



INTERMARKET

GESELLSCHAFT FÜR INTERNATIONALE MARKT- UND MEINUNGSFORSCHUNG M. B. H.
DÜSSELDORF

FAMILIENPLANUNG

ERINNERUNG AN DAS STORCH-SYMBOL

ARCHIVEXEMPLAR

Reg.-No. 90021
(13.2.13)

Repräsentativbefragung bei 2200 Personen
in der Bundesrepublik für die Bundeszentrale für
gesundheitliche Aufklärung, Köln

1974

13.2.13

4 Düsseldorf-Nord, Kapellstraße 27 · Telefon 441089, 441572 · Telex 8584784 (imar d)
Postcheck Köln 3339 · Bankverbindungen: Waldthausen & Co. 18001 · Dresdner Bank AG. 12-102179

Mitglied des Arbeitskreises deutscher Marktforschungsinstitute e.V.

Neue Tel.-Nr. 481079 / 481070

Vorbemerkung

Die Ergebnisse der beiden Fragen, die nachfolgend tabellarisch dargestellt sind, stammen aus einer Mehrthemen-Umfrage mit dem Rahmenthema "Gesundheit".

Die Umfrage lief in der Zeit vom 19.6. - 24.6.74 im Feld. Als Auswahlmethode wurde das Quota-Verfahren gewählt. Quotiert waren Geschlecht, Altersgruppen, Berufsgruppen, Wohnortgröße und Bundesland. Die Zielpersonen waren Personen im Alter von 15 bis 70 Jahren. Es waren 220 Interviewer des Instituts eingesetzt.

Die Formulierung der Einzelfragen zum Bereich "Familienplanung" geht aus den Tabellen hervor. Zu den beiden Fragen wurde ein Blatt aus der Broschüre "Jedes Kind hat ein Recht erwünscht zu sein" der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung vorgelegt. (4. Umschlagseite mit dem Storchsymbol).

Es wurde ein mündliches Interview anhand eines strukturierten Fragebogens durchgeführt. Die Formulierung der Fragen erfolgte in Abstimmung mit dem Auftraggeber, der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Köln.

Düsseldorf, im Juli 1974

INTERMARKET GMBH

M 874 - IV; Bd.

Teil: Familienplanung
(Storchsymbol)

Ergebnisse:

1. Bekanntheit der Schwerpunktkampagne

27% der Befragten geben an, das Aktionssymbol der Schwerpunktkampagne "Familienplanung als gesundheitliche Aufgabe" schon einmal gesehen zu haben, das seit Sommer 1973 auf allen Medien der Kampagne (Broschüre, Anzeigen, Faltblatt, Plakate) erschienen war.

Je jünger die Befragten, umso bekannter ist das Symbol: Von den 15- bis 20-jährigen kann sich jeder Dritte (33%), von den über 60-jährigen nur jeder 7-te (15%) an das Symbol erinnern. Insbesondere bei den Frauen ist die Bekanntheit des Symbols vom Alter (bzw. vom Familienstand) abhängig. 37% der unter 30-jährigen Frauen (39% der ledigen Frauen) geben an, das Symbol schon einmal gesehen zu haben.

Die Bekanntheit des Symbols ist außerdem abhängig von der sozialen Schichtzugehörigkeit (wobei die Schulausbildung den stärksten Faktor darstellt). Volksschüler ohne Lenre geben zu 15% an, das Symbol schon einmal gesehen zu haben, und Hochschulabgänger zu 43%.

Nimmt man das Symbol für die Gesamtkampagne, so kann festgestellt werden: Die Kampagne "Familienplanung als gesundheitliche Aufgabe" hat einen hohen Bekanntheitsgrad erreicht, insbesondere bei jüngeren und bei ledigen Frauen. Die Ergebnisse machen darüber hinaus deutlich, daß es schwieriger ist, untere soziale Schichten mit herkömmlichen Mitteln der gesundheitlichen Aufklärung und der gesundheitlichen Öffentlichkeitsarbeit zu erreichen als andere soziale Schichten.

2. Verständnis des Symbols

Das Symbol drückt ziemlich deutlich die Zielsetzungen der Kampagne aus. Insofern kann angenommen werden, daß der

Storch mit Sprechblase "Jedes Kind hat ein Recht erwünscht zu sein" seiner Aufgabe, die Ziele der Kampagne zu signalisieren, gerecht wird. Immerhin glauben auch 50% derjenigen, die die Kampagne nicht kennen (Symbol noch nie gesehen), daß es sich bei der "Aktion Familienplanung" um Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel handelt.

Diese Zielsetzung wird mithilfe der Kampagne am besten penetriert: Während zwischen der Gruppe, die die Kampagne (Symbol) kennt und der Gruppe, die die Kampagne (Symbol) nicht kennt, sonst kaum Unterschiede in der Häufigkeit der Nennungen der einzelnen möglichen Zielsetzungen zu erkennen sind, wird die Zielsetzung "Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel" von denjenigen, die die Kampagne kennen (d.h. die angeben, das Symbol schon einmal gesehen zu haben), zu 20% häufiger genannt.

Gliedert man die Ergebnisse über die vorgegebenen möglichen Zielsetzungen der Kampagne nach Alter, Geschlecht, Schichtzugehörigkeit usw. auf, so entsprechen diese Häufigkeiten denen über die Bekanntheit des Symbols. Deshalb ist anzunehmen, daß alleine aufgrund der Bekanntheit der Kampagne die häufigere Vermutung zustande kommt, daß es sich bei der "Aktion Familienplanung" in erster Linie um Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel handelt.

3. Zusammenfassung

Die Kampagne "Familienplanung als gesundheitliche Aufgabe" hat innerhalb eines Jahres einen hohen Bekanntheitsgrad erreicht, insbesondere bei der Zielgruppe der jüngeren, ledigen Frauen. Das Ziel, über Empfängnisverhütungsmittel aufzuklären, wird stärker erreicht bzw. häufiger bewußt erkannt als andere Ziele. Die Ergebnisse zeigen, daß die Maßnahmen zur Aufklärung vor allem der unteren sozialen Schichten fortgeführt werden müssen.

Hinweise für die Auswertung und die Tabellen

1. Die Gesamtzahl der in die Auswertung genommenen Lochkarten betrug $n = 2193$.

Wegen des Charakters dieser Umfrage als Eilumfrage wurde eine Überquote vorgesehen, die nahezu vollständig zurückgelaufen ist. Aus diesem Grunde kann es gelegentlich leichte Erhöhungen bei einzelnen Strukturmerkmalen geben, die aber ohne Einfluß auf die Ergebnisse sind. (Vorgesehene Stichprobengröße: $n = 2000$).

2. Die Tabellen sind prozentuiert. Basis ist die jeweilige Zahl der Fälle, die im Tabellenkopf verzeichnet ist. Die Prozentuierung erfolgt senkrecht auf 100 %. Bei Mehrfachnennungen gehen die Angaben über 100 % hinaus.

		G E S C H L E C H T		Gesamt
		Männlich	Weiblich	
n=		1055	1138	2193

Frage IV-13.: Haben Sie diesen Storch schon einmal gesehen?

Ja	26	28	27
Nein	72	70	71
Keine Angabe	2	2	2
Summe	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

Frage IV-14.: Dieser Storch ist Symbol für eine Aktion zur Familienplanung, die von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführt wird. Was will die Bundeszentrale wohl mit dieser Aktion "Familienplanung" aussagen?

Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel	57	56	57
Aufklärung über die Möglichkeiten, ein Kind zu bekommen	27	27	27
Man soll möglichst viele Kinder bekommen ..	5	5	5
Aktion gegen die Schwangerschaftsunterbrechung	20	21	20
Aktion gegen die Fristenlösung des § 218.	17	16	16
Man soll Geld sparen und sich stabilitätsgerecht verhalten ...	3	3	3
Sonstiges	<u>8</u>	<u>6</u>	<u>7</u>
Summe +)	137	134	135
Keine Angabe, weiß nicht	0	1	1

+) Mehrfachnennungen möglich

G E S C H L E C H T					
MÄNNER			FRAUEN		
ledig	verh.	verw./ gesch.	ledig	verh.	verw./ gesch.
n= 303	709	43	258	722	158

Frage IV-13.: Haben Sie diesen Storch schon einmal gesehen?

Ja	25	26	26	39	26	19
Nein	71	72	74	59	71	80
Keine Angabe	4	2	0	2	3	1
Summe	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

Frage IV-14.: Dieser Storch ist Symbol für eine Aktion zur Familienplanung, die von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführt wird. Was will die Bundeszentrale wohl mit dieser Aktion "Familienplanung" aussagen?

Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel	59	57	46	63	57	42
Aufklärung über die Möglichkeiten, ein Kind zu bekommen	29	27	26	27	28	22
Man soll möglichst viele Kinder bekommen ..	2	6	7	2	5	6
Aktion gegen die Schwangerschaftsunterbrechung	19	20	35	25	19	25
Aktion gegen die Fristenlösung des § 218.	19	16	19	14	16	20
Man soll Geld sparen und sich stabilitätsgerecht verhalten ...	3	3	0	2	3	3
Sonstiges	7	8	2	6	5	9
Summe +)	<u>138</u>	<u>137</u>	<u>135</u>	<u>139</u>	<u>133</u>	<u>127</u>
Keine Angabe, weiß nicht	0	0	0	1	1	3

+) Mehrfachnennungen möglich

ALTER nach GESCHLECHT					
MÄNNER			FRAUEN		
- 30 Jahre	30-50 Jahre	über 50 Jahre	- 30 Jahre	30-50 Jahre	über 50 Jahre
n= 351	465	239	379	469	290

Frage IV-13.: Haben Sie diesen Storch schon einmal gesehen?

Ja	26	28	19	37	27	18
Nein	70	71	79	61	71	79
Keine Angabe	4	1	2	2	2	3
Summe	100	100	100	100	100	100

Frage IV-14.: Dieser Storch ist Symbol für eine Aktion zur Familienplanung, die von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführt wird. Was will die Bundeszentrale wohl mit dieser Aktion "Familienplanung" aussagen?

Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel	60	57	53	65	58	44
Aufklärung über die Möglichkeiten, ein Kind zu bekommen	28	25	30	29	25	27
Man soll möglichst viele Kinder bekommen ..	3	6	8	3	5	6
Aktion gegen die Schwangerschaftsunterbrechung	20	20	21	19	21	24
Aktion gegen die Fristenlösung des § 218.	20	15	16	14	15	20
Man soll Geld sparen und sich stabilitätsgerecht verhalten ...	3	2	4	3	2	4
Sonstiges	6	8	9	5	5	8
Summe +)	140	133	141	138	131	133
Keine Angabe, weiß nicht	0	0	0	1	1	2

+) Mehrfachnennungen möglich

AL T E R S G R U P P E					
15-20 Jahre	21-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 Jahre u. älter
n= 209	521	522	412	320	203

Frage IV-13.: Haben Sie diesen Storch schon einmal gesehen?

Ja	33	31	28	27	21	15
Nein	64	66	71	71	76	83
Keine Angabe	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>2</u>
Summe	100	100	100	100	100	100

Frage IV-14.: Dieser Storch ist Symbol für eine Aktion zur Familienplanung, die von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführt wird. Was will die Bundeszentrale wohl mit dieser Aktion "Familienplanung" aussagen?

Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel	59	64	58	57	53	40
Aufklärung über die Möglichkeiten, ein Kind zu bekommen	23	31	25	24	26	32
Man soll möglichst viele Kinder bekommen ..	2	4	6	5	6	7
Aktion gegen die Schwangerschaftsunterbrechung	22	19	21	19	22	23
Aktion gegen die Fristenlösung des § 218.	20	15	14	16	18	20
Man soll Geld sparen und sich stabilitätsgerecht verhalten ...	1	3	2	3	4	4
Sonstiges	<u>7</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>9</u>	<u>9</u>
Summe +)	134	141	132	131	138	135
Keine Angabe, weiß nicht	0	1	1	1	1	2

+) Mehrfachnennungen möglich

FRAUEN mit KINDERN im HAUSHALT			
unter 6 Jahre	7 - 14 Jahre	15 - 21 Jahre	Keine Kinder
n= 201	312	233	549

Frage IV-13.: Haben Sie diesen Storch schon einmal gesehen?

Ja	27	28	28	29
Nein	72	70	70	69
Keine Angabe	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u>
Summe	100	100	100	100

Frage IV-14.: Dieser Storch ist Symbol für eine Aktion zur Familienplanung, die von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführt wird. Was will die Bundeszentrale wohl mit dieser Aktion "Familienplanung" aussagen?

Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel	58	57	58	55
Aufklärung über die Möglichkeiten, ein Kind zu bekommen	30	28	25	26
Man soll möglichst viele Kinder bekommen ..	6	5	4	4
Aktion gegen die Schwangerschaftsunterbrechung	13	21	21	23
Aktion gegen die Fristenlösung des § 218.	17	18	18	14
Man soll Geld sparen und sich stabilitätsgerecht verhalten ...	2	3	4	2
Sonstiges	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>8</u>	<u>5</u>
Summe +)	131	138	138	129
Keine Angabe, weiß nicht	3	0	1	1

+) Mehrfachnennungen möglich

SOZIALE SCHICHT				
Einfache Schicht	Untere Mittelschicht	Obere Mittelschicht	Gehobene Schicht	Oberschicht
n= 534	853	614	160	32

Frage IV-13.: Haben Sie diesen Storch schon einmal gesehen?

Ja	21	23	34	37	38
Nein	77	75	63	61	59
Keine Angabe	2	2	3	2	3
Summe	100	100	100	100	100

Frage IV-14.: Dieser Storch ist Symbol für eine Aktion zur Familienplanung, die von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführt wird. Was will die Bundeszentrale wohl mit dieser Aktion "Familienplanung" aussagen?

Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel	52	56	59	64	59
Aufklärung über die Möglichkeiten, ein Kind zu bekommen	30	25	27	25	34
Man soll möglichst viele Kinder bekommen ..	8	5	3	2	0
Aktion gegen die Schwangerschaftsunterbrechung	21	20	19	26	38
Aktion gegen die Fristenlösung des § 218.	18	17	14	16	28
Man soll Geld sparen und sich stabilitätsgerecht verhalten ...	4	3	2	3	0
Sonstiges	7	6	8	7	0
Summe +)	140	132	132	143	159
Keine Angabe, weiß nicht	1	1	1	0	0

+) Mehrfachnennungen möglich

SCHULABSCHLUSS					
Volkssch. o. Lehre	Volkssch. m. Lehre	Mittelsch., Realschule	Höh. Sch. o. Abitur	Abitur	Univer- sität
n= 389	1030	391	123	169	91

Frage IV-13.: Haben Sie diesen Storch schon einmal gesehen?

Ja	15	25	35	36	35	43
Nein	84	73	61	63	61	55
Keine Angabe	<u>11</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>4</u>	<u>2</u>
Summe	100	100	100	100	100	100

Frage IV-14.: Dieser Storch ist Symbol für eine Aktion zur Familienplanung, die von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführt wird. Was will die Bundeszentrale wohl mit dieser Aktion "Familienplanung" aussagen?

Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel ...	48	55	62	54	69	76
Aufklärung über die Möglichkeiten, ein Kind zu bekommen	28	27	28	30	20	26
Man soll möglichst viele Kinder bekommen	9	6	2	3	2	0
Aktion gegen die Schwangerschaftsunterbrechung	16	23	20	21	17	19
Aktion gegen die Fristenlösung des § 218	15	17	15	15	18	11
Man soll Geld sparen und sich stabilitätsgerecht verhalten	3	3	3	3	4	1
Sonstiges	<u>11</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>15</u>	<u>7</u>	<u>9</u>
Summe +)	130	136	134	141	137	142
Keine Angabe	1	1	1	0	1	1

+) Mehrfachnennungen möglich

EINKOMMEN							
unter 1.000,-	1.000 - 1.250,-	1.251 - 1.500,-	1.501 - 1.750,-	1.751 - 2.000,-	2.001 - 2.500,-	2.501 - 3.000,-	über 3.000,-
n= 380	464	507	233	209	193	106	101

Frage IV-13.: Haben Sie diesen Storch schon einmal gesehen?

Ja	23	23	27	25	34	29	38	34
Nein	76	75	71	74	62	67	60	62
Keine Angabe	1	2	2	1	4	4	2	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100

Frage IV-14.: Dieser Storch ist Symbol für eine Aktion zur Familienplanung, die von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführt wird. Was will die Bundeszentrale wohl mit dieser Aktion "Familienplanung" aussagen?

Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel ...	53	56	53	60	64	61	71	53
Aufklärung über die Möglichkeiten, ein Kind zu bekommen	27	27	29	24	29	22	22	28
Man soll möglichst viele Kinder bekommen	5	6	8	5	3	2	2	4
Aktion gegen die Schwangerschaftsunterbrechung	21	21	21	19	22	19	18	23
Aktion gegen die Fristenlösung des § 218	16	18	15	15	15	20	13	20
Man soll Geld sparen und sich stabilitätsgerecht verhalten	3	3	2	3	4	3	4	1
Sonstiges	8	6	7	4	5	5	10	10
Summe +)	133	137	135	130	142	132	140	139
Keine Angabe	1	0	1	1	1	1	1	1

+) Mehrfachnennungen möglich

KORRELATION

Vergleich nach Kenntnis des Storch- Symbols

n=	Ja	Nein	Gesamt
	590	1552	2142
	%	%	%

Frage IV-14.: Dieser Storch ist Symbol für eine Aktion zur Familienplanung, die von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Köln im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführt wird. Was will die Bundeszentrale wohl mit dieser Aktion "Familienplanung" aussagen?

Aufklärung über Empfängnisverhütungsmittel

Aufklärung über die Möglichkeiten, ein Kind zu bekommen

Man soll möglichst viele Kinder bekommen ..

Aktion gegen die Schwangerschaftsunterbrechung

Aktion gegen die Fristenlösung des § 218.

Man soll Geld sparen und sich stabilitätsgerecht verhalten ...

Sonstiges

Summe +)

Keine Angabe, weiß nicht

70	52	57
29	26	27
4	6	5
16	22	20
13	17	16
4	2	3
7	7	7
<hr/> 143	<hr/> 132	<hr/> 135
0	1	1

+) Mehrfachnennungen möglich

INTERMARKET M 874

Vorlageblatt "Storch-Symbol"



Aktion Familienplanung
der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung Köln