, warum <u>Jugendliche Drogen nehmen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	23	28	17	31	15	18	25	46	18	-	28	11	-	32	25	
eher zu (2)	35	33	37	29	38	36	35	33	30	31	32	53	-	24	38	
weder zu n. nicht zu (3)	23	22	23	23	27	30	20	13	22	26	33	25	57	15	21	
eher nicht zu (4)	14	10	19	15	14	15	14	4	21	28	6	11	43	21	11	
ganz und gar nicht zu (5)	4	4	3	2	4	2	5	3	9	-	-	-	-	7	5	
keine Angabe	1	2	-	-	2	-	1	-	-	15	-	-	-	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29	
Durchschnitt (1-5)	2.40	2.28	2.55	2.29	2.52	2.47	2.37	1.86	2.75	2.97	2.18	2.37	3.43	2.47	2.32	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

Ich bekomme durch die
Anzeige wichtige Infor-
mationen darüber, warum
Jugendliche Drogen nehmen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	23	33	17	32	13	20	13	28	31	13	16	40	20	33	21
eher zu	(2)	35	27	35	36	39	38	31	28	44	37	34	25	42	24	38
weder zu n. nicht zu	(3)	23	31	24	17	26	27	35	25	17	31	29	12	22	16	24
eher nicht zu	(4)	14	10	17	14	13	11	19	14	5	14	17	14	13	11	15
ganz und gar nicht zu	(5)	4	-	5	1	9	4	2	4	4	4	3	4	3	10	2
keine Angabe		1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	5	-
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238
Durchschnitt (1-5)		2.40	2.18	2.58	2.17	2.64	2.41	2.66	2.38	2.05	2.59	2.57	2.15	2.37	2.38	2.41

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein <u>eigenes Urteil</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	26	26	24	16	34	33	26	20	25	18	33	38	24	22	29
eher zu	(2)	34	34	32	41	28	29	45	31	39	29	11	43	31	45	27
weder zu n. nicht zu	(3)	24	23	28	22	25	22	15	33	23	27	33	13	25	19	33
eher nicht zu	(4)	8	7	10	12	4	7	3	12	6	10	12	4	10	6	1
ganz und gar nicht zu	(5)	8	9	6	8	9	8	9	4	8	12	10	3	11	8	2
keine Angabe		1	1	-	2	0	-	1	-	-	4	-	-	-	1	8
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31
Durchschnitt (1-5)		2.39	2.38	2.42	2.54	2.27	2.28	2.22	2.49	2.32	2.66	2.56	1.92	2.52	2.34	2.13

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	26	29	21	33	17	18	29	44	19	17	28	19	-	19	35
eher zu	(2)	34	37	30	28	36	40	31	21	31	45	37	44	57	25	32
weder zu n. nicht zu	(3)	24	21	27	24	28	26	23	17	24	8	27	29	27	33	23
eher nicht zu	(4)	8	7	8	5	9	11	6	3	8	11	8	8	17	18	1
ganz und gar nicht zu	(5)	8	5	13	10	8	3	10	10	18	19	-	-	-	5	8
keine Angabe		1	0	2	0	1	1	1	4	1	-	-	-	-	-	-
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29
Durchschnitt (1-5)		2.39	2.22	2.60	2.29	2.54	2.42	2.38	2.11	2.74	2.70	2.14	2.27	2.60	2.65	2.16

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	z	leser z
Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil															
trifft ..															
voll und ganz zu	(1) 26	33	21	33	17	22	15	27	39	16	25	41	19	37	23
eher zu	(2) 34	27	39	27	39	41	36	35	30	35	28	19	49	33	34
weder zu n. nicht zu	(3) 24	23	19	26	30	28	30	17	26	34	26	22	19	13	26
eher nicht zu	(4) 8	10	7	8	5	5	9	4	2	3	12	6	8	2	9
ganz und gar nicht zu	(5) 8	-	13	6	9	4	9	15	4	13	9	9	5	16	7
keine Angabe	1	7	0	-	-	-	-	1	-	-	-	3	0	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238
Durchschnitt (1-5)	2.39	2.11	2.53	2.27	2.52	2.29	2.61	2.44	2.03	2.62	2.51	2.22	2.32	2.27	2.42

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft..

Selektion: Anzeige 'C'

		Total			Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
		ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
		z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
												Landw	Beamt	Beamt		
Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	23	23	24	17	28	31	24	24	21	12	23	19	26	19	20
eher zu	(2)	27	26	28	28	26	23	32	32	31	22	23	54	23	21	43
weder zu n. nicht zu	(3)	29	32	20	32	27	24	33	35	24	33	39	12	30	33	22
eher nicht zu	(4)	10	7	21	10	11	14	5	6	12	12	11	8	11	14	3
ganz und gar nicht zu	(5)	9	10	6	12	6	8	7	3	12	13	3	8	11	10	3
keine Angabe		2	2	-	2	2	-	-	-	-	8	-	-	-	4	8
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31
Durchschnitt (1-5)		2.55	2.54	2.58	2.72	2.40	2.45	2.39	2.30	2.65	2.93	2.47	2.31	2.58	2.73	2.18

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<u>Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	23	26	19	27	18	16	25	42	9	46	28	9	-	18	35	
eher zu (2)	27	31	21	26	29	37	23	29	22	7	38	28	14	33	29	
weder zu n. nicht zu (3)	29	28	31	29	33	28	30	15	41	39	22	41	59	17	12	
eher nicht zu (4)	10	8	14	9	9	13	9	-	11	8	10	9	27	27	15	
ganz und gar nicht zu (5)	9	7	11	7	9	6	10	9	18	-	2	8	-	6	8	
keine Angabe	2	-	4	2	1	-	3	4	-	-	-	5	-	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29	
Durchschnitt (1-5)	2.55	2.38	2.76	2.41	2.62	2.56	2.55	2.01	3.08	2.10	2.19	2.79	3.12	2.69	2.33	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Ich bekomme Informationen
über Hintergründe und
Zusammenhänge, die für
mich wichtig sind

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	23	39	19	28	12	19	18	23	28	16	17	35	21	32	21
eher zu	(2)	27	20	32	20	33	30	31	27	31	26	29	21	29	27	27
weder zu n. nicht zu	(3)	29	29	22	36	32	35	28	32	25	39	30	26	27	12	34
eher nicht zu	(4)	10	4	11	11	13	12	13	8	11	5	14	9	11	13	10
ganz und gar nicht zu	(5)	9	1	14	5	11	4	10	11	5	13	11	5	8	16	7
keine Angabe		2	7	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	2
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238
Durchschnitt (1-5)		2.55	2.02	2.69	2.45	2.78	2.53	2.67	2.57	2.34	2.74	2.74	2.25	2.54	2.52	2.56

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema <u>Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	28	28	26	19	35	33	32	23	34	17	29	51	28	23	24	
eher zu (2)	19	19	21	21	18	23	16	20	25	13	7	16	17	25	25	
weder zu n. nicht zu (3)	23	23	23	28	19	14	23	46	14	28	39	17	21	21	30	
eher nicht zu (4)	13	12	16	13	12	12	17	6	8	18	9	8	15	13	11	
ganz und gar nicht zu (5)	15	15	15	15	15	16	12	5	19	21	15	8	17	18	3	
keine Angabe	2	2	-	4	-	3	-	-	-	4	-	-	2	-	8	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31	
Durchschnitt (1-5)	2.67	2.66	2.74	2.83	2.55	2.53	2.61	2.50	2.52	3.13	2.74	2.04	2.76	2.76	2.40	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total d. Befragte	Berufst.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Die Anzeige regt mich dazu an, mich mit dem Thema Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	28	30	25	35	22	19	32	43	16	32	30	26	-	22	37
eher zu	(2)	19	23	14	18	20	24	17	18	21	10	27	17	-	18	29
weder zu n. nicht zu	(3)	23	26	20	20	28	27	22	15	27	14	27	28	37	22	19
eher nicht zu	(4)	13	9	17	13	12	17	11	5	11	11	10	21	36	24	3
ganz und gar nicht zu	(5)	15	10	22	14	15	10	17	15	25	19	7	7	27	14	12
keine Angabe		2	2	2	-	3	3	1	4	-	14	-	-	-	-	-
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29
Durchschnitt (1-5)		2.67	2.44	2.95	2.53	2.76	2.76	2.64	2.29	3.10	2.71	2.38	2.65	3.89	2.89	2.25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Bild. Lehre	mittl Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	z	leser	z
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema <u>Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	28	40	23	27	32	29	17	20	35	24	20	36	29	46	23	
eher zu (2)	19	9	22	23	14	23	17	19	28	20	20	18	20	16	20	
weder zu n. nicht zu (3)	23	26	21	22	28	26	27	32	18	27	27	21	20	7	27	
eher nicht zu (4)	13	12	12	13	14	14	13	10	9	13	15	6	16	10	14	
ganz und gar nicht zu (5)	15	5	19	15	13	8	22	19	10	15	19	15	12	21	14	
keine Angabe	2	7	2	-	-	-	4	-	-	-	-	3	3	-	2	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238	
Durchschnitt (1-5)	2.67	2.29	2.82	2.67	2.62	2.49	3.09	2.89	2.31	2.75	2.92	2.44	2.61	2.43	2.73	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes						
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei		
																z	z
Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienan- gehörigen über das Thema sprechen																	
trifft ..																	
voll und ganz zu (1)	24	23	24	17	29	37	16	24	23	11	25	25	26	20	24		
eher zu (2)	20	21	18	25	16	21	24	33	14	13	22	6	19	19	33		
weder zu n. nicht zu (3)	27	28	23	26	27	18	26	20	33	39	16	30	23	34	29		
eher nicht zu (4)	14	11	22	12	15	11	19	14	14	13	17	35	12	14	4		
ganz und gar nicht zu (5)	15	16	12	19	11	13	15	9	16	20	19	4	20	12	3		
keine Angabe	1	1	-	2	-	-	-	-	-	4	-	-	-	0	8		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
Basis (=100%)	295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31		
Durchschnitt (1-5)	2.76	2.75	2.79	2.90	2.63	2.41	2.92	2.51	2.86	3.21	2.83	2.88	2.81	2.79	2.23		

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		d. Befragt.	ja			nein	ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	24	26	21	28	16	16	27	49	10	17	29	13	-	16	39	
eher zu (2)	20	24	16	15	24	28	17	10	22	35	32	19	-	22	21	
weder zu n. nicht zu (3)	27	25	29	30	29	21	29	18	32	21	14	41	57	21	15	
eher nicht zu (4)	14	15	12	15	13	21	11	4	12	4	19	16	43	29	10	
ganz und gar nicht zu (5)	15	11	20	12	15	13	15	15	23	23	5	11	-	12	15	
keine Angabe	1	-	2	-	2	-	1	4	1	-	-	-	-	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29	
Durchschnitt (1-5)	2.76	2.61	2.94	2.68	2.86	2.87	2.71	2.23	3.16	2.81	2.38	2.93	3.43	2.99	2.42	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	24	46	16	29	15	20	18	21	36	20	16	34	23	35	21
eher zu	(2)	20	7	22	24	18	23	22	15	22	19	14	14	31	13	22
weder zu n. nicht zu	(3)	27	24	28	19	40	30	26	34	23	33	34	21	22	22	28
eher nicht zu	(4)	14	4	17	14	13	19	16	10	16	11	17	13	13	9	15
ganz und gar nicht zu	(5)	15	12	17	13	15	7	17	20	4	16	19	15	10	20	14
keine Angabe		1	7	0	-	-	-	1	-	-	1	-	3	-	-	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238
Durchschnitt (1-5)		2.76	2.25	2.98	2.57	2.95	2.70	2.92	2.92	2.31	2.83	3.09	2.60	2.57	2.66	2.78

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht meiner Meinung																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	36	35	39	28	42	39	37	31	50	25	37	58	33	33	39	
eher zu (2)	33	33	30	34	32	26	36	33	33	39	22	23	32	30	55	
weder zu n. nicht zu (3)	17	19	11	20	15	18	9	21	6	25	28	11	16	21	4	
eher nicht zu (4)	8	6	12	9	6	2	15	13	5	9	10	6	5	14	-	
ganz und gar nicht zu (5)	7	7	8	10	4	15	3	2	6	3	3	3	13	1	2	
keine Angabe	0	-	1	-	0	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31	
Durchschnitt (1-5)	2.17	2.17	2.18	2.39	1.98	2.26	2.10	2.23	1.85	2.26	2.20	1.72	2.32	2.20	1.69	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		d. Befragt.	ja			nein	ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<u>Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht meiner Meinung</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	36	39	32	43	31	28	39	65	20	17	36	27	-	39	50	
eher zu (2)	33	35	30	32	37	40	30	14	40	50	47	31	14	31	35	
weder zu n. nicht zu (3)	17	13	22	13	18	14	18	17	15	6	12	31	17	10	9	
eher nicht zu (4)	8	9	6	7	8	11	6	1	15	7	3	5	42	10	4	
ganz und gar nicht zu (5)	7	4	10	5	6	8	6	3	9	20	1	6	27	7	2	
keine Angabe	0	-	1	1	-	-	0	-	-	-	-	-	-	3	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29	
Durchschnitt (1-5)	2.17	2.05	2.32	1.98	2.21	2.32	2.11	1.61	2.53	2.63	1.85	2.31	3.81	2.14	1.73	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9c: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'C'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht <u>meiner Meinung</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	36	49	32	35	37	34	22	42	45	27	28	48	37	52	32
eher zu (2)	33	25	40	28	29	36	40	35	26	40	34	26	34	34	32
weder zu n. nicht zu (3)	17	16	14	18	20	20	25	15	18	25	24	10	12	0	21
eher nicht zu (4)	8	7	8	8	8	6	7	7	8	3	11	3	10	3	9
ganz und gar nicht zu (5)	7	-	6	10	7	4	6	2	4	5	3	12	7	10	6
keine Angabe	0	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238
Durchschnitt (1-5)	2.17	1.80	2.16	2.30	2.19	2.09	2.34	1.93	1.99	2.21	2.27	2.06	2.16	1.86	2.24

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10c, Teil 1: Likes der Anzeige 'C'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Verständlichkeit	9	11	3	9	9	6	17	14	5	9	7	5	11	3	22
Sprachstil (sachlich, neutral)	4	3	10	2	7	4	5	10	1	3	3	10	1	8	5
Interessant, aktuell	7	7	6	7	6	4	10	6	17	2	6	3	3	11	12
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	8	8	7	5	11	10	2	3	7	13	-	5	8	7	19
Gute Aufklärung	5	6	3	5	5	9	2	2	1	6	7	29	3	1	10
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	7	6	11	7	6	7	6	7	17	1	4	-	4	15	3
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	3	0	11	4	2	3	8	-	1	-	-	-	1	5	5
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	1	1	1	-	1	0	0	4	-	-	-	-	0	2	-
Gute Aufklärung über Risiken	4	5	0	3	4	0	11	-	4	5	-	12	4	4	-
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	3	1	9	4	3	3	6	1	1	3	4	-	1	7	1
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	3	2	6	3	3	0	-	-	11	7	3	-	4	4	-
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	3	3	1	1	4	4	1	7	1	-	1	10	2	4	-
Basis (=100%)	295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10c, Teil 1: Likes der Anzeige 'C'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Verständlichkeit	9	10	9	10	10	12	8	7	9	15	27	8	-	7	2
Sprachstil (sachlich, neutral)	4	4	5	7	1	7	3	4	3	-	2	3	21	10	7
Interessant, aktuell	7	8	5	7	6	7	7	9	13	-	4	3	-	9	5
Ausführliche Informationen, aufschlußreich	8	4	13	12	9	5	9	6	12	3	12	5	-	10	6
Gute Aufklärung	5	3	7	5	3	5	5	-	1	9	10	13	-	3	5
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hintergründe	7	7	6	5	8	12	5	3	8	-	2	9	-	12	14
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	3	4	1	2	3	8	0	-	1	-	-	-	36	6	7
Hinweise über Hilfsmöglichkeiten	1	0	1	1	0	0	1	3	-	-	-	-	-	-	2
Gute Aufklärung über Risiken	4	4	4	5	3	5	3	-	5	2	1	11	-	-	1
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Aktivität über das Problem zu reden	3	3	3	3	4	4	3	-	1	-	-	5	-	8	12
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	3	2	4	3	4	-	4	-	4	8	2	1	-	7	7
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	3	2	3	4	3	1	3	-	4	2	-	7	-	3	-
Basis (=100%)	295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10c, Teil 1: Likes der Anzeige 'C'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.		
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Verständlichkeit	9	15	16	1	8	6	17	4	10	8	11	8	10	19	7
Sprachstil (sachlich, neutral)	4	3	3	6	4	4	8	6	2	3	4	3	6	4	4
Interessant, aktuell	7	14	9	4	2	2	8	9	5	-	5	9	10	5	7
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	8	14	6	8	8	10	4	23	1	22	6	6	5	18	6
Gute Aufklärung	5	-	2	5	15	9	0	-	9	10	5	4	4	8	4
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	7	5	7	6	8	3	6	6	7	5	2	3	15	3	8
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	3	-	1	5	2	2	8	2	-	1	1	1	6	3	2
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	1	5	-	0	-	1	-	0	2	1	-	0	2	-	1
Gute Aufklärung über Risiken	4	-	7	2	3	5	0	-	4	-	1	6	6	4	4
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	3	1	4	4	1	7	5	-	3	3	5	3	2	5	3
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	3	7	3	2	4	4	5	3	0	3	9	2	-	3	3
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	3	-	2	1	8	8	1	-	1	10	0	0	3	-	3
Basis (=100%)	295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10c, Teil 2: Likes der Anzeige 'C'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Ist gut, gefällt	6	5	10	8	4	2	9	8	14	3	3	2	7	5	10
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	9	8	14	9	8	5	7	12	8	14	27	17	7	6	4
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	2	3	-	5	-	-	-	-	11	2	-	-	-	7	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	2	2	3	4	0	5	0	-	3	-	-	1	3	2	-
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	15	14	21	13	18	16	19	21	6	13	34	16	19	8	4
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	7	7	10	5	10	9	8	9	4	5	11	10	8	4	7
Freiraum und Vertrauen schaffen	5	4	6	6	4	1	6	8	9	4	3	9	2	7	9
Hinweis auf kostenlose Info's	1	1	1	1	0	0	0	4	0	-	-	1	1	0	-
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	7	6	10	7	7	11	7	5	4	2	1	3	7	11	4
	17	18	13	16	18	27	8	9	9	20	15	6	26	9	8
Summe	127	119	154	122	131	128	133	129	135	112	130	139	124	129	122
Basis (=100%)	295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10c, Teil 2: Likes der Anzeige 'C'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Ist gut, gefällt	6	7	4	4	8	5	6	2	7	-	7	5	-	4	19
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	9	10	8	9	10	9	9	1	5	-	17	14	-	14	18
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	2	4	-	-	4	-	3	2	8	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	2	1	3	0	1	5	1	-	-	-	1	6	-	2	4
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	15	14	17	19	16	17	14	9	16	42	17	4	-	34	16
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	7	8	7	10	9	9	7	9	-	-	13	11	-	18	5
Freiraum und Vertrauen schaffen	5	6	3	4	5	4	5	10	1	-	5	3	14	4	4
Hinweis auf kostenlose Info's	1	2	-	0	1	1	1	-	-	-	1	3	-	2	-
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	7	7	6	7	7	15	3	6	8	15	5	1	27	10	4
keine Angabe	17	18	15	14	14	5	22	48	14	4	-	9	17	16	9
Summe	127	128	125	133	129	135	123	120	121	100	125	120	114	177	145
Basis (=100%)	295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10c, Teil 2: Likes der Anzeige 'C'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.			4 + Pers.
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	
Ist gut, gefällt Gute Aufmachung (schlicht, seriöses, schwarz-weiß)	6	7	6	4	9	15	4	8	4	10	7	2	6	6	6
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	9	-	9	10	13	7	7	10	13	13	9	8	7	14	8
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	2	-	6	-	-	-	2	-	-	-	2	-	5	-	3
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	2	-	1	4	1	3	0	-	0	1	1	1	4	-	2
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	15	-	11	17	31	18	14	12	10	21	9	18	15	24	13
Freiraum und Vertrauen schaffen	7	3	5	10	10	11	11	7	5	17	5	5	7	4	8
Hinweis auf kostenlose Info's	5	7	3	4	6	3	2	10	5	3	6	1	7	1	6
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	1	5	-	0	1	1	0	-	0	-	3	-	0	-	1
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7	8	9	5	5	8	14	11	2	6	3	8	9	1	8
Summe	17	18	14	21	16	11	7	9	33	7	16	27	15	10	19
Summe	127	112	124	120	155	137	125	122	118	142	107	116	144	133	125
Basis (=100%)	295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11c, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'C'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	4	3	10	6	3	4	5	1	9	1	-	2	6	4	-
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	5	3	10	7	2	5	7	2	7	3	5	4	5	5	2
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	0	0	1	-	1	-	1	1	-	-	-	-	0	-	2
Könnte noch auffälliger sein	3	1	12	4	3	2	6	5	6	1	-	4	5	3	1
Mehr Farbe, Farbbild	3	1	9	2	3	2	1	7	5	1	4	-	4	3	-
Zuviel Text, zu umfangreich	5	4	7	4	5	8	5	4	1	3	1	-	7	4	5
Keine ausführliche Information, Text sagt zu wenig aus	7	4	20	9	6	6	6	17	9	3	3	6	9	8	2
Müßte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	2	8	5	1	4	6	1	0	1	-	4	4	2	-
Basis (=100%)	295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11c, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'C'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst. d. Befragte		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	4	5	3	3	3	4	4	1	8	-	-	-	-	12	11
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	5	6	3	3	6	8	3	-	7	7	2	1	27	5	9
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	0	1	-	1	0	1	0	-	1	-	-	-	-	2	-
Könnte noch auffälliger sein	3	5	1	3	4	5	3	1	1	-	1	1	-	16	11
Mehr Farbe, Farbbild	3	4	2	4	2	3	3	1	-	-	6	-	-	10	11
Zuviel Text, zu umfangreich	5	4	6	5	4	5	5	3	3	20	2	3	-	9	7
Keine ausführliche Information, Text sagt zu wenig aus	7	10	4	7	9	14	5	5	7	2	3	1	64	11	15
Mußte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	2	4	1	3	5	2	-	4	4	-	-	-	3	14
Basis (=100%)	295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11c, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'C'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.			4 + Pers.
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	4	-	4	3	8	8	3	-	5	1	2	8	4	9	3
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	5	-	6	5	6	7	7	3	-	3	4	4	7	8	4
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	0	-	0	1	-	-	2	-	-	1	-	-	1	-	0
Könnte noch auffälliger sein	3	1	1	3	8	5	4	2	2	1	3	5	3	2	4
Mehr Farbe, Farbbild	3	-	2	2	7	5	3	4	3	3	2	2	4	2	3
Zuviel Text, zu umfang- reich	5	3	2	8	6	6	4	7	1	6	3	8	3	3	5
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	7	5	3	9	15	3	15	13	2	5	7	9	7	7	7
Mußte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	-	0	3	10	9	-	1	4	2	1	4	4	7	2
Basis (=100%)	295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11c, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'C'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	11	9	20	16	7	19	13	5	6	6	14	-	14	10	6
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	6	3	16	6	6	3	5	13	3	8	-	4	6	11	-
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht	4	5	1	6	3	8	0	3	-	7	13	-	4	6	-
Papier zu glänzend	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	4	3	9	5	3	2	2	14	-	5	-	5	3	9	-
Unübersichtlich	0	-	1	-	0	-	0	1	-	-	-	-	0	-	-
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	25	27	20	22	28	18	25	14	45	31	19	64	18	24	42
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	4	4	2	5	3	3	6	6	4	1	4	8	4	4	-
keine Angabe	33	40	9	30	36	39	32	34	24	32	41	6	34	32	43
Summe	118	109	153	128	110	123	122	128	119	103	103	108	122	125	103
Basis (=100%)	295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11c, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'C'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	11	10	12	4	9	14	10	-	14	9	-	15	79	10	10
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	6	7	4	7	7	8	5	1	9	-	3	-	42	3	20
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	4	2	7	0	5	3	5	-	-	31	4	8	-	-	2
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	4	5	3	3	4	1	5	-	4	-	-	6	-	-	19
Unübersichtlich	0	0	-	0	0	-	0	-	-	-	-	-	-	1	1
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	25	23	29	31	26	25	26	9	34	11	26	41	-	20	26
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	4	4	3	3	5	5	3	-	5	4	-	9	-	5	-
keine Angabe	33	35	31	34	32	26	36	80	21	15	54	24	-	17	5
Summe	118	125	111	108	121	126	115	101	121	104	101	109	212	125	161
Basis (=100%)	295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11c, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'C'

Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi. Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	11	2	7	18	12	9	12	1	13	5	7	12	16	15	10
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	6	-	6	7	7	8	5	14	1	12	4	2	8	6	6
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	4	-	6	6	2	-	12	-	6	-	7	0	7	1	5
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	4	10	5	2	1	9	-	-	-	2	9	2	3	4	4
Unübersichtlich	0	-	-	0	-	0	-	1	-	-	1	-	-	-	0
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	25	29	24	24	28	37	23	20	24	38	25	19	25	26	25
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	4	3	4	2	5	4	4	4	6	3	3	6	3	6	3
keine Angabe	33	46	38	32	19	17	27	41	50	24	32	43	31	27	35
Summe	118	100	111	125	133	127	121	109	115	106	109	124	127	125	117
Basis (=100%)	295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12c: Verständlichkeit des Textes 'C'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
gut verständlich	82	84	73	78	84	76	84	87	83	83	91	90	78	76	99
weniger gut verständlich	10	8	15	10	10	16	4	13	5	8	1	3	10	18	-
weiß nicht	7	6	11	9	5	8	9	-	4	10	8	7	9	6	1
keine Angabe	2	2	1	3	0	-	3	-	8	-	-	-	4	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	295	231	64	136	159	93	51	42	43	67	26	20	135	84	31

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12c: Verständlichkeit des Textes 'C'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
gut verständlich	82	85	77	86	81	77	83	91	76	73	96	83	14	76	87
weniger gut verständlich	10	9	11	8	8	11	9	5	11	23	4	7	64	8	8
weiß nicht	7	3	11	5	8	10	5	3	8	4	-	10	22	16	2
keine Angabe	2	3	-	0	3	1	2	1	5	-	-	-	-	-	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	295	162	133	147	164	87	208	56	63	19	31	61	9	26	29

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12c: Verständlichkeit des Textes 'C'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'C'

	Total	Schulbildung			Abi, Uni	Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch		-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
gut verständlich	82	85	87	73	84	78	79	86	91	86	82	81	80	95	78
weniger gut verständlich	10	7	4	20	5	4	15	11	8	2	10	16	9	-	12
weiß nicht	7	8	5	7	8	16	5	3	1	11	9	1	8	2	8
keine Angabe	2	-	3	-	3	2	-	-	-	1	-	2	3	4	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	295	34	108	100	53	51	65	42	76	43	80	75	98	57	238

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs Freie	Leit. Ang.+ Beam	Ander Ang.+ Beam	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich bekomme durch die Anzeige wichtige Infor- mationen darüber, warum <u>Jugendliche Drogen nehmen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	19	20	16	24	15	30	15	24	14	9	36	17	16	20	6	
eher zu (2)	32	30	41	29	35	27	41	37	36	27	33	17	38	27	38	
weder zu n. nicht zu (3)	22	22	21	18	26	20	29	22	15	25	15	22	20	30	14	
eher nicht zu (4)	14	14	13	14	14	14	9	9	25	12	2	11	19	9	23	
ganz und gar nicht zu (5)	5	4	9	7	4	3	2	-	1	16	-	2	6	4	13	
keine Angabe	8	10	-	9	7	6	5	8	9	11	13	30	1	8	6	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32	
Durchschnitt (1-5)	2.50	2.48	2.57	2.46	2.53	2.28	2.39	2.17	2.61	2.98	1.80	2.48	2.61	2.45	3.00	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich bekomme durch die Anzeige wichtige Infor- mationen darüber, warum <u>Jugendliche Drogen nehmen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	19	20	17	15	16	27	17	6	13	31	25	31	-	17	16	
eher zu (2)	32	31	34	34	29	37	31	42	41	16	18	23	100	30	52	
weder zu n. nicht zu (3)	22	20	25	27	24	25	21	9	32	30	34	7	-	17	27	
eher nicht zu (4)	14	15	12	14	15	7	16	22	8	14	16	9	-	24	-	
ganz und gar nicht zu (5)	5	5	5	3	7	3	6	16	-	1	-	-	-	13	5	
keine Angabe	8	8	7	6	9	2	9	4	6	8	7	31	-	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30	
Durchschnitt (1-5)	2.50	2.50	2.50	2.53	2.64	2.20	2.59	3.00	2.38	2.33	2.44	1.91	2.00	2.86	2.26	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

Ich bekomme durch die
Anzeige wichtige Infor-
mationen darüber, warum
Jugendliche Drogen nehmen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	19	20	22	18	12	15	29	11	29	14	15	22	27	24	18
eher zu	(2)	32	45	29	32	30	31	36	26	39	28	32	36	32	37	31
weder zu n. nicht zu	(3)	22	16	24	26	17	17	21	30	16	31	20	23	15	16	24
eher nicht zu	(4)	14	15	10	15	19	21	4	15	12	18	12	10	16	10	14
ganz und gar nicht zu	(5)	5	3	8	2	6	15	5	7	-	7	9	2	2	2	6
keine Angabe		8	1	8	7	16	1	5	11	4	2	12	7	8	11	7
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249
Durchschnitt (1-5)		2.50	2.35	2.47	2.48	2.72	2.89	2.15	2.79	2.13	2.77	2.64	2.31	2.28	2.21	2.57

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein <u>eigenes Urteil</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	17	16	20	19	14	22	12	18	15	12	24	14	17	18	5
eher zu	(2)	34	33	35	33	34	36	36	36	43	22	54	19	32	33	30
weder zu n. nicht zu	(3)	22	23	18	24	20	18	38	19	23	19	14	17	24	22	29
eher nicht zu	(4)	15	13	22	10	19	13	8	14	15	21	5	7	16	16	23
ganz und gar nicht zu	(5)	8	8	5	8	8	6	1	5	1	20	-	13	10	5	12
keine Angabe		5	6	-	6	4	5	5	7	2	6	3	30	2	5	-
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32
Durchschnitt (1-5)		2.61	2.62	2.58	2.50	2.71	2.40	2.48	2.48	2.42	3.15	2.00	2.80	2.70	2.56	3.08

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst. d. Befragte		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
		z	z			z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	17	14	20	15	14	25	14	-	4	30	26	29	-	20	19
eher zu	(2)	34	38	29	33	32	30	35	33	53	25	24	21	100	31	38
weder zu n. nicht zu	(3)	22	23	21	22	25	34	19	30	19	24	34	11	-	17	20
eher nicht zu	(4)	15	14	16	20	13	9	16	8	15	18	13	9	-	24	20
ganz und gar nicht zu	(5)	8	5	11	7	10	1	9	29	1	4	-	-	-	8	2
keine Angabe		5	6	4	4	6	1	6	-	8	-	2	30	-	-	-
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30
Durchschnitt (1-5)		2.61	2.55	2.69	2.71	2.73	2.32	2.70	3.34	2.51	2.42	2.36	1.98	2.00	2.67	2.48

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein <u>eigenes Urteil</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	17	21	18	16	10	12	27	13	22	11	13	16	27	20	16
eher zu (2)	34	42	33	28	38	38	19	31	40	30	32	39	33	38	33
weder zu n. nicht zu (3)	22	20	19	30	21	21	39	23	22	32	20	27	11	17	24
eher nicht zu (4)	15	9	17	16	13	8	11	20	11	14	14	13	19	22	13
ganz und gar nicht zu (5)	8	8	10	3	9	20	2	12	-	10	12	4	4	-	9
keine Angabe	5	-	3	8	9	1	2	2	5	2	10	1	6	4	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249
Durchschnitt (1-5)	2.61	2.41	2.67	2.59	2.69	2.87	2.41	2.87	2.24	2.82	2.78	2.49	2.34	2.42	2.66

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beam	Ander Ang.+ Beam	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	14	14	18	20	10	23	15	11	13	6	15	5	14	20	5	
eher zu (2)	28	29	25	30	26	28	33	31	27	23	45	25	26	21	38	
weder zu n. nicht zu (3)	25	25	24	17	31	17	23	35	25	28	21	4	28	29	19	
eher nicht zu (4)	16	15	19	12	20	19	11	11	25	13	12	15	14	17	26	
ganz und gar nicht zu (5)	11	10	14	15	8	7	13	8	2	21	3	13	13	11	12	
keine Angabe	6	8	-	6	6	5	4	4	8	8	3	38	4	3	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32	
Durchschnitt (1-5)	2.80	2.78	2.87	2.71	2.88	2.55	2.72	2.72	2.76	3.22	2.40	3.11	2.84	2.77	3.03	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	14	14	15	10	11	26	11	1	6	23	15	29	-	21	15	
eher zu (2)	28	28	28	24	26	31	27	33	36	26	27	18	100	17	33	
weder zu n. nicht zu (3)	25	27	22	33	30	17	27	17	44	18	33	11	-	25	23	
eher nicht zu (4)	16	14	18	21	11	18	16	15	8	23	15	12	-	18	21	
ganz und gar nicht zu (5)	11	11	11	7	14	8	12	32	2	7	-	-	-	19	9	
keine Angabe	6	6	6	5	7	-	8	1	4	3	10	30	-	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30	
Durchschnitt (1-5)	2.80	2.78	2.82	2.90	2.90	2.49	2.89	3.45	2.62	2.66	2.53	2.09	2.00	2.99	2.76	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Ich bekomme Informationen
über Hintergründe und
Zusammenhänge, die für
mich wichtig sind

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	14	19	15	14	10	12	19	12	24	8	10	16	24	20	13
eher zu	(2)	28	34	28	25	29	29	35	30	31	19	30	31	31	38	26
weder zu n. nicht zu	(3)	25	23	26	29	17	18	22	34	8	43	19	23	17	14	27
eher nicht zu	(4)	16	19	16	13	20	15	12	10	22	12	16	22	13	13	17
ganz und gar nicht zu	(5)	11	6	11	12	11	23	2	13	10	12	14	8	9	10	11
keine Angabe		6	-	4	7	13	3	9	-	4	7	10	-	6	6	6
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249
Durchschnitt (1-5)		2.80	2.61	2.79	2.83	2.91	3.07	2.38	2.82	2.60	3.00	2.94	2.76	2.49	2.51	2.86

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Beamt	Ang.+ Beamt	Ang.+ Arbei	Fach- Arbei
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema <u>Sucht zu beschäftigen</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	13	13	13	16	10	16	18	13	9	7	7	12	11	19	10
eher zu (2)	26	26	24	33	19	26	17	36	36	18	41	13	36	16	10
weder zu n. nicht zu (3)	27	28	26	18	36	27	23	28	30	28	26	28	19	32	46
eher nicht zu (4)	16	14	21	13	18	16	20	14	9	19	16	3	14	21	17
ganz und gar nicht zu (5)	13	12	16	15	11	11	11	4	13	22	8	13	19	7	17
keine Angabe	5	7	-	5	6	5	10	4	2	6	3	30	2	5	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32
Durchschnitt (1-5)	2.90	2.86	3.03	2.79	3.01	2.79	2.88	2.57	2.79	3.32	2.77	2.89	2.93	2.81	3.21

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ
<u>Die Anzeige regt mich dazu an, mich mit dem Thema Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	13	12	14	11	13	26	9	4	9	25	25	3	-	16	10
eher zu	(2)	26	31	19	20	27	22	27	22	42	14	42	18	-	22	27
weder zu n. nicht zu	(3)	27	24	31	33	24	21	29	21	28	42	18	17	100	25	25
eher nicht zu	(4)	16	13	19	19	16	18	15	12	17	6	15	27	-	15	29
ganz und gar nicht zu	(5)	13	14	12	11	15	7	15	40	-	7	-	5	-	23	8
keine Angabe		5	5	6	6	5	5	6	-	4	5	-	30	-	-	-
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30
Durchschnitt (1-5)		2.90	2.85	2.97	2.99	2.92	2.57	3.00	3.62	2.56	2.54	2.23	3.21	3.00	3.06	2.99

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	z	z
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema <u>Sucht zu beschäftigen</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	13	6	14	12	16	10	23	16	11	11	8	16	17	25	10
eher zu (2)	26	15	26	23	38	17	32	23	36	24	33	19	25	32	24
weder zu n. nicht zu (3)	27	37	26	30	18	33	22	28	20	29	22	37	23	25	28
eher nicht zu (4)	16	26	18	12	8	14	16	17	12	20	14	9	22	10	17
ganz und gar nicht zu (5)	13	16	11	16	10	25	7	17	10	14	16	15	7	4	15
keine Angabe	5	-	5	6	9	1	-	-	10	1	8	5	6	3	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249
Durchschnitt (1-5)	2.90	3.29	2.86	2.96	2.54	3.27	2.51	2.96	2.71	3.02	2.96	2.86	2.75	2.34	3.04

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienan- gehörigen über das Thema sprechen																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	11	12	8	13	9	13	15	14	7	6	5	9	8	17	11	
eher zu (2)	17	18	13	20	14	20	13	25	23	8	29	14	18	12	18	
weder zu n. nicht zu (3)	24	23	27	24	23	24	23	27	27	20	18	11	25	24	35	
eher nicht zu (4)	19	17	24	13	24	15	14	15	21	28	13	20	19	23	10	
ganz und gar nicht zu (5)	25	25	28	26	25	24	33	16	19	32	28	16	29	23	25	
keine Angabe	4	5	-	4	5	5	2	4	2	6	6	30	1	2	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32	
Durchschnitt (1-5)	3.32	3.27	3.51	3.18	3.45	3.17	3.38	2.95	3.21	3.75	3.31	3.27	3.42	3.25	3.20	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst. d. Befragte		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	11	9	13	9	11	23	7	3	8	24	19	5	-	10	7	
eher zu (2)	17	22	12	15	18	18	17	13	28	10	11	31	-	14	13	
weder zu n. nicht zu (3)	24	27	19	21	22	19	25	19	27	21	50	5	-	30	24	
eher nicht zu (4)	19	16	22	25	19	17	20	9	29	24	6	8	100	20	27	
ganz und gar nicht zu (5)	25	21	30	25	26	25	26	56	6	19	13	22	-	27	30	
keine Angabe	4	5	4	4	4	-	5	-	2	2	-	30	-	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30	
Durchschnitt (1-5)	3.32	3.19	3.48	3.45	3.34	3.03	3.41	4.03	2.97	3.04	2.83	3.18	4.00	3.41	3.61	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	11	11	10	12	9	8	19	14	11	10	6	15	15	22	8
eher zu	(2)	17	7	21	12	24	7	21	18	24	11	18	21	17	23	16
weder zu n. nicht zu	(3)	24	33	20	22	27	31	37	24	16	24	25	26	19	21	24
eher nicht zu	(4)	19	23	19	24	8	11	12	19	18	27	18	15	17	16	20
ganz und gar nicht zu	(5)	25	26	27	25	22	41	12	26	29	28	25	23	26	16	28
keine Angabe		4	-	3	5	9	1	-	-	2	1	8	-	6	3	5
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249
Durchschnitt (1-5)		3.32	3.45	3.31	3.40	3.10	3.71	2.78	3.25	3.31	3.53	3.41	3.10	3.24	2.79	3.44

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Landw	Leit. Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
																%
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht <u>meiner Meinung</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	27	22	45	30	24	38	22	30	29	14	29	17	27	30	24	
eher zu (2)	38	40	30	39	37	32	46	49	47	28	45	18	43	33	43	
weder zu n. nicht zu (3)	20	21	16	19	20	19	16	13	13	30	22	22	25	16	7	
eher nicht zu (4)	8	9	6	4	12	7	11	5	7	10	1	13	3	14	14	
ganz und gar nicht zu (5)	3	3	4	3	3	-	1	-	0	12	-	-	1	4	12	
keine Angabe	4	5	-	4	4	4	3	4	4	6	3	30	1	3	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32	
Durchschnitt (1-5)	2.19	2.26	1.94	2.08	2.29	1.95	2.19	1.93	2.00	2.76	1.94	2.46	2.08	2.28	2.47	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		d. Befragt.	ja			nein	ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<u>Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht meiner Meinung</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	27	30	23	23	26	34	25	24	10	32	24	21	-	40	52
eher zu	(2)	38	39	36	38	36	39	38	29	59	37	28	40	-	27	34
weder zu n. nicht zu	(3)	20	18	21	21	20	17	20	27	16	21	32	9	100	18	10
eher nicht zu	(4)	8	5	12	12	9	10	8	7	13	9	13	-	-	9	3
ganz und gar nicht zu	(5)	3	3	3	2	5	-	4	12	-	-	-	-	-	6	1
keine Angabe		4	5	4	4	4	0	5	-	2	0	3	30	-	-	-
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30
Durchschnitt (1-5)		2.19	2.07	2.34	2.31	2.27	2.02	2.24	2.55	2.33	2.08	2.35	1.82	3.00	2.14	1.67

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9d: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'D'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht <u>meiner Meinung</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	27	32	27	28	22	33	37	17	30	17	28	36	26	33	26
eher zu (2)	38	42	37	38	37	29	45	40	39	31	34	39	48	43	37
weder zu n. nicht zu (3)	20	17	17	25	19	13	13	34	18	29	22	14	13	16	20
eher nicht zu (4)	8	7	12	3	10	10	3	8	10	15	4	10	7	5	9
ganz und gar nicht zu (5)	3	2	5	0	3	14	1	2	-	6	6	-	-	-	4
keine Angabe	4	-	3	5	9	1	2	-	2	2	7	-	7	3	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249
Durchschnitt (1-5)	2.19	2.07	2.29	2.04	2.27	2.44	1.83	2.38	2.07	2.63	2.20	1.98	2.01	1.92	2.25

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10d, Teil 1: Likes der Anzeige 'D'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Verständlichkeit	5	5	5	7	3	7	1	7	9	-	1	2	5	6	5
Sprachstil (sachlich, neutral)	5	4	12	7	4	4	8	5	5	7	6	-	10	4	-
Interessant, aktuell	5	4	8	6	3	10	5	3	3	0	1	2	9	3	1
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	5	6	2	5	5	6	1	8	1	6	-	0	5	9	-
Gute Aufklärung	3	4	1	3	4	0	8	2	5	4	-	2	5	4	2
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	11	10	13	11	11	17	8	11	14	3	9	3	9	15	15
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	2	3	1	3	1	1	3	4	4	1	2	10	2	1	3
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	2	2	-	2	2	3	-	1	1	2	-	3	3	2	-
Gute Aufklärung über Risiken	1	1	-	1	1	-	4	2	-	-	-	-	1	1	4
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	5	5	5	1	9	7	7	7	2	3	-	7	3	5	18
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	7	7	9	10	5	7	8	4	19	2	15	2	8	8	1
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	1	1	1	2	0	2	-	-	1	-	-	-	2	1	-
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10d, Teil 1: Likes der Anzeige 'D'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Verständlichkeit	5	5	5	3	4	11	3	7	-	11	2	-	-	4	6
Sprachstil (sachlich, neutral)	5	5	7	4	6	8	5	10	2	3	2	1	-	14	9
Interessant, aktuell	5	7	2	3	7	5	5	-	3	1	28	-	-	8	9
Ausführliche Informationen, aufschlußreich	5	5	4	5	6	1	6	2	14	2	1	5	-	3	-
Gute Aufklärung	3	4	3	4	4	5	3	4	6	5	2	1	-	-	2
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hintergründe	11	11	11	11	5	9	11	6	11	19	2	7	-	23	2
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	8	-	-	-	2
Hinweise über Hilfsmöglichkeiten	2	2	1	2	2	0	2	3	3	1	4	-	-	-	-
Gute Aufklärung über Risiken	1	1	1	1	1	2	1	-	2	-	5	1	-	-	-
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Aktivität über das Problem zu reden	5	2	9	7	3	8	4	15	-	4	-	4	-	3	7
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	7	7	7	6	6	12	6	1	14	11	2	-	100	10	6
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	1	2	-	0	1	-	1	-	4	-	-	-	-	2	-
Basis (=100%)	308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10d, Teil 1: Likes der Anzeige 'D'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Verständlichkeit	5	-	5	8	3	4	10	1	6	5	0	2	13	12	3
Sprachstil (sachlich, neutral)	5	5	4	10	4	4	21	4	0	3	9	4	5	12	4
Interessant, aktuell	5	-	1	3	19	5	6	10	2	11	3	5	1	2	5
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	5	2	8	2	4	2	9	1	5	9	6	3	1	1	6
Gute Aufklärung	3	1	7	2	1	1	8	3	5	4	4	5	2	-	4
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	11	12	9	9	16	3	8	10	21	5	7	8	23	16	10
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	2	3	1	3	4	1	5	-	4	2	4	3	-	5	2
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	2	-	1	3	3	4	5	0	1	5	1	1	0	-	2
Gute Aufklärung über Risiken	1	-	1	1	-	-	3	1	1	1	1	-	2	4	0
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	5	21	3	2	1	13	1	5	3	3	3	7	8	2	6
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	7	5	10	5	7	7	4	10	13	4	8	7	10	9	7
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	1	1	-	1	2	-	4	-	2	-	3	-	-	-	1
Basis (=100%)	308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10d, Teil 2: Likes der Anzeige 'D'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Ist gut, gefällt	8	6	15	10	6	16	7	6	5	3	24	-	5	10	2
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	13	10	26	15	12	15	9	7	11	17	11	9	18	11	6
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	0	-	1	-	0	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	19	19	21	17	21	10	15	20	24	29	24	8	23	15	23
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	7	6	7	4	9	5	11	15	5	2	12	3	8	5	3
Freiraum und Vertrauen schaffen	10	11	9	8	12	11	7	13	3	14	9	-	6	16	20
Hinweis auf kostenlose Info's	2	3	-	3	2	1	5	-	5	3	-	8	4	0	2
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	12	12	10	11	13	11	15	4	9	17	6	27	6	14	23
keine Angabe	9	10	4	8	9	6	6	17	5	10	7	32	6	7	5
Summe	132	128	148	132	132	141	128	138	132	122	126	116	134	137	133
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10d, Teil 2: Likes der Anzeige 'D'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ist gut, gefällt	8	9	6	6	6	7	8	4	2	2	13	21	-	8	25
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	13	14	11	12	13	12	13	15	11	4	8	11	-	17	36
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	0	-	0	0	0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	2
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	19	16	23	22	22	13	21	15	10	35	7	17	100	15	25
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	7	7	6	9	6	6	7	7	10	6	8	-	-	6	9
Freiraum und Vertrauen schaffen	10	6	15	10	9	13	9	9	7	23	-	3	-	9	8
Hinweis auf kostenlose Info's	2	2	3	2	3	3	2	5	-	2	8	3	-	-	-
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	12	11	13	13	13	17	10	17	5	16	17	7	-	15	5
keine Angabe	9	8	9	9	9	6	9	8	9	0	6	34	-	6	3
Summe	132	127	140	131	127	140	130	129	116	147	124	115	200	141	154
Basis (=100%)	308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10d, Teil 2: Likes der Anzeige 'D'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Ist gut, gefällt	8	15	7	7	6	6	8	6	13	2	11	9	8	4	9
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	13	22	10	12	14	9	13	15	7	16	16	10	10	22	11
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	0	-	0	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	0
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	19	16	21	25	11	16	25	24	11	20	17	20	21	32	16
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	7	-	10	5	7	9	10	5	4	8	3	6	11	3	7
Freiraum und Vertrauen schaffen	10	25	10	8	1	15	3	15	3	7	5	20	10	12	10
Hinweis auf kostenlose Info's	2	1	1	4	3	4	4	0	3	2	3	3	-	7	1
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	12	7	16	10	8	27	7	2	16	15	9	16	9	-	15
keine Angabe	9	3	8	8	14	7	5	8	6	7	12	5	9	5	9
Summe	132	140	134	128	129	135	158	122	125	130	126	132	144	148	129
Basis (=100%)	308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11d, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'D'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	7	8	2	6	7	11	8	5	3	4	4	2	8	10	-
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	4	4	5	6	2	7	3	2	-	5	7	5	3	5	3
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Könnte noch auffälliger sein	9	7	18	8	10	9	9	9	9	9	2	26	6	14	2
Mehr Farbe, Farbbild	10	9	13	15	5	13	11	15	6	3	2	3	11	14	6
Zuviel Text, zu umfang- reich	5	4	9	6	4	6	0	3	9	5	1	-	8	6	1
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	6	5	9	6	6	6	11	1	11	2	7	-	12	1	2
MUßte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	2	6	4	2	1	2	3	-	8	2	-	7	1	-
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11d, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'D'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	7	5	8	8	5	13	5	-	13	17	2	-	-	1	3
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	4	3	5	2	4	8	3	-	4	10	4	-	-	4	6
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Könnte noch auffälliger sein	9	7	12	11	10	15	7	5	14	6	5	-	-	10	28
Mehr Farbe, Farbbild	10	10	9	5	10	24	5	12	3	16	5	3	-	16	9
Zuviel Text, zu umfang- reich	5	5	5	5	6	0	7	-	1	6	22	-	-	11	6
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	6	9	2	6	7	6	6	7	5	3	-	9	-	8	10
MUßte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	2	4	3	4	2	3	7	-	2	-	-	-	5	6
Basis (=100%)	308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11d, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'D'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	7	6	9	5	4	3	7	2	11	12	4	5	7	8	6
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	4	2	6	3	4	6	1	1	8	5	3	2	7	12	2
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Könnte noch auffälliger sein	9	1	9	13	9	12	6	6	8	14	5	12	8	1	11
Mehr Farbe, Farbbild	10	8	11	13	3	2	8	16	17	2	6	17	14	15	8
Zuviel Text, zu umfang- reich	5	2	4	2	15	7	3	7	0	13	3	6	-	8	4
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	6	3	5	10	5	7	5	2	6	5	9	5	3	4	6
Mußte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	3	1	2	6	3	1	9	3	1	-	7	2	1	9	2
Basis (=100%)	308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11d, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'D'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	6	4	12	7	5	5	3	7	11	5	8	2	7	5	5
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	2	2	2	3	1	2	5	1	3	-	3	-	3	1	-
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	1	1	1	3	-	4	-	-	-	-	7	-	-	1	-
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	5	3	10	4	5	4	6	1	5	6	-	-	9	3	-
Unübersichtlich	1	0	3	-	1	1	1	1	1	-	-	-	1	1	-
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	20	21	14	18	22	15	18	31	20	21	25	24	18	20	16
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	7	8	5	7	7	8	1	9	5	10	-	2	4	11	19
keine Angabe	26	30	12	24	27	22	34	25	24	27	44	38	18	21	38
Summe	112	110	121	117	108	118	116	115	108	104	111	102	116	115	100
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11d, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'D'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst.		Haus-	Haush	Kinder bis		Nielsengebiete								
	d. Befragt.	ja	nein	frau	vorst	14 Jahre	ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	6	7	4	5	7	5	6	3	1	10	2	3	-	9	16	
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	2	3	-	1	2	4	1	6	-	1	-	-	-	-	5	
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht	2	3	-	3	1	1	2	1	-	-	3	7	-	2	-	
Papier zu glänzend	1	2	-	-	1	-	2	-	-	-	2	8	-	-	3	
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	5	5	3	5	4	5	4	6	-	5	1	-	-	15	5	
Unübersichtlich	1	1	0	1	1	-	1	-	-	-	2	-	-	2	4	
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	20	21	18	22	21	15	21	26	13	31	8	20	-	9	21	
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	7	7	7	4	6	5	8	20	8	3	-	2	-	5	4	
keine Angabe	26	22	30	28	23	26	26	17	43	12	47	49	100	13	7	
Summe	112	114	110	108	112	131	107	111	104	121	104	100	100	111	132	
Basis (=100%)	308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11d, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'D'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Hausha't				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.			4 + Pers.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	6	5	4	7	11	7	5	8	1	4	7	6	6	7	6
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	2	-	1	6	-	0	3	1	5	0	2	5	-	4	1
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	2	-	0	2	4	1	2	-	1	2	1	1	3	0	2
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	1	-	3	1	-	-	3	-	-	1	1	4	-	5	0
Unübersichtlich	5	5	3	10	1	6	7	4	7	6	1	5	7	4	5
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	1	1	0	-	3	1	1	-	-	1	1	1	1	-	1
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	20	22	21	22	13	13	21	22	28	15	25	25	13	29	18
keine Angabe	0	-	-	0	-	-	1	-	-	-	0	-	-	-	0
	7	14	9	4	1	18	13	5	-	4	11	8	4	5	8
Summe	26	31	28	16	33	24	16	30	30	23	23	15	42	16	28
Summe	112	101	112	120	109	108	109	108	125	106	109	117	116	128	108
Basis (=100%)	308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12d: Verständlichkeit des Textes 'D'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
gut verständlich	77	74	87	82	72	84	82	83	75	62	76	57	87	74	67
weniger gut verständlich	8	9	8	4	12	4	11	8	15	8	10	12	6	8	14
weiß nicht	11	12	6	12	10	11	4	5	10	19	15	13	7	11	19
keine Angabe	4	5	-	2	6	1	3	4	-	12	-	18	1	7	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	242	65	146	162	93	47	45	48	76	38	24	115	98	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12d: Verständlichkeit des Textes 'D'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
gut verständlich	77	80	73	72	74	83	75	74	77	78	60	70	100	80	94
weniger gut verständlich	8	8	9	13	6	9	8	10	3	11	15	8	-	9	6
weiß nicht	11	11	11	9	13	7	12	17	10	10	25	3	-	10	-
keine Angabe	4	2	7	6	7	0	5	-	10	0	-	19	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	170	138	152	192	70	238	58	60	65	24	35	1	35	30

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12d: Verständlichkeit des Textes 'D'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'D'

	Total	Schulbildung			Abi, Uni	Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch		-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
gut verständlich	77	82	73	80	76	70	87	83	84	55	80	87	80	83	75
weniger gut verständlich	8	7	10	7	9	9	4	9	6	10	4	8	14	10	8
weiß nicht	11	10	12	8	10	20	9	9	8	25	11	6	3	4	12
keine Angabe	4	-	5	5	4	1	1	-	3	9	6	-	3	3	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	308	45	122	84	55	57	47	73	69	63	97	74	74	59	249

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
																z
Ich bekomme durch die Anzeige wichtige Infor- mationen darüber, warum <u>Jugendliche Drogen nehmen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	27	25	31	24	30	35	20	40	14	27	25	13	36	23	4	
eher zu (2)	36	36	38	34	39	28	50	21	43	36	28	63	30	38	45	
weder zu n. nicht zu (3)	26	28	18	31	22	26	21	27	24	30	32	7	22	30	39	
eher nicht zu (4)	8	8	7	7	8	6	6	11	16	3	9	11	7	6	12	
ganz und gar nicht zu (5)	2	1	4	2	1	1	2	1	3	2	3	6	2	1	-	
keine Angabe	2	2	1	3	1	4	1	0	-	2	4	-	2	1	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22	
Durchschnitt (1-5)	2.20	2.23	2.13	2.29	2.13	2.07	2.19	2.12	2.50	2.16	2.37	2.33	2.07	2.23	2.59	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst. d. Befragte		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Ich bekomme durch die Anzeige wichtige Informationen darüber, warum Jugendliche Drogen nehmen																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	27	27	26	31	21	33	25	14	32	23	19	33	-	25	38	
eher zu (2)	36	33	39	38	35	32	37	43	19	41	41	40	-	40	36	
weder zu n. nicht zu (3)	26	26	26	21	30	26	26	31	32	21	35	26	-	20	17	
eher nicht zu (4)	8	9	6	9	9	7	8	12	8	14	2	1	-	7	7	
ganz und gar nicht zu (5)	2	2	2	1	2	1	2	-	3	1	3	-	-	8	-	
keine Angabe	2	2	1	1	2	0	2	-	6	0	-	-	-	-	3	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100	100	
Basis (=100%)	295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32	
Durchschnitt (1-5)	2.20	2.23	2.17	2.11	2.34	2.11	2.24	2.39	2.25	2.27	2.28	1.96	-	2.31	1.93	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi. Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Ich bekomme durch die
Anzeige wichtige Infor-
mationen darüber, warum
Jugendliche Drogen nehmen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	27	19	33	22	23	25	30	20	19	24	23	32	28	42	23
eher zu	(2)	36	39	31	43	37	39	37	28	43	37	38	33	37	29	38
weder zu n. nicht zu	(3)	26	31	27	23	24	28	19	36	31	26	27	21	28	20	28
eher nicht zu	(4)	8	7	6	9	9	6	7	15	5	7	7	12	6	7	8
ganz und gar nicht zu	(5)	2	3	1	2	3	3	2	2	-	-	4	2	1	2	2
keine Angabe		2	-	1	1	5	-	5	-	1	5	2	1	0	0	2
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232
Durchschnitt (1-5)		2.20	2.36	2.09	2.26	2.29	2.24	2.08	2.53	2.23	2.18	2.29	2.18	2.15	1.98	2.27

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushalturvorstandes						
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Arbei	Fach- Arbei	Ander Arbei		
																Z	Z
Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein <u>eigenes Urteil</u>																	
trifft ..																	
voll und ganz zu (1)	20	18	25	15	24	20	14	27	7	27	15	2	23	22	5		
eher zu (2)	39	40	35	38	40	42	50	28	39	34	32	79	39	34	34		
weder zu n. nicht zu (3)	26	28	19	26	26	22	25	20	31	29	33	9	22	30	37		
eher nicht zu (4)	9	8	10	10	7	8	6	12	12	7	12	6	7	7	23		
ganz und gar nicht zu (5)	6	4	10	10	2	4	3	11	10	3	3	4	7	7	-		
keine Angabe	1	1	1	2	1	4	1	0	-	-	4	-	2	-	-		
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22		
Durchschnitt (1-5)	2.41	2.40	2.45	2.61	2.22	2.30	2.34	2.52	2.80	2.24	2.55	2.30	2.33	2.42	2.79		

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein <u>eigenes Urteil</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	20	19	21	25	14	17	21	8	34	12	25	8	-	12	39
eher zu	(2)	39	38	40	39	37	51	34	48	18	48	38	53	-	41	29
weder zu n. nicht zu	(3)	26	25	28	26	28	20	28	27	32	26	15	37	-	20	17
eher nicht zu	(4)	9	7	11	6	12	8	9	15	9	8	9	1	-	10	9
ganz und gar nicht zu	(5)	6	10	1	2	8	4	6	2	4	5	12	-	-	17	4
keine Angabe		1	2	-	1	1	0	1	-	4	0	-	-	-	-	3
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100	100
Basis (=100%)		295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32
Durchschnitt (1-5)		2.41	2.50	2.31	2.20	2.61	2.31	2.45	2.55	2.28	2.47	2.45	2.32	-	2.78	2.08

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.	z	z
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Die Anzeige gibt mir Anregungen für mein <u>eigenes Urteil</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	20	9	24	14	25	14	17	13	11	19	20	18	21	28	18
eher zu (2)	39	39	36	46	34	48	38	39	49	38	34	39	43	48	36
weder zu n. nicht zu (3)	26	32	30	22	19	28	27	20	29	25	33	26	20	15	29
eher nicht zu (4)	9	12	3	12	14	5	11	16	5	8	8	8	10	5	10
ganz und gar nicht zu (5)	6	9	7	4	4	5	4	11	5	5	5	8	5	5	6
keine Angabe	1	-	-	1	5	-	3	-	1	5	-	1	0	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232
Durchschnitt (1-5)	2.41	2.71	2.32	2.46	2.36	2.40	2.46	2.73	2.44	2.39	2.44	2.47	2.36	2.11	2.50

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
																%
Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	13	14	11	6	21	14	11	21	10	14	21	1	13	16	6	
eher zu (2)	42	43	37	48	36	46	56	37	31	40	24	71	46	36	44	
weder zu n. nicht zu (3)	19	19	19	17	21	20	19	13	15	24	24	1	12	27	30	
eher nicht zu (4)	12	9	21	10	13	13	9	16	15	8	22	7	12	11	10	
ganz und gar nicht zu (5)	13	13	10	18	8	4	3	13	29	14	6	20	15	10	10	
keine Angabe	1	1	1	2	1	4	1	0	-	-	4	-	2	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22	
Durchschnitt (1-5)	2.68	2.64	2.82	2.85	2.51	2.44	2.37	2.64	3.25	2.70	2.66	2.76	2.70	2.63	2.73	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	13	14	12	22	9	13	13	3	19	13	25	10	-	4	19	
eher zu (2)	42	36	49	35	40	55	37	50	40	49	42	37	-	34	41	
weder zu n. nicht zu (3)	19	20	18	22	21	17	20	25	24	13	15	17	-	19	20	
eher nicht zu (4)	12	14	9	13	11	12	12	14	8	10	6	5	-	25	16	
ganz und gar nicht zu (5)	13	15	11	8	17	3	16	8	4	14	12	30	-	19	1	
keine Angabe	1	2	-	1	1	0	1	-	4	0	-	-	-	-	3	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100	100	
Basis (=100%)	295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32	
Durchschnitt (1-5)	2.68	2.78	2.57	2.51	2.87	2.36	2.79	2.73	2.37	2.62	2.39	3.09	-	3.21	2.38	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

Ich bekomme Informationen
über Hintergründe und
Zusammenhänge, die für
mich wichtig sind

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	13	13	20	6	9	13	11	8	12	14	10	15	15	17	12
eher zu	(2)	42	38	34	53	48	32	47	36	46	31	41	39	50	51	40
weder zu n. nicht zu	(3)	19	24	22	20	8	38	14	24	17	29	19	16	17	16	20
eher nicht zu	(4)	12	12	7	12	23	11	11	15	9	9	11	14	12	11	12
ganz und gar nicht zu	(5)	13	14	18	8	7	7	14	17	15	13	19	15	5	5	15
keine Angabe		1	-	-	1	5	-	3	-	1	5	-	1	0	0	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232
Durchschnitt (1-5)		2.68	2.76	2.69	2.62	2.67	2.67	2.68	2.96	2.68	2.75	2.87	2.74	2.42	2.35	2.77

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Die Anzeige regt mich da- zu an, mich mit dem Thema <u>Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	16	15	21	11	21	23	21	24	13	8	17	2	19	18	6	
eher zu (2)	29	29	29	26	32	32	29	18	17	40	46	59	26	23	33	
weder zu n. nicht zu (3)	27	27	25	29	24	20	30	37	27	23	19	24	22	31	42	
eher nicht zu (4)	15	15	16	16	15	15	15	13	18	15	9	5	14	20	18	
ganz und gar nicht zu (5)	12	12	8	16	7	6	3	8	25	14	6	10	17	9	1	
keine Angabe	1	1	1	2	1	4	1	0	-	-	4	-	2	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22	
Durchschnitt (1-5)	2.76	2.81	2.61	2.98	2.55	2.46	2.50	2.64	3.27	2.88	2.38	2.61	2.83	2.79	2.75	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush. vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ
Die Anzeige regt mich dazu an, mich mit dem Thema <u>Sucht zu beschäftigen</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	16	20	13	22	12	22	14	5	18	21	25	5	-	7	36	
eher zu (2)	29	20	40	32	27	25	30	43	23	22	28	35	-	35	23	
weder zu n. nicht zu (3)	27	34	19	24	29	31	25	29	27	28	24	26	-	25	24	
eher nicht zu (4)	15	12	20	15	16	16	15	20	20	20	12	3	-	18	12	
ganz und gar nicht zu (5)	12	13	9	7	15	5	14	4	9	8	11	30	-	14	2	
keine Angabe	1	2	-	1	1	0	1	-	4	0	-	-	-	-	3	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100	100	
Basis (=100%)	295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32	
Durchschnitt (1-5)	2.76	2.79	2.73	2.52	2.96	2.56	2.83	2.75	2.78	2.71	2.57	3.19	-	2.98	2.20	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Die Anzeige regt mich da-
zu an, mich mit dem Thema
Sucht zu beschäftigen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	16	11	19	15	15	19	12	6	18	20	8	20	21	22	15
eher zu	(2)	29	37	22	37	31	30	34	26	30	20	33	31	28	32	28
weder zu n. nicht zu	(3)	27	29	25	27	29	27	14	39	27	21	31	21	28	25	27
eher nicht zu	(4)	15	20	17	13	12	18	20	18	13	19	13	15	16	14	16
ganz und gar nicht zu	(5)	12	3	17	8	9	6	17	11	10	15	15	13	6	8	13
keine Angabe		1	-	-	1	5	-	3	-	1	5	-	1	0	0	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232
Durchschnitt (1-5)		2.76	2.67	2.91	2.61	2.68	2.61	2.96	3.02	2.65	2.88	2.94	2.69	2.59	2.54	2.82

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienan- gehörigen über das Thema sprechen																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	13	11	20	7	19	19	9	26	12	6	11	4	16	14	2	
eher zu (2)	20	20	20	18	22	18	25	11	23	22	29	29	17	21	16	
weder zu n. nicht zu (3)	31	33	25	40	23	29	30	31	18	43	39	34	27	30	53	
eher nicht zu (4)	18	19	13	13	23	19	31	18	12	11	14	13	14	22	28	
ganz und gar nicht zu (5)	16	15	21	21	12	12	4	14	35	17	3	19	24	13	2	
keine Angabe	1	1	1	2	1	4	1	0	-	-	4	-	2	-	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22	
Durchschnitt (1-5)	3.04	3.07	2.96	3.23	2.86	2.87	2.96	2.83	3.36	3.12	2.68	3.14	3.13	2.99	3.12	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft..

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	13	17	9	20	8	19	11	3	13	14	23	5	-	11	29	
eher zu (2)	20	17	24	21	18	16	21	21	8	31	24	19	-	19	21	
weder zu n. nicht zu (3)	31	27	36	22	39	30	32	45	43	22	30	28	-	29	20	
eher nicht zu (4)	18	19	16	23	15	29	14	20	25	18	11	18	-	20	7	
ganz und gar nicht zu (5)	16	18	15	12	19	6	20	10	8	15	12	30	-	22	20	
keine Angabe	1	2	-	1	1	0	1	-	4	0	-	-	-	-	3	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100	100	
Basis (=100%)	295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32	
Durchschnitt (1-5)	3.04	3.04	3.05	2.87	3.21	2.87	3.11	3.12	3.07	2.90	2.66	3.51	-	3.23	2.68	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Schulbildung				Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z

Ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen

trifft ..

voll und ganz zu	(1)	13	9	13	16	12	7	9	11	9	10	4	18	20	18	12
eher zu	(2)	20	17	21	24	12	30	22	8	25	20	20	19	20	22	19
weder zu n. nicht zu	(3)	31	38	24	30	48	28	28	45	27	27	37	27	31	32	31
eher nicht zu	(4)	18	24	19	12	19	23	12	25	19	20	17	14	20	19	17
ganz und gar nicht zu	(5)	16	12	22	17	4	11	24	12	19	17	21	21	9	8	19
keine Angabe		1	-	-	1	5	-	3	-	1	5	-	1	0	0	1
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)		295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232
Durchschnitt (1-5)		3.04	3.12	3.15	2.90	2.92	3.02	3.20	3.18	3.14	3.14	3.29	3.01	2.78	2.78	3.12

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes					
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre	Selbs Freie Landw	Leit. Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei	
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht <u>meiner Meinung</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu (1)	26	21	44	20	33	18	30	36	23	26	35	30	30	23	5	
eher zu (2)	40	46	23	46	35	38	47	42	44	35	27	44	40	43	42	
weder zu n. nicht zu (3)	24	25	23	25	23	26	16	13	24	35	21	22	19	29	40	
eher nicht zu (4)	5	6	3	5	6	11	4	6	7	1	9	-	8	2	11	
ganz und gar nicht zu (5)	2	2	5	3	2	2	1	3	3	3	3	4	2	3	1	
keine Angabe	1	1	2	2	1	5	1	-	-	-	4	-	2	1	-	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22	
Durchschnitt (1-5)	2.16	2.21	1.99	2.24	2.08	2.38	1.98	1.97	2.23	2.19	2.15	2.04	2.08	2.18	2.60	

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst. d. Befragte		Haus- frau	Haush. vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete								
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII	
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
<u>Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht meiner Meinung</u>																
trifft ..																
voll und ganz zu	(1)	26	27	25	33	20	25	27	36	25	20	25	2	-	28	61
eher zu	(2)	40	37	45	34	42	44	39	29	41	58	37	55	-	25	22
weder zu n. nicht zu	(3)	24	23	26	24	28	23	25	25	26	14	25	36	-	35	10
eher nicht zu	(4)	5	7	4	6	6	4	6	8	-	8	11	7	-	5	-
ganz und gar nicht zu	(5)	2	3	1	2	3	3	2	2	4	-	3	-	-	8	2
keine Angabe		1	2	-	1	2	1	1	-	4	-	-	-	-	-	5
Summe		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100	100
Basis (=100%)		295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32
Durchschnitt (1-5)		2.16	2.21	2.11	2.09	2.27	2.15	2.17	2.09	2.13	2.11	2.30	2.49	-	2.40	1.52

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 9e: Eigenschaftsprofil der Anzeige 'E'

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.			4 + Pers.
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht <u>meiner Meinung</u>															
trifft ..															
voll und ganz zu (1)	26	17	26	17	48	26	17	17	30	14	24	30	32	38	23
eher zu (2)	40	44	38	53	25	37	43	40	47	32	49	39	37	39	41
weder zu n. nicht zu (3)	24	37	29	18	12	25	33	28	17	37	25	20	22	16	27
eher nicht zu (4)	5	-	5	7	8	5	3	13	4	9	1	5	8	3	6
ganz und gar nicht zu (5)	2	3	2	2	2	5	1	2	1	3	1	3	2	3	2
keine Angabe	1	-	-	2	5	2	3	-	1	5	-	2	-	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232
Durchschnitt (1-5)	2.16	2.28	2.20	2.23	1.84	2.24	2.27	2.45	1.99	2.52	2.08	2.11	2.13	1.92	2.23

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10e, Teil 1: Likes der Anzeige 'E'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	Z	Z	Z	Z	Z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Verständlichkeit	6	6	7	5	7	10	3	9	6	5	15	-	9	3	3
Sprachstil (sachlich, neutral)	6	5	10	5	7	10	9	5	6	2	10	-	7	6	4
Interessant, aktuell	8	9	8	9	7	5	6	12	9	11	7	-	13	6	1
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	9	10	5	7	10	4	6	6	12	13	8	25	9	7	-
Gute Aufklärung	6	7	4	6	6	4	2	-	9	11	-	-	10	5	1
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	7	7	4	7	6	4	5	11	6	8	1	31	4	7	2
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	4	4	3	3	4	3	-	7	5	4	-	-	4	5	7
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	3	3	-	2	3	1	4	3	-	4	3	-	3	3	-
Gute Aufklärung über Risiken	1	1	-	1	2	2	4	-	-	-	3	-	0	1	4
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	5	6	3	6	4	6	4	7	9	2	3	3	5	7	-
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	9	9	11	8	11	7	8	17	10	8	8	5	6	15	4
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	5	6	1	5	4	2	6	1	5	7	6	11	3	4	9
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10e, Teil 1: Likes der Anzeige 'E'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst.		Haus-	Haush	Kinder bis		Nielsengebiete							
		d. Befragt.		frau	vorst	14 Jahre		I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	ja	nein	z	z	ja	nein	z	z	z	z	z	z	z	z
Verständlichkeit	6	5	8	8	4	6	6	8	4	16	-	-	-	8	6
Sprachstil (sachlich, neutral)	6	8	4	7	5	9	5	8	1	11	6	-	-	18	-
Interessant, aktuell	8	5	13	8	7	6	9	9	15	3	7	7	-	2	14
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	9	10	7	11	6	2	11	12	7	1	21	14	-	7	2
Gute Aufklärung	6	3	10	6	8	1	8	2	2	2	11	20	-	1	7
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	7	7	7	7	6	4	8	3	2	8	19	8	-	7	1
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	4	4	3	5	4	3	4	5	6	1	6	1	-	6	-
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	3	2	3	4	2	1	3	-	4	8	2	1	-	-	-
Gute Aufklärung über Risiken	1	2	-	2	1	4	0	-	5	-	-	1	-	-	-
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	5	5	5	5	5	5	5	2	1	12	8	5	-	3	2
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	9	11	7	11	10	7	10	11	11	12	4	4	-	17	4
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	5	3	7	5	6	8	4	2	14	4	7	-	-	1	2
Basis (=100%)	295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10e, Teil 1: Likes der Anzeige 'E'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Verständlichkeit	6	9	3	12	4	6	4	5	11	6	2	6	11	10	5
Sprachstil (sachlich, neutral)	6	6	3	13	4	5	6	4	9	5	4	4	10	8	6
Interessant, aktuell	8	14	9	2	14	6	7	9	3	5	9	12	7	19	6
Ausführliche Informati- onen, aufschlußreich	9	5	7	19	-	3	1	8	4	3	17	10	2	1	11
Gute Aufklärung	6	6	11	3	-	6	13	-	5	14	6	3	5	4	7
Zeigt die Probleme genau auf, Ursachen, Hinter- gründe	7	2	5	14	4	3	9	1	5	6	13	4	2	7	6
Anregungen zu Lösungen, damit Kinder nicht zu Drogen greifen	4	6	4	4	-	3	4	2	4	4	4	5	2	2	4
Hinweise über Hilfsmög- lichkeiten	3	-	3	5	-	1	2	1	7	4	2	2	3	-	3
Gute Aufklärung über Risiken	1	5	1	0	1	2	1	1	-	1	-	1	3	-	1
Gedankliche Anregungen zu diesem Thema, Akti- vität über das Problem zu reden	5	2	6	5	4	6	7	5	6	10	5	1	6	4	5
Emotional aufgebaut, junge frische Gesichter	9	15	11	6	4	8	5	11	14	8	9	11	9	14	8
Spricht auch Jugendliche, Kinder an	5	7	5	1	10	2	1	5	4	-	5	5	7	11	3
Basis (=100%)	295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10e, Teil 2: Likes der Anzeige 'E'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	Z	Z	Z	Z	Z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Ist gut, gefällt	9	8	14	10	9	21	10	7	1	6	8	-	11	10	5
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	16	14	23	20	12	26	16	22	8	11	14	10	18	15	16
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	1	1	1	0	2	2	-	-	-	2	-	1	1	2	-
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	16	16	17	11	20	8	26	14	11	19	29	45	15	9	15
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	11	11	11	8	13	10	17	9	7	10	3	28	14	6	8
Freiraum und Vertrauen schaffen	4	4	3	2	5	-	2	7	1	7	-	25	3	2	3
Hinweis auf kostenlose Info's	2	2	2	3	1	5	2	3	-	-	-	-	1	3	6
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	9	10	7	12	7	11	5	11	14	7	2	5	11	7	22
keine Angabe	8	9	5	8	8	9	6	5	12	7	9	3	9	6	13
Summe	144	146	138	138	150	150	144	157	129	143	129	190	155	131	125
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10e, Teil 2: Likes der Anzeige 'E'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Ist gut, gefällt	9	11	8	8	8	14	8	2	6	10	15	8	-	14	13
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	16	17	14	12	14	26	12	15	27	9	-	13	-	16	30
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	1	1	1	2	0	1	1	5	-	-	-	-	-	3	0
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	16	13	19	19	14	20	15	45	2	18	5	13	-	14	20
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	11	7	15	14	7	12	10	28	3	16	-	8	-	6	16
Freiraum und Vertrauen schaffen	4	3	5	6	2	3	4	-	-	-	26	-	-	7	-
Hinweis auf kostenlose Info's	2	2	1	1	1	4	1	5	2	-	4	-	-	-	4
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	9	12	7	7	12	4	11	12	8	10	8	11	-	10	5
	8	7	9	8	10	6	9	-	11	12	21	1	-	5	4
Summe	144	136	152	152	131	145	144	174	129	153	171	116	-	144	131
Basis (=100%)	295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 10e, Teil 2: Likes der Anzeige 'E'

Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	
Ist gut, gefällt	9	11	7	11	10	13	15	2	8	11	2	12	13	13	8
Gute Aufmachung (schlicht, seriös, schwarz-weiß)	16	21	10	14	30	12	21	18	8	13	14	21	16	29	12
Anzeige kommt direkt vom Bundesministerium für Gesundheit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anzeigen sind gut, aber der falsche Weg (Auf- klärung in der Familie und in der Schule sind wichtiger)	1	5	-	1	-	0	1	3	-	-	2	-	1	3	0
Aussagen zum Bild allg.\ Foto, verträumte Kin- deraugen	16	24	11	18	19	2	17	24	24	2	15	16	22	17	16
Aussagen zum Text allg.\ guter Text	11	1	10	11	19	11	9	10	22	8	8	9	16	15	9
Freiraum und Vertrauen schaffen	4	1	3	8	-	4	1	-	2	3	6	2	3	1	4
Hinweis auf kostenlose Info's	2	-	1	0	7	4	2	-	3	-	-	4	3	2	2
Sonstige Nennungen nichts, gar nichts, weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	9	3	14	5	7	13	5	19	8	10	10	11	7	4	11
	8	5	9	6	10	16	7	11	7	12	11	6	4	9	7
Summe	144	147	134	158	146	126	139	138	152	125	144	144	152	172	136
Basis (=100%)	295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11e, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'E'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	4	4	5	4	5	5	7	3	5	2	2	1	5	5	1
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	8	7	10	8	7	9	2	14	15	2	4	6	7	10	5
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	2	2	1	2	1	5	-	-	3	1	3	-	3	-	6
Könnte noch auffälliger sein	6	6	8	7	6	9	9	3	6	4	7	4	5	6	14
Mehr Farbe, Farbbild	7	8	4	5	8	12	13	2	0	6	11	24	6	3	6
Zuviel Text, zu umfang- reich	4	2	7	4	3	2	4	8	6	1	12	-	4	2	1
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	5	4	10	7	4	4	8	3	13	1	6	5	4	8	-
Mußte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	2	2	4	1	3	-	2	2	7	1	-	1	4	2	-
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11e, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'E'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst.	Haus-	Haush	Kinder bis		Nielsengebiete								
	d. Befragt.	ja	frau	vorst	14 Jahre	ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	4	5	4	5	5	4	4	6	-	9	-	5	-	1	8
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	8	10	5	6	8	7	8	17	3	9	5	3	-	8	12
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	2	3	0	1	1	2	2	-	3	3	4	-	-	-	2
Könnte noch auffälliger sein	6	6	7	6	5	9	5	-	5	9	-	14	-	9	6
Mehr Farbe, Farbbild	7	4	10	9	5	4	8	14	2	4	4	17	-	1	8
Zuviel Text, zu umfangreich	4	5	2	4	5	5	3	9	4	-	-	-	-	14	1
Keine ausführliche Information, Text sagt zu wenig aus	5	8	2	4	6	7	5	8	2	10	-	1	-	14	6
MUßte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	2	3	1	3	2	6	1	-	-	5	-	3	-	4	3
Basis (=100%)	295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11e, Teil 1: Dislikes der Anzeige 'E'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Schulbildung			Abi, Uni	Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch		-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Das Bild stellt nicht einen sofortigen Bezug zum Thema Drogen da	4	-	4	6	6	2	3	5	8	2	3	9	4	4	4
Bild paßt nicht zum Thema, zu freundlich, zu positiv	8	4	8	6	13	6	8	10	9	7	8	6	8	6	8
Ein anderes Motiv, die Kinder sind zu jung	2	-	2	-	6	2	2	3	-	4	1	2	2	-	2
Könnte noch auffälliger sein	6	19	5	3	5	9	5	12	6	3	5	9	7	15	4
Mehr Farbe, Farbbild	7	17	3	3	16	9	9	2	10	4	4	10	9	16	4
Zuviel Text, zu umfang- reich	4	3	2	7	4	5	3	2	6	4	2	2	6	-	5
Keine ausführliche Infor- mation, Text sagt zu wenig aus	5	2	5	10	3	4	5	8	8	3	7	5	5	1	7
Mußte härter in der Sprache der Jugend abgefaßt sein	2	-	3	1	2	2	1	5	2	3	0	-	5	2	2
Basis (=100%)	295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11e, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'E'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Total	Total	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
	ges.	West	Ost	M	F	14-29	30-39	40-49	50-59	60+	Selbs	Leit.	Ander	Fach-	Ander
	z	z	z	z	z	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Freie	Ang.+	Ang.+	Arbei	Arbei
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	6	5	10	8	4	12	4	4	9	2	14	2	5	5	12
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	2	0	6	3	-	-	5	2	2	0	-	2	1	3	-
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	2	2	3	2	2	3	7	2	-	-	-	-	3	2	4
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	3	2	6	3	2	3	5	5	2	0	6	-	4	1	6
Unübersichtlich	2	1	3	1	2	2	2	1	4	-	-	-	1	1	13
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	25	28	16	24	26	22	16	25	19	37	15	29	27	27	8
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	4	4	2	2	6	3	4	5	5	3	3	2	5	3	-
keine Angabe	33	36	23	34	33	36	28	27	29	41	29	28	32	35	44
Summe	114	113	116	115	113	126	116	106	125	102	111	104	114	115	120
Basis (≈100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11e, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'E'
Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst. d. Befragte.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	6	9	3	4	5	6	6	2	1	8	15	-	-	9	11
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	2	3	0	-	3	4	1	2	-	-	-	-	-	6	6
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	2	2	3	2	2	6	1	4	5	-	-	-	-	2	4
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	3	4	1	2	3	5	2	2	1	4	2	-	-	5	6
Unübersichtlich	2	2	1	2	2	2	1	-	1	4	-	-	-	5	-
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	25	15	36	24	25	18	28	46	33	39	3	8	-	20	12
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	4	6	1	6	3	-	5	8	2	0	-	11	-	-	4
keine Angabe	33	33	34	34	33	36	33	1	44	15	75	54	-	19	27
Summe	114	117	110	112	114	120	112	118	107	118	110	115	-	118	115
Basis (=100%)	295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 11e, Teil 2: Dislikes der Anzeige 'E'
 Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser	
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch	Abi, Uni	-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
Anzeige erreicht nicht den Empfänger, der falsche Weg	6	3	5	10	4	1	8	14	2	6	3	8	7	4	6
Es gibt sicher noch mehr Gründe, die zur Drogen- sucht führen	2	1	2	2	1	3	5	-	1	2	1	1	3	-	2
Aussagen zum Foto: zu groß, das Gesicht Papier zu glänzend	2	2	1	1	6	9	1	3	-	2	-	-	6	3	2
Aussage zum Thema 'Drogen' allgemein	3	4	1	5	4	2	5	2	4	4	-	6	2	3	3
Unübersichtlich	2	10	-	1	1	1	3	3	-	-	3	-	2	-	2
Habe nichts zu bemängeln, Anzeige ist gut	25	19	21	30	31	18	19	23	32	20	32	14	29	37	22
Sonstige Nennungen kann ich nicht beurtei- len, weiß nicht	4	-	5	3	4	6	2	1	4	7	6	-	3	0	5
keine Angabe	33	35	46	26	11	34	36	28	23	40	32	44	25	23	36
Summe	114	119	112	113	117	111	116	121	114	111	106	115	122	115	114
Basis (=100%)	295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12e: Verständlichkeit des Textes 'E'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total ges.	Total West	Total Ost	Geschlecht		Alter					Berufsgruppe des Haushaltungsvorstandes				
				M	F	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+	Selbs Freie Landw	Leit. Ang.+ Beamt	Ander Ang.+ Beamt	Fach- Arbei	Ander Arbei
				z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
gut verständlich	85	86	80	83	87	79	86	85	83	89	89	99	85	82	76
weniger gut verständlich	9	9	11	11	8	15	9	9	9	6	11	1	9	9	17
weiß nicht	6	5	9	7	5	6	5	6	8	5	-	-	5	9	7
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	295	228	67	146	149	58	56	42	53	85	24	19	124	106	22

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12e: Verständlichkeit des Textes 'E'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Berufst. d. Befragt.		Haus- frau	Haush vorst	Kinder bis 14 Jahre		Nielsengebiete							
		ja	nein			ja	nein	I+Va	II	IIIA	IIIB	IV	Vb	VI	VII
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
gut verständlich	85	80	90	87	83	86	84	90	88	90	65	90	-	80	80
weniger gut verständlich	9	12	6	8	10	10	9	6	8	7	22	5	-	14	8
weiß nicht	6	7	5	5	6	5	6	4	4	3	12	5	-	6	12
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100	100
Basis (=100%)	295	156	139	143	181	77	218	37	59	55	32	44	-	35	32

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

Tabelle 12e: Verständlichkeit des Textes 'E'
 Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an.
 Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

Selektion: Anzeige 'E'

	Total	Schulbildung			Abi, Uni	Haushaltsnettoeinkommen				Personen im Haushalt				Leser	Nicht leser
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl Bild. Absch		-1999	2000- 2999	3000- 3999	4000+	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 + Pers.		
	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
gut verständlich	85	83	82	88	89	69	83	80	92	77	88	86	85	94	82
weniger gut verständlich	9	11	10	9	5	18	9	17	3	16	5	7	12	5	10
weiß nicht	6	6	8	3	6	13	8	3	5	7	8	7	3	1	7
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis (=100%)	295	38	130	79	49	36	75	60	64	41	93	65	95	63	232

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1992

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	<u>Total</u>
	<u>Z</u>
<u>Geschlecht</u>	
Männer	47
Frauen	53
<u>Alter</u>	
14-19 Jahre	8
20-29 Jahre	19
30-39 Jahre	17
40-49 Jahre	15
50-59 Jahre	16
60-69 Jahre	14
70+ Jahre	11
<u>Familienstand</u>	
Ledig	23
Verheiratet	62
Verwitwet, geschieden	15
Keine Angabe	-
Basis (=100%)	1497

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1991

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	<u>Total</u>
	<u>Z</u>
<u>Schulbildung</u>	
Volksschule ohne Lehre	13
Volksschule mit Lehre	39
Weiterbildende Schule ohne Abitur	30
Abitur, Studium	18
<u>Berufstätigkeit</u>	
Berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	53
Nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	47
<u>Beruf des Befragten oder des Hhv.</u>	
Selbst., Freie, Landw.	10
Leitend. Beamte, Angest.	8
Andere Beamte, Angest.	42
Facharbeiter	31
Arbeiter	10
Basis (=100%)	1497

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1991

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	<u>Total</u>
	<u>Z</u>
<u>Haushaltsnettoeinkommen</u>	
- unter 1.500 DM	10
1.500 - unter 2.000 DM	7
2.000 - unter 2.500 DM	10
2.500 - unter 3.000 DM	12
3.000 - unter 3.500 DM	10
3.500 - unter 4.000 DM	10
4.000 - unter 5.000 DM	10
5.000 + DM	14
keine Angabe	17
<u>Haushaltsgröße</u>	
Eine Person	17
Zwei Personen	31
Drei Personen und mehr	53
<u>Kinder im Haushalt</u>	
Unter 6 Jahre	11
6 - unter 14 Jahre	18
Kein Kind unter 14 J.	75
Kinder 14-17 Jahre	16
Basis (=100%)	1497

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1991

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	<u>Total</u>
	<u>z</u>
<u>Ländergebiete West</u>	
Nielsen I	
Schleswig-Holstein	12
Hamburg	10
Niedersachsen	15
Bremen	1
Nielsen II (NRW)	22
Nielsen IIIA	
Hessen	7
Rheinland - Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen IIIB	
Baden-Württemberg	11
Nielsen IV	
Bayern	15
Nielsen Va	
Berlin	3
Basis (=100%)	1497

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1991

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	<u>Total</u>
	<u>z</u>
<u>Ländergebiete Ost</u>	
Nielsen Vb	
Berlin	2
Nielsen VI	
Mecklenburg	3
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	4
Nielsen VII	
Sachsen	6
Thüringen	3
Basis (=100%)	1497

Befragungszeitraum: 20.05.-08.06.1991

Z U R M E T H O D E

METHODISCHE ANLAGE DER UNTERSUCHUNG

- GRUNDGESAMTHEIT:** Deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten
- West: alte Bundesländer der Bundesrepublik Deutschland einschl. Berlin (West)
Ost: neue Bundesländer der Bundesrepublik Deutschland einschl. Berlin (Ost).
- Hierzu gehören: West: 49,0 Mio. / Ost: ca. 13 Mio. Männer und Frauen im Alter von 14 und mehr Jahren.
- STICHPROBE:** Für diese Untersuchung war eine Stichprobe von 1 500 Interviews (1 000 West, 500 Ost) geplant.
Die vorliegende Auswertung basiert auf insgesamt 1 497 Fällen, (1 181 West, 316 Ost)
- STREUUNG:** Die Interviews wurden über
West: 210 Sample Points des ADM-Mastersamples und damit über alle Bundesländer einschl. Berlin (West) und Ortsgrößen gestreut.
Ost: 105 Sample Points des ADM-Mastersamples und damit über alle Bundesländer einschl. Berlin (Ost) und Ortsgrößen gestreut.
- AUSWAHL:** Innerhalb der Sample Points nach dem Random-Route-Verfahren, d.h. Auswahl von Zielhaushalten und innerhalb dieser Haushalte der Zielpersonen jeweils nach den Prinzipien der Zufallsauswahl. Daneben hatten die Interviewer weitere Richtlinien zu berücksichtigen, die eventuelle mit dem Random-Verfahren verbundene, nicht statistische Fehlerquellen ausschließen.
- DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG:** Die Befragung erfolgte in mündlicher Form. Die allgemeinen Arbeitsanweisungen, nach denen alle Interviewer des EMNID-Instituts verfahren, regelten die einheitliche Durchführung der Interviews. Der Fragebogen war als Protokollgrundlage in bezug auf Reihenfolge und Wortlaut der Fragen für die Interviewer verbindlich.
- BEFRAGUNGSZEITRAUM:** Die Interviews zu dieser Untersuchung wurden in der Zeit vom 20.05. 1992 bis 08.06. 1992 durchgeführt.

NOCH METHODISCHE ANLAGE DER UNTERSUCHUNG

GEWICHTUNG:

Das Random-Verfahren führt zu einer haushaltsrepräsentativen Stichprobe. Das bedeutet, daß mit zunehmender Haushaltsgröße die Auswahlchance der einzelnen Haushaltsmitglieder umgekehrt proportional sinkt. Durch ein Gewichtungsprogramm wird im Stadium der Datenverarbeitung diese Disproportionalität aufgehoben (Transformation). Gleichzeitig werden Abweichungen von der Soll-Struktur, die durch randombedingte Interviewausfälle entstehen, ausgeglichen (Redressement).

Es ist Aufgabe der Gewichtung, aus der haushaltsrepräsentativen Stichprobe eine bevölkerungsrepräsentative Stichprobe zu erstellen.

Nach der Gewichtung ist die Stichprobe repräsentativ für Männer und Frauen im Alter von 14 und mehr Jahren, d.h. die erhobenen Daten sind im Rahmen der statistischen Fehlertoleranzen auf die Grundgesamtheit hochrechenbar. Vergleiche dazu Fehlertoleranztabelle. Die gesamtdeutsche Auswertung ist entsprechend der Einwohnerzahl in den alten und neuen Bundesländern faktoriell gewichtet. Die erhobene disproportionale Stichprobe für die alten und neuen Bundesländer wurde durch eine faktorielle Gewichtung in eine proportionale Stichprobe transformiert, die repräsentativ für Gesamtdeutschland ist (im Verhältnis 0.79 (West) zu 0.21 (Ost)).

DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE:

Der Tabellenteil enthält die Ergebnisse dieser Untersuchung in detaillierter Form mit den für das Untersuchungsziel wesentlich erscheinenden Aufgliederungen nach soziodemographischen und sachlich bestimmten Personengruppen.

Der Wortlaut der Fragen ist jeweils bei einer Interpretation der Ergebnisse zu berücksichtigen. Zu unterscheiden sind Fragen mit vorgegebenen Antwortmöglichkeiten, bei denen der Befragte aus vorgegebenen Antwortmöglichkeiten die am meisten zutreffende Antwort bzw. mehrere Antworten zu wählen hat, und offene Fragen, auf die der Befragte frei antwortet. Die Antworten auf offene Fragen wurden sinngemäß zu homogenen Klassen zusammengefasst.

NOCH METHODISCHE ANLAGE DER UNTERSUCHUNG

DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE:

Die Prozentuierung erfolgte - wenn im Tabellenkopf nicht anders vermerkt - auf der Basis aller Befragten bzw. der Befragten in den soziodemographischen Untergruppen. Die absolute Basis, die 100% entspricht, ist im Bericht aufgeführt, um eine Beurteilung der Genauigkeit zu erleichtern.

Die Prozentzahlen sind auf ganze Zahlen gerundet. Die Summe der Prozentzahlen ergibt infolge der Auf- und Abrundungen nicht immer genau 100%.

Absolute Zahlen unter 1/2% sind als 0 dargestellt.

Die absolute Zahl 0 (Null) ist als - dargestellt.

Prozentzahlen auf der Basis von weniger als 70 Absoluten sind wegen zu geringer Befragtenzahl nur begrenzt aussagefähig.

Die in der Zeile 'Summe' ausgewiesenen Werte zeigen, ob und in welchem Maße in den Ergebnissen der entsprechenden Tabelle Mehrfachnennungen enthalten sind. Mehrfachnennungen bedeutet, daß zu der der Tabelle zugrunde liegenden Frage von manchen Befragten mehrere Antworten gegeben wurden bzw. daß komplexe Antworten in ihre Elemente zerlegt und sinngemäß mehreren betroffenen Antwortkategorien zugeordnet wurden.

TABELLE DER FEHLERTOLERANZEN

$$P = p \pm t \cdot \sqrt{2 \cdot \frac{p \cdot (100 - p)}{n}}$$

P = Anteil des Merkmals der Grundgesamtheit
 p = Stichprobenanteil des Merkmals
 n = Stichprobenumfang
 t = 1,64 (Sicherheitsgrad = 90,0%)

n =	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000	2500	3000	4000	6000	8000	10.000	15.000	20.000	
5% +/-	(5,0)	3,6	2,9	2,5	2,3	2,1	1,9	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	5% +/-
10% +/-	(7,0)	4,9	4,0	3,5	3,1	2,9	2,6	2,5	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,4	1,3	1,1	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5	10% +/-
15% +/-	8,3	5,9	4,8	4,2	3,7	3,4	3,1	2,9	2,8	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	1,7	1,5	1,3	1,1	0,9	0,8	0,7	0,6	15% +/-
20% +/-	9,3	6,6	5,4	4,7	4,2	3,8	3,6	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	1,9	1,7	1,5	1,2	1,0	0,9	0,8	0,7	20% +/-
25% +/-	10,1	7,1	5,8	5,0	4,5	4,1	3,8	3,6	3,4	3,2	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,0	1,8	1,6	1,3	1,1	1,0	0,8	0,7	25% +/-
30% +/-	10,7	7,5	6,2	5,3	4,8	4,4	4,0	3,8	3,6	3,4	3,2	3,1	3,0	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,4	2,1	1,9	1,7	1,4	1,2	1,1	0,9	0,8	30% +/-
35% +/-	11,1	7,8	6,4	5,5	5,0	4,5	4,2	3,9	3,7	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,2	2,0	1,8	1,4	1,2	1,1	0,9	0,8	35% +/-
40% +/-	11,4	8,1	6,6	5,7	5,1	4,7	4,3	4,0	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5	1,3	1,1	0,9	0,8	40% +/-
45% +/-	11,6	8,2	6,7	5,8	5,2	4,7	4,4	4,1	3,9	3,7	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6	2,3	2,1	1,8	1,5	1,3	1,2	0,9	0,8	45% +/-
50% +/-	11,6	8,2	6,7	5,8	5,2	4,7	4,4	4,1	3,9	3,7	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6	2,3	2,1	1,8	1,5	1,3	1,2	0,9	0,8	50% +/-
55% +/-	11,6	8,2	6,7	5,8	5,2	4,7	4,4	4,1	3,9	3,7	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6	2,3	2,1	1,8	1,5	1,3	1,2	0,9	0,8	55% +/-
60% +/-	11,4	8,1	6,6	5,7	5,1	4,7	4,3	4,0	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5	1,3	1,1	0,9	0,8	60% +/-
65% +/-	11,1	7,8	6,4	5,5	5,0	4,5	4,2	3,9	3,7	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,2	2,0	1,8	1,4	1,2	1,1	0,9	0,8	65% +/-
70% +/-	10,7	7,5	6,2	5,3	4,8	4,4	4,0	3,8	3,6	3,4	3,2	3,1	3,0	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,4	2,1	1,9	1,7	1,4	1,2	1,1	0,9	0,8	70% +/-
75% +/-	10,1	7,1	5,8	5,0	4,5	4,1	3,8	3,6	3,4	3,2	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,0	1,8	1,6	1,3	1,1	1,0	0,8	0,7	75% +/-
80% +/-	9,3	6,6	5,4	4,6	4,2	3,8	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	1,9	1,7	1,5	1,2	1,0	0,9	0,8	0,7	80% +/-
85% +/-	8,3	5,9	4,8	4,2	3,7	3,4	3,1	2,9	2,8	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	1,7	1,5	1,3	1,1	0,9	0,8	0,7	0,6	85% +/-
90% +/-	(7,0)	4,9	4,0	3,5	3,1	2,8	2,6	2,5	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,4	1,3	1,1	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5	90% +/-
95% +/-	(5,0)	3,6	2,9	2,5	2,3	2,1	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	95% +/-

BEISPIEL: Eine Stichprobe vom Umfang n = 1.000 liefert einen Anteil von 40% Autobesitzern. Aus der Tabelle entnimmt man die Fehlergrenze +/- 3,6%. Mit einer Wahrscheinlichkeit von 90% liegt dann der wahre Anteil in der Grundgesamtheit bei 40% +/- 3,6%, d.h. zwischen 36,4 und 43,6%.

FRAGEBOGEN

(05 27 21 08/02)

26: Man hört ja heute oft davon, daß Jugendliche durch Drogen süchtig werden. Wie sehr interessieren Sie sich für das Thema Drogen und Sucht?

Nennen Sie mir die Stärke Ihres Interesses bitte anhand der folgenden Skala.

1 bedeutet 'interessiere mich sehr dafür' und 5 bedeutet 'interessiere mich gar nicht dafür', mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

LISTE 27 vorlegen

inter-		inter-
essiere		essiere
mich sehr		mich gar
dafür		nicht dafür
1	2	3
	4	5

--	--	--	--	--	--

27: Können Ihrer Meinung nach Eltern etwas dagegen tun, daß Ihre Kinder durch Drogen süchtig werden, oder können Sie nichts dagegen tun?

- 1 ja, können etwas dagegen tun
- 2 nein, können nichts dagegen tun

28: Können Ihrer Meinung nach Jugendliche etwas dagegen tun, daß Freunde oder Freundinnen durch Drogen süchtig werden, oder können sie nichts dagegen tun?

- 1 ja, können etwas dagegen tun
- 2 nein, können nichts dagegen tun

29: Haben Sie in der letzten Zeit in Zeitungen oder Zeitschriften Anzeigen zum Thema 'Drogenaufklärung' gesehen?

- 1 ja
- 2 nein

30: INTERVIEWER:

Die 5 Anzeigen A - E aus dem weißen Umschlag nehmen und bis Frage 33 liegen lassen.

Haben Sie eine oder mehrere dieser Anzeigen vorher schon einmal gesehen?

- 1 ja
- 2 nein

30a: INTERVIEWER:

Falls lt. Fr. 30 'vorher schon einmal eine Anzeige gesehen' (Ziffer 1)

genannt → 31

alle anderen → 33

31: Sagen Sie mir bitte, welche dieser Anzeigen Sie schon einmal gesehen haben. Nennen Sie mir alle, die Sie wiedererkennen.

- A Abenteuer
- B Freiraum
- C Sehnsucht
- D Vertrauen
- E Kinder stark machen

32: Und von welchen dieser Anzeigen, die Sie gerade wiedererkannt haben, haben Sie auch den Text gelesen?

- A Abenteuer
- B Freiraum
- C Sehnsucht
- D Vertrauen
- E Kinder stark machen

BLIEB NICHT ÜBER DIESE LINIE SCHREIBEN !!!

33: Bitte beurteilen Sie nun die 5 Anzeigen insgesamt und generell anhand einer Schulnotenskala von 1 - 6. Welche Note geben Sie dieser Anzeigenkampagne?

LISTE 28 vorlegen

sehr gut	1	2	3	4	5	unge-nügend
	<input type="checkbox"/>					

34: INTERVIEWER:

Bitte Anzeige A liegen lassen und die übrigen 4 Anzeigen wieder in den weißen Umschlag stecken. Anzeige in Ruhe betrachten und lesen lassen.

Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft - eher zutrifft - weder noch zutrifft - eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.

LISTE 29 vorlegen

INT.: Bitte vorlesen !

ich bekomme durch die Anzeige wichtige Informationen darüber, warum Jugendliche Drogen nehmen

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

die Anzeige gibt mir Anregungen für mein eigenes Urteil

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

ich bekomme Informationen über Hintergründe und Zusammenhänge, die für mich wichtig sind

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

die Anzeige regt mich dazu an, mich mit dem Thema Sucht zu beschäftigen

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

ich werde sicher aufgrund dieser Informationen mit Freunden oder Familienangehörigen über das Thema sprechen

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

was ich in der Anzeige gelesen habe, entspricht meiner Meinung

<input type="checkbox"/>				
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

BITTE NICHT ÜBER DIESE LINIE SCHREIBEN !!!

35: Wenn Sie sich die Anzeige nun nochmal anschauen, was gefällt Ihnen dann alles an dieser Anzeige, was finden Sie gut daran?

36: Und was gefällt Ihnen an dieser Anzeige alles nicht, was finden Sie weniger gut?

37: Schauen Sie sich die Anzeige nun nochmal an. Finden Sie den Text der Anzeige gut verständlich oder weniger gut verständlich?

- 1 gut verständlich
- 2 weniger gut verständlich
- 3 weiß nicht

INTERVIEWER: Bitte alle Anzeigen wieder in den Umschlag stecken !

NUR FÜRS INSTITUT !

1 2 3 4 5 6 7 8 9

NUR FÜRS INSTITUT !

1 2 3 4 5 6 7 8 9



interessiere
mich sehr
dafür

1

2

3

4

interessiere
mich gar nicht
dafür

5

sehr gut

1

2

3

4

5

ungenügend

6

trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft weder zu noch nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft ganz und gar nicht zu
1	2	3	4	5



Es gibt viele Gründe für den Griff zu Drogen. Ungestillte Abenteuerlust kann ein Grund sein. Schlimm genug, daß es Drogen gibt, aber das allein macht nicht süchtig.

Abenteuer

Kinder, die sich langweilen im täglichen Trott, suchen oft Aufregung und Abwechslung in Alkohol, Tabletten oder Drogen. Wer gelernt hat, sich sinnvoll zu beschäftigen, weiß, daß es bessere Möglichkeiten für ein spannendes Leben gibt.

Kinder suchen Abenteuer, wollen was erleben. Dazu brauchen sie Raum und Zeit für Spiel und Spannung. Fernsehen, Kino, Videos und Computerspiele sind kein Ersatz für selbsterlebte Abenteuer.

Es ist schwer, Kinder nach und nach aus der Fürsorge zu entlassen. Schutz und Halt zu bieten, auch wenn sie mal

über die Stränge schlagen, ist eine Voraussetzung dafür. Sich Zeit nehmen für gemeinsame Abenteuer, selbst mal mitmachen, Anschluß an kreative und aktive Gruppen ermöglichen, gehört dazu.

Miteinander reden kann Schwierigkeiten beseitigen, bevor ein Problem daraus wird.

Wir können viel dagegen tun, daß Kinder süchtig werden. Kindern Abenteuer zu ermöglichen ist ein Teil davon.



Es gibt viele Gründe für den Griff zu Drogen. Zu wenig Spiel-Raum und Freiraum können ein Grund sein. Es ist schlimm genug, daß es Drogen gibt, aber das allein macht nicht süchtig.

Freiraum

Kinder, die sich nichts zutrauen, suchen oft Zuflucht in Alkohol, Tabletten oder Drogen. Wer die Vielfalt seiner Fähigkeiten kennt, weiß, daß es bessere Wege gibt.

Kinder brauchen Spiel-Raum und Freiraum, um ihre Fähigkeiten zu entwickeln. Dazu müssen sie ihre Kräfte messen und die eigene Persönlichkeit erleben. So lernen sie, auf sich selbst zu vertrauen. Von Erwachsenen gesetzte Grenzen sollten sinnvoll und nachvollziehbar sein.

Es ist schwer, Kindern Schutz und Halt zu geben und gleichzeitig loszulassen. Zutrauen in die Fähigkeiten von

Kindern ist eine Voraussetzung dafür. Zueinander halten, auch wenn einmal was daneben geht, und Unterstützung bieten, wenn Probleme zu groß werden, gehört dazu.

Miteinander reden kann Schwierigkeiten beseitigen, bevor ein Problem daraus wird.

Wir können viel dagegen tun, daß Kinder süchtig werden. Kindern Freiräume zu schaffen ist ein Teil davon.



Es gibt viele Gründe
für den Griff zu Drogen.
Unerfüllte Sehnsucht
kann ein Grund sein.
Schlimm genug, daß es
Drogen gibt; aber das
allein macht nicht süchtig.

Sehnsucht

Kinder, die zuwenig Aufmerksamkeit und Zuwendung finden, suchen oft Trost in Alkohol, Tabletten oder Drogen. Wer seine wirklichen Bedürfnisse kennt, weiß, daß es bessere Wege gibt, Anerkennung zu finden.

Kinder brauchen das Gefühl, daß ihre Sehnsüchte und Träume ernst genommen werden – auch wenn nicht alle erfüllbar sind. Geld, Geschenke, Fernsehen und Video sind kein Ersatz für Verständnis und Lob.

Es ist manchmal schwer, in der Alltagshektik das Bedürfnis von Kindern nach Aufmerksamkeit und

Anerkennung wahrzunehmen. Sich Zeit nehmen und zuhören ist eine Voraussetzung dafür. Teilhaben an der Welt der Kinder, auch mal gemeinsam träumen, auf die Phantasie von Kindern eingehen, gehört dazu.

Miteinander reden kann Schwierigkeiten beseitigen, bevor ein Problem daraus wird.

Wir können viel dagegen tun, daß Kinder süchtig werden. Ihre Sehnsucht nach Aufmerksamkeit und Anerkennung zu beachten ist ein Teil davon.



Es gibt viele Gründe für den Griff zu Drogen. Fehlendes Vertrauen kann ein Grund sein. Schlimm genug, daß es Drogen gibt, aber das allein macht nicht süchtig.

Vertrauen

Kinder, denen es an Zuversicht und Selbstvertrauen fehlt, suchen oft Zuflucht in Alkohol, Tabletten oder Drogen. Wer seine Stärken und Schwächen kennt, weiß, daß auch schwierige Situationen überwunden werden können.

Kinder müssen Erfahrungen sammeln. Dazu brauchen sie das Vertrauen ihrer Freunde, Eltern und Erzieher. Das Gefühl, daß jemand zu ihnen steht, hilft ihnen, ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.

Die Angst um das Wohl von Kindern macht es manchmal schwer, dieses Vertrauen zu schenken.

Gegenseitige Ehrlichkeit und Offenheit, besonders dann, wenn einmal was schief gegangen ist, ist eine Voraussetzung dafür. Verständnis, auch bei gegensätzlichen Ansichten, gehört dazu.

Miteinander reden kann Schwierigkeiten beseitigen, bevor ein Problem daraus wird.

Wir können viel dagegen tun, daß Kinder süchtig werden. Kindern Vertrauen zu schenken, ist ein erster Schritt.

Kostenloses Informationsmaterial erhalten Sie bei der BZgA, Postfach 91 01 52, 5000 Köln 91

Eine Anzeige der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung im Auftrag der Bundesministerin für Gesundheit



Es gibt viele Gründe für den Griff zu Drogen: Das Gefühl von Ohnmacht und Schwäche kann ein Grund sein. Schlimm genug, daß es Drogen gibt, aber das allein macht nicht süchtig.

Kinder stark machen

Kinder, die sich den Anforderungen des Lebens nicht gewachsen fühlen, suchen oftmals Zuflucht in Alkohol, Tabletten oder Drogen. Wer gelernt hat, Konflikte mit sich und anderen eigenverantwortlich zu lösen, braucht nicht Scheinlösungen in Suchtmitteln zu suchen.

Selbstvertrauen stärken, Konfliktfähigkeit fördern, die realistische Einschätzung der eigenen Stärken und Schwächen unterstützen heißt, Kindern die Chance geben, eine starke Persönlichkeit zu entwickeln. Es schützt sie mehr vor Drogen als alle Warnungen und Verbote. „Starke“ Kinder können von sich aus „Nein“ sagen.

Die Angst um ihr Wohl macht es schwer, sich auf die eigene Stärke von Kindern zu verlassen. Aufmerksamkeit und Verständnis für ihre Probleme, Schutz und Halt bei Eltern, Freunden, Erziehern sind Voraussetzungen dafür.

Miteinander reden kann Schwierigkeiten beseitigen, bevor Probleme daraus werden.

Wir können viel dagegen tun, daß Kinder süchtig werden. Kinder stark machen, zu stark für Drogen, ist ein Teil davon.

Kostenloses Informationsmaterial erhalten Sie bei der BZgA, Postfach 91 01 52, 5000 Köln 91
Eine Anzeige der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung im Auftrag der Bundesministerin für Gesundheit